

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Kultura innowacji w warunkach D&I, PG_00177909						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	4		Liczba punktów ECTS		4.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Organizacji i Zarządzania						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		prof. dr hab. Elżbieta Wojnicka-Sycz				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	15.0	0.0	0.0	0.0	45
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	45		3.0		52.0	100
Cel przedmiotu	Zrozumienie kultury innowacji i nabycie umiejętności zarządzania nią dla rozwoju potencjału innowacyjnego organizacji.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZMU2_U02] Student potrafi identyfikować złożone problemy związane z funkcjonowaniem organizacji, realizowanymi w niej procesami oraz jej relacjami z dynamicznym otoczeniem oraz proponować adekwatne (w tym innowacyjne) rozwiązania.	Student potrafi zarządzać zmianą kultury organizacyjnej w kierunku kultury innowacji i projektów.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU5] realizacja zadania problemowego
	[ZARZMU2_W04] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie złożony charakter roli, miejsca oraz zachowania człowieka w organizacji - w wymiarze indywidualnym, grupowym oraz organizacyjnym.	Student rozumie znaczenie cech osobowych i roli zespołów w rozwoju potencjału innowacyjnego organizacji.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW5] realizacja zadania problemowego
	[ZARZMU2_U06] Student potrafi wykorzystywać i integrować uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, a także ekonomii i finansów na potrzeby rozstrzygania dylematów oraz opracowywania rozwiązań (w tym innowacyjnych) dla złożonych lub nietypowych problemów zarządczych, pojawiających się w pracy zawodowej.	Student potrafi wybrać z metodyk zarządzania projektami i innych metod organizacji i zarządzania, a także elementów polityki gospodarczej te wspierające rozwój kultury innowacji.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU5] realizacja zadania problemowego
Treści przedmiotu	1. Innowacyjność i jej uwarunkowania wewnętrzne i zewnętrzne. 2. Specyfika kultury innowacji. 3. Innowacyjne kultury organizacyjne według typologii kultur innowacyjnych. 4. Cechy osobowe innowatorów. 5. Rola zespołów projektowych w innowacyjności. 6. Specyfika przywództwa innowacyjnego. 7. Metodyki zarządzania projektami sprzyjające innowacyjności. 8. Znaczenie współpracy dla innowacyjności i kultura współpracy. 9. Narzędzia informatyczne wspierające projektowanie i współpracę w innowacyjności. 10. Proces zmiany kultury organizacyjnej w kierunku kultury innowacji. 11. Polityka wsparcia rozwoju kultury innowacyjnej organizacji.		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	prezentacja	51.0%	30.0%
	test	51.0%	70.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. E.Wojnicka-Sycz (2020) Paradygmat systemowy w innowacyjności geneza, ewolucja i ocena. Gdańsk 2. M.Pichlak (2011) Rola innowatorów w procesie generowania i implementacji innowacji, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu Zeszyty Naukowe (187) 3. L.Zbiegień-Maciąg (2022/2005) Kultura w organizacji. Identyfikacja kultur znanych firm, Wydawnictwo Naukowe PWN
	Uzupełniająca lista lektur	1. P.Sycz (2025) Metodyka ograniczania marnotrawstwa w projektach IT, Gdańsk 2. W. Chan Kim, Renée Mauborgne (2005) Strategia błękitnego oceanu, MT Biznes 3. E.Wojnicka-Sycz (2013) Narzędzia ICT wspierające proces innowacyjny, Zarządzanie i Finanse 1, 4 cz.1
	Adresy eZasobów	Uzupełniające http://www.parp.gov.pl - strona www agencji promującej innowacje https://rsi.podkarpackie.pl/wp-content/uploads/2022/10/Ekspertyza-dotyczaca-dobrych-praktyk.pdf - ekspertyza
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Kultura organizacyjna znanych innowatorów Kultura innowacji Zmiana kultury organizacyjnej Zwinne metodyki zarządzania projektami Modele innowacji Wsparcie innowacji Cechy innowatorów	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.