

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Zarządzanie wiedzą w projektach w erze AI, PG_00177910						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027			
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki			
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji		na uczelni			
Rok studiów	2	Język wykładowy		polski			
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS		5.0			
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia		zaliczenie			
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Organizacji i Zarządzania						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	prof. dr hab. Agnieszka Szpitter					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	30.0	0.0	0.0	0.0	60
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	60		4.0		61.0	125
Cel przedmiotu	Celem zarządzania wiedzą w projektach w erze AI jest przekazanie współczesnej i istotnej wiedzy na ten temat w obszarach zarządzania w przedsiębiorstwach. Zapoznać studentów z pojęciami, terminami, metodami, stosowanymi praktykami związanymi z zarządzaniem wiedzą w projektach w erze sztucznej inteligencji. Przedmiot ten odpowiada na realne potrzeby rynku pracy, firmy poszukują specjalistów, którzy rozumieją jak korzystać z AI do zarządzania wiedzą w tym wiedzą projektowa. Przygotowanie studentów do wyzwań przyszłości. Sztuczna inteligencja rewolucjonizuje sposób, w jaki pracujemy i zarządzamy projektami. Przedmiot ten kształtuje umiejętności krytycznego myślenia, rozwiązywania problemów, współpracy i adaptacji do nowych technologii kompetencje niezwykle cenione w erze cyfrowej. Przedmiot łączy teorię z praktyk i zastosowanie wiedzy w realnych projektach. Przedmiot podkreśla strategiczne znaczenie wiedzy. W erze AI, wiedza staje się jednym z najważniejszych aktywów organizacji.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZMU2_W08] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie cele, specyfikę i złożoność procesów zarządzania, ich powiązanie z innymi procesami w organizacji oraz towarzyszące im wyzwania i dylematy, w kontekście dynamicznie zmieniającego się otoczenia.	Po ukończeniu przedmiotu student będzie potrafił: Dogłębnie analizować cele, specyfikę i złożoność kluczowych procesów zarządzania (np. planowania, organizowania, motywowania, kontroli) w różnych typach organizacji. Identyfikować i oceniać główne wyzwania oraz dylematy towarzyszące procesom zarządzania, wynikające z dynamicznie zmieniającego się otoczenia biznesowego (np. globalizacja, cyfryzacja, niepewność rynkowa). Proponować adekwatne strategie i rozwiązania w odpowiedzi na zidentyfikowane wyzwania i dylematy w procesach zarządzania. Krytycznie oceniać wpływ zmienności otoczenia na skuteczność i efektywność procesów zarządzania oraz adaptować do nich swoje podejście.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZARZMU2_U04] Student potrafi poprawnie wybrać, właściwie wykorzystywać, przystosowywać lub opracowywać nowe metody i narzędzia z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów - na potrzeby procesów decyzyjnych.	Po ukończeniu przedmiotu student będzie potrafił: • Właściwie wykorzystywać i adaptować istniejące metody i narzędzia do specyficznych, często niestandardowych, sytuacji decyzyjnych. • Opracowywać lub modyfikować nowe metody i narzędzia analityczne i decyzyjne, gdy standardowe podejścia okażą się niewystarczające. • Krytycznie oceniać skuteczność i ograniczenia stosowanych metod i narzędzi w kontekście efektywności podejmowanych decyzji.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU5] realizacja zadania problemowego
	[ZARZMU2_W01] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie charakter i kierunki rozwoju teorii z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów wraz z ich miejscem w systemie nauk społecznych - w szczególności ich znaczenie z perspektywy podejmowania decyzji biznesowych.	Po ukończeniu przedmiotu student będzie potrafił: • Wskazywać miejsce i znaczenie teorii w szerszym systemie nauk społecznych. • Demonstrować pogłębione zrozumienie tego, jak teorie w szczególności informują i wpływają na procesy podejmowania decyzji biznesowych. • Oceniać trafność i zastosowanie różnych perspektyw teoretycznych z zarządzania, jakości, ekonomii i finansów w rozwiązywaniu złożonych wyzwań biznesowych. • Integrować wiedzę z tych różnorodnych dziedzin w celu uzyskania holistycznych wglądów w funkcjonowanie organizacji i wybory strategiczne.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZMU2_U12] Student potrafi wykorzystywać technologie i narzędzia informatyczne (w tym zaawansowane), wspomagające realizację zadań zawodowych związanych z zarządzaniem.	Po ukończeniu przedmiotu student będzie potrafił: • Sprawnie posługiwać się różnorodnymi, narzędziami informatycznymi AI w celu efektywnego wspierania procesów zarządzania. • Wybierać i uzasadniać zastosowanie konkretnych narzędzi AI do rozwiązywania problemów zarządczych (w tym zarządzania projektami). • Krytycznie oceniać potencjał i ograniczenia nowych technologii informatycznych w kontekście ich wykorzystania w zarządzaniu. • Wykorzystywać narzędzia informatyczne do zbierania, analizowania, wizualizowania i prezentowania danych zarządczych. • Rozwijać umiejętności samodzielnego uczenia się i adaptacji do dynamicznie zmieniającego się środowiska narzędzi informatycznych w zarządzaniu.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU5] realizacja zadania problemowego
	[ZARZMU2_K01] Student jest gotów do zdobywania i pogłębiania wiedzy potrzebnej do rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych, w szczególności z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, a także do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	Po ukończeniu przedmiotu student będzie potrafił: • Demonstrować proaktywną postawę w zdobywaniu i pogłębianiu wiedzy, szczególnie w obszarze nauk o zarządzaniu i jakości, potrzebnej do rozwiązywania złożonych problemów poznawczych i praktycznych. • Krytycznie oceniać wiarygodność i adekwatność posiadanej wiedzy oraz informacji pochodzących z różnych źródeł. • Być otwartym na nowe perspektywy i aktywnie poszukiwać rozwiązań wykraczających poza standardowe schematy. • Rozpoznawać własne ograniczenia w zakresie wiedzy i umiejętności, a także w razie potrzeby umieć efektywnie zasięgać opinii ekspertów oraz korzystać z ich wsparcia w rozwiązywaniu trudnych problemów. • Przyjmować odpowiedzialność za własny rozwój intelektualny i zawodowy, dążąc do ciągłego doskonalenia.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK5] realizacja zadania problemowego

Treści przedmiotu	Treści wykładowe i ćwiczeniowe przedmiotu: 1. Wprowadzenie do zarządzania wiedzą w projektach w kontekście ery AI. Definicje i znaczenie zarządzania wiedzą w organizacjach i projektach. 2. Ewolucja zarządzania wiedzą od tradycyjnych metod do wyzwań i możliwości ery sztucznej inteligencji. Proces zarządzania wiedzą. 3. Wyzwania zarządzania wiedzą w dynamicznym środowisku projektowym. 4. Rola wiedzy jako strategicznego zasobu w projektach innowacyjnych. 5. Sztuczna inteligencja jako narzędzie wspomagające zarządzanie wiedzą w projektach. Przegląd kluczowych technologii AI. 6. Możliwości wykorzystania AI w identyfikacji, pozyskiwaniu i organizacji wiedzy projektowej. 7. Budowanie kultury organizacyjnej sprzyjającej dzieleniu się wiedzą w projektach w erze AI. 8. Czynniki wpływające na chęć dzielenia się wiedzą wśród członków zespołu projektowego. 9. Wykorzystanie narzędzi AI do wspierania komunikacji i wymiany wiedzy (np. platformy współpracy). 10. Metody i narzędzia pozyskiwania i strukturyzowania wiedzy w projektach z wykorzystaniem AI. 11. Wykorzystanie AI do personalizacji dostępu do wiedzy i wspierania podejmowania decyzji w projektach. 12. Zarządzanie wiedzą ekspercką i transfer wiedzy w zespołach projektowych wspomagane przez AI. 13. Bezpieczeństwo i etyczne aspekty zarządzania wiedzą w projektach w erze AI. 14. Przyszłość zarządzania wiedzą w projektach w erze AI trendy i perspektywy. 15. Rola uczenia głębokiego i generatywnych modeli AI w przyszłości zarządzania wiedzą projektową. 16. Integracja zarządzania wiedzą z obszarami zarządzania projektami wspomagany przez AI.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Student ma obowiązek uczestniczenia zarówno na ćwiczeniach jak i w wykładach. Obecność na ćwiczeniach jest obowiązkowa. Znajomość podstaw dotyczących teorii organizacji i zarządzania. Ukończone przedmioty wprowadzające: Zarządzanie.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Oceny z pisemnych kolokwium	51.0%	30.0%
	Oceny z prac zaliczeniowych	51.0%	20.0%
	Ocena z zaliczenia końcowego	51.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur 1. Transformacja cyfrowa. Wyzwania i szanse dla polskich przedsiębiorstw, praca zbiorowa pod red. Dariusza Fila, 2021. 2. A.A. Szpitter, Zarządzanie wiedzą w tworzeniu innowacji: model dojrzałości projektowej organizacji, Wyd. UG, Sopot 2013. 3. Knowledge Management in Theory and Practice, Kimiz Dalkir, 2022.		

	Uzupełniająca lista lektur	1. AI-Powered Enterprise: How to Automate B2B Processes Using Cognitive Technologies, Rajesh Raghuraman, 2020. 2. Designing a Successful KM Strategy: A Guide for the Knowledge Management Professional, Stephanie Barnes. 3. The Knowledge-Creating Company: How Japanese Companies Create the Dynamics of Innovation, Ikujiro Nonaka, Hirotaka Takeuchi, 2019.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.