

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Przywództwo strategiczne w warunkach zmian, PG_00177911						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski Polski		
Semestr studiów	4		Liczba punktów ECTS		5.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Organizacji i Zarządzania						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Wojciech Machel				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	45.0	0.0	0.0	0.0	60
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	60		4.0		61.0	125
Cel przedmiotu	Zapoznanie się studentów z wiedzą na temat przywództwa w organizacji z szczególnym naciskiem na przywództwo strategicznego w warunkach dynamicznych zmian.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZMU2_U06] Student potrafi wykorzystywać i integrować uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, a także ekonomii i finansów na potrzeby rozstrzygania dylematów oraz opracowywania rozwiązań (w tym innowacyjnych) dla złożonych lub nietypowych problemów zarządczych, pojawiających się w pracy zawodowej.	Student posiada umiejętność obserwacji, analizy i diagnozy zmieniającego się kontekstu przedsiębiorstwa oraz zaproponowania sposobów realizacji działań przywódczych w konkretnych sytuacjach.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[ZARZMU2_W03] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie charakter oraz dynamikę relacji między organizacją i interesariuszami, a także złożone zjawiska i procesy występujące w otoczeniu organizacji, ich zmienność oraz wpływ na jej funkcjonowanie.	Student identyfikuje zmiany w otoczeniu organizacji. Umie podać przykłady działań przywódczych będących reakcją na zmieniające się otoczenie.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[ZARZMU2_W08] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie cele, specyfikę i złożoność procesów zarządzania, ich powiązanie z innymi procesami w organizacji oraz towarzyszące im wyzwania i dylematy, w kontekście dynamicznie zmieniającego się otoczenia.	Student identyfikuje główne czynniki wewnątrz i zewnątrz organizacyjnej mające wpływ na sukces organizacji.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
Treści przedmiotu	1. Istota przywództwa 2. Cechy przywódcze 3. Zarządzanie a przewodzenie 4. Przywództwo transformacyjne 5. Przywództwo a strategia organizacji 6. Przywództwo a zmiana w organizacji 7. Przywództwo a kultura organizacji 8. Przywództwo strategiczne 9. Myślenie strategiczne 10. Rola przywództwa w zmianie strategicznej		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Pisemny projekt i jego prezentacja	51.0%	50.0%
	Pisemne kolokwium	51.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Avery G.C., Przywództwo w organizacji, PWE, Warszawa 2009; 2. Blanchard K., Przywództwo wyższego stopnia, PWN, Warszawa 2009; 3. Griffin R., Podstawy zarządzania organizacjami wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2013, część V.: PROCES PRZEWODZENIA 4. B.Tracy., Jak przewodzą najlepsi liderzy, MT Biznes 5. R. Rumelt., Sedno strategii jak lider może stać się strategiem., MT Biznes 2022 6. J.R.Wells ., Inteligencja strategiczna. Jak stworzyć mądrą firmę, Rebis 2014 7. W. Kowalski., Świadomy Lider, 2023 8. G.J.Pearson, Stratgic Thinking, Prentice Hall, 1990 9. S.Nadela, G.Shaw, T.Nichols, Hit Refresh, 2017	
	Uzupełniająca lista lektur	1. Drucker P., "Menadżer skuteczny" Wydawnictwo Mt Biznes, 2005 2. Welsch J. i S., :Winning znaczy zwyciężać", Wydawnictwo Studio Emka, Gliwice 2006 3. Collins J., "Przywództwo piątego stopnia. Triumf pokory i determinacji", Artykuł z HBRP Nr 6 (lipiec 2003) 4. Colins J. C. : Od dobrego do wielkiego. Czynniki trwałego rozwoju i zwycięstwa firmy, Jacek Santorski - Wydawnictwa Biznesowe, Warszawa 2003 5. Colins J. C., Porras J. I.: Wizjonerskie organizacje. Praktyki zarządzania najlepszymi firm., Jacek Santorski - Wydawnictwa Biznesowe, 200	
	Adresy eZasobów	Uzupełniające https://www.youtube.com/watch?v=aU5orOHZjXU - CEO Microsoft (Satya Nadela) rozmowa	

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Czy każdy menedżer jest przywódcą? Czy menadżerowie zarządzają czy przewodzą? Podaj przykład menedżerów, którzy odnieśli długotrwały sukces.
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.