

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Entrepreneurship, PG_00177914						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		angielski ENG		
Semestr studiów	1		Liczba punktów ECTS		5.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Strategicznego Rozwoju i Nauk o Jakości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Joanna Próchniak				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	30.0	0.0	0.0	0.0	60
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	60		4.0		61.0	125
Cel przedmiotu	Głównym celem kursu jest identyfikacja pomysłów przedsiębiorczych i możliwości rozwoju na różnych etapach wzrostu i rozwoju. Kurs koncentruje się również na wyzwaniach i problemach przedsiębiorczości (zwłaszcza startupów). Ogólnym celem jest poprawa samoświadomości studentów i ich zdolności do definiowania problemów związanych z przedsiębiorczością, diagnozowania ich i zalecania rozwiązań. Kurs zapewnia teoretyczne wyjaśnienia i praktyczne studia przypadków dotyczące tego, jak przedsiębiorcy radzą sobie z wyzwaniami rozwojowymi.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZMU2_W02] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie istotę, złożoność oraz funkcjonowanie różnych rodzajów organizacji, ich artefakty, obszary funkcjonalne oraz zachodzące w nich procesy, a także powiązania z otoczeniem.	Student posiada dogłębną wiedzę i zrozumienie startupów i przedsiębiorczości.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZARZMU2_W09] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie ogólne zasady tworzenia oraz rozwoju tradycyjnych i nowoczesnych form przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z obszaru nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów.	Student posiada kompleksowe zrozumienie przedsiębiorczości, zasad skalowania startupów i rozwijających się firm.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZARZMU2_U02] Student potrafi identyfikować złożone problemy związane z funkcjonowaniem organizacji, realizowanymi w niej procesami oraz jej relacjami z dynamicznym otoczeniem oraz proponować adekwatne (w tym innowacyjne) rozwiązania.	Student potrafi zidentyfikować złożone aspekty rozwoju przedsiębiorstw w świecie BANI/ VUCA	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[ZARZMU2_K03] Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i odpowiedzialny oraz do inicjowania, koordynowania i uczestnictwa w projektach na rzecz środowiska społecznego oraz interesu publicznego, a także inspirowania innych w tym obszarze.	The student is ready to think entrepreneurially and participate in sustainable projects.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
Treści przedmiotu	1. Koncepcje i proces przedsiębiorczości 2. Tradycyjne i nowoczesne formy przedsiębiorczości 3. Globalne wyzwania przedsiębiorczości 4. Determinanty przedsiębiorczości i bariery rozwoju 5. Ekosystemy i interesariusze rozwoju przedsiębiorczości 6. Podstawy biznesowe startupów Projektowanie modelu biznesowego i planu finansowego 7. Wybrane formy finansowania przedsiębiorczości: kapitałowe (Venture Capital, Crowdfunding, IPO, kryptowaluty - DeFi), dłużne 8. Jak przygotować się do spotkania z inwestorem i procesu inwestycyjnego w pozyskaniu inwestora - dokumenty strategiczne 9. Struktura właścicielska i oczekiwania inwestorów w świetle ładu korporacyjnego 10. Prezentacje inwestorskie		
Wymagania wstępne i dodatkowe	-		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Projects / tasks carried out as part of the course	51.0%	50.0%
	Written test	51.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Da Rin M., Hellmann, T., Fundamentals of entrepreneurial finance, Oxford University Press, 2020 2. Kędzierska-Szczepaniak A. Legal changes and the development of the equity crowdfunding market in Poland, Zeszyty Naukowe Politechniki Śląskiej. Organizacja i Zarządzanie, 2024, 192 3. Kuratko, D. F., & Hodgetts, R. M. <i>Entrepreneurship: Theory, process, practice</i>. Boston: Cengage learning, 2017.	
	Uzupełniająca lista lektur	Report on entrepreneurship. PARP, 2023 (https://www.parp.gov.pl/storage/publications/pdf/GEM-Poland-2023.pdf)	

	Adresy eZasobów	Podstawowe https://www.entrepreneurialfinance.net/ - Entrepreneurial Finance https://single-market-economy.ec.europa.eu/smes/learn-and-plan-entrepreneurship_en - Single Market Economy https://www.gemconsortium.org/economy-profiles/poland-2(GEMPoland) - GEM Poland https://playbook.samaltman.com/ - Play Book Sam Altman Uzupełniające https://blog.samaltman.com/ - Sam Altman Blog https://www.gsb.stanford.edu/gsb-box/route-download/624761 - Search Fund Study, 2024 https://www.sequoiacap.com/stories/ - Sequoia Capital https://education.ec.europa.eu/pl/focus-topics/improving-quality-equity/key-competences-lifelong-learning/entrepreneurship - EC Europa
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Zrozumienie skalowalności startupów Przygotowanie prezentacji Proces inwestycyjny funduszu Venture Capital w spółkę Analiza kampanii crowdfundingowych	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.