

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Organization and Management, PG_00177918						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		angielski English		
Semestr studiów	1		Liczba punktów ECTS		4.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Organizacji i Zarządzania						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Wojciech Machel				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	30.0	0.0	0.0	0.0	45
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	45		3.0		52.0	100
Cel przedmiotu	) The aim of the course is to introduce students to the basics of organisational management science, including the complexity and interdisciplinary nature of management science and quality as a subject (field of knowledge) that permeates all aspects of organisational functioning, with particular emphasis on management functions and tools.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZMU2_K01] Student jest gotów do zdobywania i pogłębiania wiedzy potrzebnej do rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych, w szczególności z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, a także do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	The student interprets phenomena occurring in the organization and its environment. He is not afraid to ask questions and contest the situation in order to solve the organizational problem	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[ZARZMU2_U06] Student potrafi wykorzystywać i integrować uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, a także ekonomii i finansów na potrzeby rozstrzygania dylematów oraz opracowywania rozwiązań (w tym innowacyjnych) dla złożonych lub nietypowych problemów zarządczych, pojawiających się w pracy zawodowej.	The student analyses and interprets complex problems related to the functioning of contemporary organisations and proposes a solution to the problem	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU5] realizacja zadania problemowego
	[ZARZMU2_W08] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie cele, specyfikę i złożoność procesów zarządzania, ich powiązanie z innymi procesami w organizacji oraz towarzyszące im wyzwania i dylematy, w kontekście dynamicznie zmieniającego się otoczenia.	The student is familiar with the management system of the organization in the environment. He is able to assess the context of the situation.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[ZARZMU2_W01] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie charakter i kierunki rozwoju teorii z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów wraz z ich miejscem w systemie nauk społecznych - w szczególności ich znaczenie z perspektywy podejmowania decyzji biznesowych.	The student is able to present the place and role of management sciences in the context of achieving business goals.	[SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SW5] realizacja zadania problemowego
Treści przedmiotu	1. The evolution of management concepts. 2. Management functions. 3. Managerial competences. 4. Managing styles. 5. Decision making in organizations. Individual and collective decisions., 6. Strategic planning: strategic analysis, elements of strategy, strategic choice. 7. Organization and organization process. definitions and types of organization. models of an organisation. organization as a system. Organizational ties. classic and contemporary organizational structures and their characteristics. Business ecosystem. 8. Human resources management (recruitment, job description, evaluation) and motivating (wage and non-wage incentives). 9. Controlling in organizations. strategic balanced scorecard. 10. Organizational culture organizational environment. Social responsibility of an organization 11. Development of an organisation: development stages according to greiner, innovation and restructuring.		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	test	51.0%	50.0%
	projekt, studium przypadku	51.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Mahajan J.P (2010) Business Organisation and Management, Mumbai, Himalaya Publishing House; 2. Sharma V. (2008) Business Environment: Concepts and Technics. Jaipur, IND:Book Enclave 3. Bhattacharyya D.K. (2009) Organisational Systems, Design, Structure and Management. Mumbai, IND: Himalaya Publishing 4. Griffin R.W. (2016) Management, Cengage Learning	

	Uzupełniająca lista lektur	1. Drucker P. (2006) The Effective Executive: The Definitive Guide to Getting the Right Things Done 2. Machel, W. (2024). Strategic coherence in the world of VUCA. W: Zeszyty Naukowe Politechniki Śląskiej. Organizacja i Zarządzanie, 2024, nr 194, s.275-294 3. Machel, W. (2025), Strategia a kultura organizacji [w] Kultura Organizacji Uwarunkowania zewnętrzne i wewnętrzne (red . H.Czubasiewicz, P. Wróbel) Wyd. CMS
	Adresy eZasobów	Uzupełniające https://hbr.org/2021/01/the-rules-of-co-opetition . - 1. Brandenburger, A., Nalebuff, B. (2021). The rules of co-opetitions. Harvard Business Review, 1-2
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	List the functions of management. Which managers become leaders? In which organisational situations is it better to make decisions alone and in which situations to make decisions as a team? Does the organisation need to change? How do you manage a multi-generational team? Why is strategy important?	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.