

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Innovation Management , PG_00177920						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski Język angielski		
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS		6.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Organizacji i Zarządzania						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Emilia Dobrowolska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	30.0	0.0	0.0	0.0	60
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	60		4.0		86.0	150
Cel przedmiotu	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z istotą i założeniami procesu innowacyjnego, rolą innowacji w konkurencyjności przedsiębiorstw, ich wpływem na ogólny wzrost gospodarczy.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZMU2_K03] Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i odpowiedzialny oraz do inicjowania, koordynowania i uczestnictwa w projektach na rzecz środowiska społecznego oraz interesu publicznego, a także inspirowania innych w tym obszarze.	Student potrafi uzupełniać i poszerzać nabytą wiedzę i rozwijać umiejętności poprzez łączenie wiedzy interdyscyplinarnej, zwłaszcza z zakresu zarządzania innowacjami. Ponadto student dzięki jasnemu wyrażaniu swoich opinii inspirowuje innych do pracy w zespole.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ZARZMU2_W08] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie cele, specyfikę i złożoność procesów zarządzania, ich powiązanie z innymi procesami w organizacji oraz towarzyszące im wyzwania i dylematy, w kontekście dynamicznie zmieniającego się otoczenia.	Student ma poszerzoną wiedzę na temat przebiegu procesu innowacyjnego i ma świadomość, że innowacje są źródłem konkurencyjności firm, regionów i narodów.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZARZMU2_W02] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie istotę, złożoność oraz funkcjonowanie różnych rodzajów organizacji, ich artefakty, obszary funkcjonalne oraz zachodzące w nich procesy, a także powiązania z otoczeniem.	Student ma świadomość multidyscyplinarnego charakteru nauk społecznych, w szczególności zagadnień związanych z procesem zarządzania innowacjami. Ponadto student zna nowe trendy w innowacjach, takie jak koncepcja otwartych innowacji i dostrzega powiązania pomiędzy innowacyjnością przedsiębiorstw a wzrostem gospodarczym.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZARZMU2_U02] Student potrafi identyfikować złożone problemy związane z funkcjonowaniem organizacji, realizowanymi w niej procesami oraz jej relacjami z dynamicznym otoczeniem oraz proponować adekwatne (w tym innowacyjne) rozwiązania.	Student jest gotów do dogłębnej oceny zjawisk innowacyjnych i jasnego uzasadnienia swojego stanowiska poprzez racjonalny, logiczny i przedsiębiorczy sposób wykorzystania wiedzy z zakresu zarządzania innowacjami. Pozwala mu to identyfikować istotne problemy związane z innowacyjnością firmy i planować ich rozwiązania.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
Treści przedmiotu	1. Innowacje - podstawowe pojęcia i definicje: rodzaje innowacji, źródła innowacji, rodzaje nakładów na innowacje. 2. System innowacji, teoria i modele innowacji. 3. Innowacje jako źródło konkurencyjności firm, regionów i narodów - dowody empiryczne. 4. Klastery, jako formy kooperacji, które stymulują innowacyjność, specyfika procesów innowacyjnych w branżach o różnym poziomie zaawansowania technologicznego. 5. Infrastruktura i polityka innowacji - parki naukowo-technologiczne, inkubatory technologiczne, centra transferu technologii, kapitał załączkowy/venture capital, regionalne strategie innowacji, patenty i prawa własności intelektualnej, dotacje na innowacje. 6. Strategia innowacji dla firm: analiza rynku, determinanty strategii. 7. Zarządzanie projektem innowacyjnym: planowanie projektu, struktura zespołu projektowego, rola kierownika projektu, komunikacja z resztą organizacji. 8. Nowe trendy w innowacjach: otwarte innowacje, myślenie projektowe, eko-innowacje, innowacje w usługach.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Ukończenie studiów pierwszego stopnia.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa ocena końcowej
	Egzamin test	51.0%	50.0%
	Prezentacja projektu	51.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. J. Bessant, J. Tidd (2015), Innovation and Entrepreneurship, Wiley. 2. M. Dodgson, D.M. Gann(ed.) (2013). The Oxford Handbook of Innovation Management (Oxford Handbooks). 3. P. Trott (2017), Innovation Management and New Product Development, Pearson Education.	

	Uzupełniająca lista lektur	1. E. Dobrowolska, P. Sliż (2022) ICT technology implementation and the level of process maturity in an organization Problemy Zarządzania, vol. 20, nr 2 (96), s.31-47. 2. M. Tynhammar, (ed.) (2020) The crest of the innovation management research wave, Wilmington, Delaware: Vernon Press. 3. E. Wojnicka-Sycz, M. Kaczyński, P. Sycz (2020) Innovative Ecosystems behind Regional Smart Specializations: The Role of Social, Cognitive and Geographical Proximity, Journal of Entrepreneurship Management and Innovation, 16(3), 129-166.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	1. Jakże wyróżnia się modele procesu innowacji? 2. Jakże są założenia koncepcji otwartych i zamkniętych innowacji? 3. Jakże wyróżnia się strategię innowacji?	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.