

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Strategic Management, PG_00177921						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		angielski Język angielski		
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS		6.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Organizacji i Zarządzania						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Emilia Dobrowolska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	30.0	0.0	0.0	0.0	60
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	60		4.0		86.0	150
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami obejmującymi tematykę zarządzania. strategicznego.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZMU2_U01] Student potrafi analizować i twórczo interpretować złożone procesy oraz zjawiska społeczno-gospodarcze w kontekście podejmowania decyzji biznesowych, wykorzystując uporządkowaną wiedzę i narzędzia z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów.	Student posiada umiejętność prawidłowej interpretacji zjawisk społeczno-gospodarczych, bieżących wydarzeń w polityce gospodarczej i ekonomii oraz formułowania własnych opinii w tym zakresie. Ponadto student potrafi formułować misje i cele organizacji, analizuje zasoby organizacji i definiuje kluczowe kompetencje organizacji, a także potrafi oceniać konkurencyjność organizacji w branży oraz posiada umiejętność projektowania i wdrażania strategii organizacji.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ZARZMU2_W06] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie zasady racjonalnego podejmowania decyzji w odniesieniu do poszczególnych zasobów, obszarów funkcjonalnych w organizacji, procesów oraz poziomów zarządzania, w oparciu o uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów.	Student zdobywa wiedzę w zakresie formalnego i nieformalnego formułowania strategii oraz czerpie z dorobku nauk społecznych, w szczególności nauk o zarządzaniu, w celu podejmowania decyzji strategicznych.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZARZMU2_W08] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie cele, specyfikę i złożoność procesów zarządzania, ich powiązanie z innymi procesami w organizacji oraz towarzyszące im wyzwania i dylematy, w kontekście dynamicznie zmieniającego się otoczenia.	Student zna metody analizy strategicznej i zasady formułowania strategii organizacji. Ponadto zna rodzaje strategii na różnych poziomach organizacji oraz skutki i konsekwencje stosowania różnych rodzajów strategii w dynamicznie zmieniającym się otoczeniu.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZARZMU2_W03] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie charakter oraz dynamikę relacji między organizacją i interesariuszami, a także złożone zjawiska i procesy występujące w otoczeniu organizacji, ich zmienność oraz wpływ na jej funkcjonowanie.	Student ma rozszerzoną wiedzę o otoczeniu przedsiębiorstwa, jego uwarunkowaniach i zmianach zachodzących w tym obszarze, a także o wpływie interesariuszy na przedsiębiorstwo. Zna wpływ zmian zachodzących w makrootoczeniu i otoczeniu sektorowym na kierunki strategicznego rozwoju organizacji.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZARZMU2_W02] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie istotę, złożoność oraz funkcjonowanie różnych rodzajów organizacji, ich artefakty, obszary funkcjonalne oraz zachodzące w nich procesy, a także powiązania z otoczeniem.	Student posiada rozległą wiedzę na temat różnych typów organizacji, co daje mu głębokie zrozumienie zasad pozyskiwania i wykorzystywania różnych rodzajów zasobów w celu osiągnięcia przewagi konkurencyjnej na rynku.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZARZMU2_U02] Student potrafi identyfikować złożone problemy związane z funkcjonowaniem organizacji, realizowanymi w niej procesami oraz jej relacjami z dynamicznym otoczeniem oraz proponować adekwatne (w tym innowacyjne) rozwiązania.	Student posiada umiejętności myślenia strategicznego, które pozwalają mu na symulowanie wybranych zjawisk ekonomicznych i społecznych w skali makro (na poziomie gospodarki) i mikro (na poziomie przedsiębiorstwa) z wykorzystaniem odpowiednich metod analizy strategicznej, które pozwalają na tworzenia innowacyjnych rozwiązań.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
Treści przedmiotu	1. Proces zarządzania strategicznego 2. Wizja, misja i strategia organizacji 3. Elementy strategii organizacji 4. Podejście planistyczne vs podejście ewolucyjne w procesie formułowania strategii przedsiębiorstwa 5. Podejście pozycyjne vs podejście zasobowe w procesie formułowania strategii przedsiębiorstwa 6. Analiza strategiczna 7. Klasyfikacje strategii organizacji 8. Modele zarządzania strategicznego 9. Analiza TOWS/SWOT jako metoda integrująca analizę otoczenia i wnętrza organizacji		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Ukończenie studiów pierwszego stopnia.		

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Prezentacja projektu	51.0%	50.0%
	Egzamin - test	51.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. J.A. Pierce II, R.B. Robinson, Strategic Management Planning for Domestic & Global Competition, McGraw Hill Education, New York 2015, 14th edition. 2. B.de Wit, R. Meyer, Strategy. An International Perspective, Cengage Learning EMEA 2020, 7th edition. 3. H. Mintzberg, J. Lampel, J.B. Quinn, S. Ghoshal, The strategy. Process, Concepts, Contexts, Cases, Pearson Educational Limited 2013, 5th edition.	
	Uzupełniająca lista lektur	1. P.R. Rumelt, Good Strategy. Bad Strategy. The difference and why it matters, Profile Books, London 2017. 2. M.A. Hitt, R.D. Ireland, R.E. Hoskisson, Strategic Management: Concepts and Cases: Competitiveness and Globalization 12th Edition, Cengage Learning, Boston 2017.	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	1. Jakie są podstawowe elementy procesu zarządzania strategicznego? 2. Jakie są założenia planistycznej, ewolucyjnej, pozycyjnej i zasobowej szkoły zarządzania strategicznego i czym się różnią te podejścia od siebie? 3. Jakie jest znaczenie wizji i misji organizacji? 4. Jakie poziomy formułowania strategii wyróżnia się w organizacji? 5. Jakie znaczenie w procesie formułowania strategii organizacji ma analiza mikro i makrootoczenia?		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.