

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Business & Sustainability, PG_00177931						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		angielski		
Semestr studiów	4		Liczba punktów ECTS		5.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Renata Płoska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	45.0	0.0	0.0	0.0	60
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	60		4.0		61.0	125
Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z wyzwaniami biznesu w kontekście koncepcji zrównoważonego rozwoju, gospodarki o obiegu zamkniętym i odpowiedzialnego biznesu. Rozwijanie umiejętności stosowania metod i narzędzi wdrażania zasad zrównoważonego rozwoju w biznesie.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZMU2_K03] Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i odpowiedzialny oraz do inicjowania, koordynowania i uczestnictwa w projektach na rzecz środowiska społecznego oraz interesu publicznego, a także inspirowania innych w tym obszarze.	Student dostrzega potrzebę i wyzwania związane z wdrażaniem zasad zrównoważonego rozwoju w procesach gospodarczych.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ZARZMU2_U06] Student potrafi wykorzystywać i integrować uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, a także ekonomii i finansów na potrzeby rozstrzygania dylematów oraz opracowywania rozwiązań (w tym innowacyjnych) dla złożonych lub nietypowych problemów zarządczych, pojawiających się w pracy zawodowej.	Student identyfikuje i dobiera narzędzia służące wdrażaniu zasad zrównoważonego rozwoju w przedsiębiorstwie i procesach gospodarczych, a także proponuje działania na rzecz wdrażania zasad zrównoważonego rozwoju w przedsiębiorstwie i w procesach gospodarczych.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ZARZMU2_W09] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie ogólne zasady tworzenia oraz rozwoju tradycyjnych i nowoczesnych form przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z obszaru nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów.	Student wymienia i wyjaśnia wyzwania związane ze zrównoważoną transformacją przedsiębiorstw i gospodarki.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZARZMU2_W08] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie cele, specyfikę i złożoność procesów zarządzania, ich powiązanie z innymi procesami w organizacji oraz towarzyszące im wyzwania i dylematy, w kontekście dynamicznie zmieniającego się otoczenia.	Student definiuje i wyjaśnia pojęcia związane z koncepcją zrównoważonego rozwoju i zrównoważonego biznesu, a także wymienia i opisuje metody oraz narzędzia służące implementacji zasad zrównoważonego rozwoju w przedsiębiorstwie i procesach gospodarczych.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
Treści przedmiotu	[ZARZMU2_U02] Student potrafi identyfikować złożone problemy związane z funkcjonowaniem organizacji, realizowanymi w niej procesami oraz jej relacjami z dynamicznym otoczeniem oraz proponować adekwatne (w tym innowacyjne) rozwiązania.	Student identyfikuje i analizuje wyzwania związane ze stosowaniem zasad zrównoważonego rozwoju w przedsiębiorstwie i w procesach gospodarczych.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	Ekonomia zrównoważonego rozwoju - cele, instrumenty polityczne i prawne, wyzwania. Scenariusze ryzyka klimatycznego dla firm. Świadomość ekologiczna menedżerów jako podstawa kreowania zachowań prośrodowiskowych. Ekoinnowacje - definicja, przykłady, programy wsparcia i greenwashing. Wprowadzenie do gospodarki o obiegu zamkniętym. Aktualne kluczowe zasady gospodarki o obiegu zamkniętym. Marketing mix usług o obiegu zamkniętym. Poziom niszowy: modele biznesowe o obiegu zamkniętym. Zrównoważony i odpowiedzialny biznes: koncepcja, standardy i wytyczne. Zrównoważona i odpowiedzialna strategia biznesowa. Zrównoważony i odpowiedzialny biznes - wdrażanie na poziomie przedsiębiorstwa i łańcucha dostaw. Komunikacja w zakresie zrównoważonego rozwoju biznesu. Zarządzanie środowiskowe, systemy zarządzania środowiskowego (SZŚ) - w oparciu o normę ISO 14001, EMAS - koszty i korzyści SZŚ. Podjęcie Lean i Green - wykorzystanie wybranych narzędzi i technik poprawy jakości w zarządzaniu środowiskowym. Zrównoważone modele doskonałości biznesowej.		
	Brak		
	Wymagania wstępne i dodatkowe		
	Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się		
Sposób oceniania (składowe)		Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
projekty (zadania) realizowane w ramach zajęć		51.0%	40.0%
kolokwium pisemne		51.0%	60.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Crane A., McWilliams A., Matten D., Moon J., Siegel D.S., The Oxford Handbook of Corporate Responsibility, Oxford University Press 2008. (part II i IV). Universal circular economy goals, Ellen MacArthur Foundation, January 2021.
	Uzupełniająca lista lektur	Lindell, L., Dziadkiewicz, A., Sattari S., Dmitrzak, M. (Eds.) Journey to the destination: a circular tourism economy: a training program for the hospitality industry to facilitate a transition towards increased circularity in the South Baltic Region, Växjö/Kalmar: Linnaeus University, 2019. Płoska, R., Malinowska, E., Szymańska-Bralkowska, M., & Chmielewski, M., The importance of sustainable packaging features of food products in the process of consumers purchasing decisions. Zeszyty Naukowe Politechniki Śląskiej. Organizacja i Zarządzanie, 2024, vol. 205, 493-513. Szymańska-Bralkowska M., Malinowska E., The improvement of the Company's Environmental Performance Through the Application of Green Lean/Lean and Green Approach, Institute of Economic Research Working Papers, 127, Institute of Economic Research: Polish Economic Society Branch, Toruń 2017.
	Adresy eZasobów	Podstawowe https://www.iso.org/iso-26000-social-responsibility.html - ISO https://unglobalcompact.org/ - UN Global Compact Uzupełniające https://circular-future.eu/wp-content/uploads/2020/08/IMSA-Circular-Business-Models-April-2015-Part-2.pdf - Renswoude, K. van, Wolde, A. ten, Joustra, D. J., Circular business models - Part 2: Overview and examples, IMSA 2015. https://circular-future.eu/wp-content/uploads/2015/08/IMSA-Circular-Business-Models-April-2015-Part-1.pdf - Renswoude, K. van, Wolde, A. ten, Joustra, D. J., Circular business models: Part 1: An introduction to IMSA's circular business model scan, IMSA 2015. http://nu.diva-portal.org/smash/record.jsf?pid=diva2%3A1372659&dswid=7283 - Lindell, L., Dziadkiewicz, A., Sattari S., Dmitrzak, M. (Eds.) Journey to the destination: a circular tourism economy: a training program for the hospitality industry to facilitate a transition towards increased circularity in the South Baltic Region, Växjö/Kalmar: Linnaeus University, 2019.
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Cele zrównoważonego rozwoju. Piramida społecznej odpowiedzialności. Wymiary społecznej odpowiedzialności według wytycznych ISO 26000. Planowanie działań na rzecz społeczeństwa.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.