

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Filozofia w biznesie, PG_00178023						
Kierunek studiów	Finanse i rachunkowość (O), Informatyka i ekonometria (O), Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski polski		
Semestr studiów	1		Liczba punktów ECTS		3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		mgr Wojciech Jankowski				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		prof. dr hab. Kamil Zeidler mgr Paula Chmielewska dr hab. Tomasz Wiślak dr hab. Maciej Wojciechowski				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		43.0	75
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z filozoficznymi podstawami działalności gospodarczej oraz etycznymi dylematami współczesnego biznesu. Przedmiot ma na celu rozwijanie krytycznego myślenia o odpowiedzialności społecznej przedsiębiorstw, etyce zawodowej oraz wpływie globalizacji i technologii na współczesne wyzwania cywilizacyjne w kontekście biznesowym.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZL3_U09] Student potrafi samodzielnie planować oraz realizować proces uczenia się i doskonalenia umiejętności zawodowych w obszarze zarządzania przez całe życie.	Student rozpoznaje etyczne dylematy w raportowaniu finansowym, analizuje wpływ praktyk księgowych na społeczną odpowiedzialność oraz ocenia rolę transparentności finansowej w budowaniu zaufania	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[FiRL3_U09] Student potrafi samodzielnie planować oraz realizować proces uczenia się i doskonalenia umiejętności zawodowych w obszarze finansów i rachunkowości przez całe życie.	Student identyfikuje etyczne wyzwania związane z digitalizacją biznesu, analizuje wpływ sztucznej inteligencji na rynek pracy oraz ocenia konsekwencje big data dla prywatności i autonomii jednostki	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU5] realizacja zadania problemowego
	[IiEL3_W10] Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, w szczególności w obliczu rozwoju technologii informatycznych.	Student opracowuje indywidualny plan rozwoju etycznych kompetencji menedżerskich, wykorzystuje zasoby do samokształcenia w zakresie filozofii biznesu oraz monitoruje postępy w rozwijaniu świadomości etycznej	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[FiRL3_W10] Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji z punktu widzenia finansów i rachunkowości.	Student tworzy strategię rozwoju etycznych kompetencji w pracy z danymi i technologiami, wyszukuje aktualne źródła wiedzy o etyce cyfrowej oraz ocenia własne umiejętności w zakresie odpowiedzialnego wykorzystania technologii	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[IiEL3_U09] Student potrafi samodzielnie planować oraz realizować proces uczenia się i doskonalenia umiejętności zawodowych w obszarze ekonometrii, informatyki oraz statystyki przez całe życie.	Student projektuje program rozwoju etycznych standardów w praktyce finansowo-księgowej, identyfikuje źródła wiedzy o etyce zawodowej księgowych oraz ewaluuje własne kompetencje w zakresie odpowiedzialności zawodowej	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU5] realizacja zadania problemowego
	[ZARZL3_W10] Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji i ich znaczenie w kontekście podejmowania decyzji biznesowych.	Student analizuje wpływ dylematów etycznych na strategię zarządzania, identyfikuje konflikty wartości w procesach decyzyjnych oraz ocenia długoterminowe konsekwencje wyborów menedżerskich dla społeczeństwa	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
Treści przedmiotu	- Wprowadzenie do filozofii i etyki - Historia myśli ekonomicznej a współczesne dylematy etyczne - biznes, a filozofia polityczna - Teorie sprawiedliwości i ich aplikacja w biznesie - Etyka cnót w zarządzaniu i przedsiębiorczości - epistemologia i błędy poznawcze - Utylitaryzm a maksymalizacja zysku - granice i konflikty - Społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR) - teoria i praktyka - Etyka w finansach: transparentność, uczciwe raportowanie, manipulacje - Filozoficzne aspekty technologii w biznesie: AI, algorytmy, prywatność - Globalizacja a różnorodność kulturowa w etyce biznesu - Zrównoważony rozwój jako wyzwanie filozoficzne dla biznesu - Etyka zawodowa w różnych obszarach gospodarki - Przyszłość etyki biznesu - nowe wyzwania i trendy		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	egzamin	51.0%	100.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	• W. Gasparski, <i>Wykłady z etyki biznesu</i>, Warszawa 2007. • M. Gorazda, <i>Filozofia ekonomii</i>, Kraków 2021. • M. Sandel, <i>Czego nie można kupić za pieniądze</i>, Warszawa 2020. • A. Anzenbacher, <i>Wprowadzenie do filozofii</i>, Kraków 2003.
	Uzupełniająca lista lektur	• P. Singer, <i>Przewodnik po etyce</i>, Warszawa 2002. • A. Heywood, <i>Ideologie polityczne: wprowadzenie</i>, Warszawa 2007. • A. Wolak-Tuzimek, <i>Spółeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa a konkurencyjność przedsiębiorstw</i>, Warszawa 2018. • N. Taleb, <i>Czarny łabędź: jak nieprzewidywalne zdarzenia rządzą naszym życiem</i>, Warszawa 2014. • Kahneman, <i>Pułapki myślenia: o myśleniu szybkim i wolnym</i>, Poznań 2019. • T. Kotarbiński, <i>Traktat o dobrej robocie</i>, Wrocław 1955. • Sun Tzu, <i>Sztuka wojny</i>, przeł. J. Zawadzki, Warszawa 2009. • M. Musashi, <i>Księga pięciu kręgów. Gorin-no Sho</i>, przeł. A. Żuławska-Umeda, Bydgoszcz 2001.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	• Jakie są główne nurty w filozofii biznesu i jak wpływają na współczesne zarządzanie? • W jaki sposób teoria sprawiedliwości Rawlsa może być zastosowana w praktyce biznesowej? • Jakie są etyczne dylemy związane z wykorzystaniem sztucznej inteligencji w biznesie? • Czy maksymalizacja zysku może być zgodna z etyką? Argumentuj swoją odpowiedź. • Jakie są różnice między podejściem utylitarystycznym a etyką cnót w kontekście decyzji biznesowych? • W jaki sposób globalizacja wpływa na standardy etyczne w międzynarodowym biznesie? • Jakie są główne wyzwania etyczne w raportowaniu finansowym? • Jak technologie cyfrowe zmieniają tradycyjne dylematy etyczne w biznesie? • Czym charakteryzuje się społeczna odpowiedzialność biznesu i jakie są jej granice? • Jakie są etyczne aspekty zrównoważonego rozwoju w przedsiębiorstwach?	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.