

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Green Business Venturing (Wykład), PG_00094039						
Kierunek studiów	International Business (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2023 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	3		Język wykładowy		polski brak		
Semestr studiów	6		Liczba punktów ECTS		5.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Makroekonomii						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Przemysław Kulawczuk				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr hab. Przemysław Kulawczuk				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0		0.0	30
Cel przedmiotu	Głównym celem kursu Green Business Venturing jest rozwijanie ducha innowacyjności w zakresie poszukiwania dobrych okazji biznesowych w obszarze zielonego biznesu, budowanie umiejętności wykorzystywania tych okazji i przekształcania ich w działające modele biznesowe, a na koniec, jak bronić opracowanych modeli biznesowych przed inwestorami venture. Poza tym uczestnicy zdobędą istotną wiedzę na temat zielonego biznesu, nowych stylów życia i tego, jak dołączyć do głównego nurtu rozwoju nowej generacji.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[IBL3_W02] zna i rozumie podstawowe pojęcia i terminologię z zakresu biznesu międzynarodowego, międzynarodowych stosunków gospodarczych i finansowych oraz dziedzin pokrewnych	zna i rozumie podstawowe pojęcia i terminologię z zakresu biznesu międzynarodowego, międzynarodowych stosunków gospodarczych i finansowych oraz dziedzin pokrewnych w odniesieniu do zielonej gospodarki	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[IBL3_W09] zna i rozumie podstawowe zasady ekonomiczne, prawne i inne uwarunkowania różnych działań związanych z nadaną kwalifikacją	zna i rozumie podstawowe zasady ekonomiczne, prawne i inne uwarunkowania różnych działań związanych z prowadzenie zielonego biznesu	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[IBL3_U03] potrafi wykonywać zadania w warunkach niepewności, rozwiązywać skomplikowane problemy biznesu międzynarodowego, dokonując odpowiedniego doboru źródeł, przeprowadzając krytyczną analizę i syntezę zebranych informacji i danych	potrafi wykonywać zadania w warunkach niepewności, rozwiązywać skomplikowane problemy biznesu międzynarodowego w sferze zielonej gospodarki	[SU5] realizacja zadania problemowego
	[IBL3_U08] posiada umiejętności językowe w dziedzinie międzynarodowego biznesu, ekonomii i finansów, zgodne z wymaganiami poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	posiada umiejętności językowe w dziedzinie międzynarodowego biznesu, ekonomii i finansów, zgodne z wymaganiami poziomu B2 co jest potrzebne do opracowania projektu zielonego modelu biznesowego	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[IBL3_U09] potrafi pracować indywidualnie i w zespołach, także o charakterze interdyscyplinarnym; potrafi planować i organizować własne zadania oraz prace zespołu	potrafi pracować indywidualnie i w zespołach, także o charakterze interdyscyplinarnym; potrafi planować i organizować własne zadania oraz prace zespołu zwłaszcza w odniesieniu do projektowania modelu biznesowego zielonego biznesu	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[IBL3_K03] jest gotowy do udziału w współorganizacji działań dla otoczenia społecznego i wypełnienia społecznych obowiązków interesariuszy biznesu międzynarodowego	jest gotowy do udziału w współorganizacji działań dla otoczenia społecznego i wypełnienia społecznych obowiązków interesariuszy biznesu międzynarodowego w sferze funkcjonowania zielonego biznesu	[SK5] realizacja zadania problemowego
	[IBL3_U05] potrafi identyfikować i oceniać wybrane ryzyka związane z biznesem międzynarodowym	potrafi identyfikować i oceniać wybrane ryzyka związane z biznesem międzynarodowym w sferze zielonej gospodarki	[SU5] realizacja zadania problemowego
	[IBL3_U04] potrafi stosować podstawowe regulacje i standardy determinujące działalność gospodarczą	potrafi stosować podstawowe regulacje i standardy determinujące działalność gospodarczą, zwłaszcza w odniesieniu do zielonej gospodarki	[SU5] realizacja zadania problemowego
	[IBL3_K01] jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy z zakresu biznesu międzynarodowego w identyfikowaniu i rozwiązywaniu teoretycznych i praktycznych problemów biznesowych; jest gotowy do konsultacji z ekspertami w przypadku napotkania trudności w samodzielnym rozwiązywaniu problemów biznesowych	jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy z zakresu biznesu międzynarodowego w identyfikowaniu i rozwiązywaniu teoretycznych i praktycznych problemów biznesowych zwłaszcza w odniesieniu do zielonej gospodarki	[SK5] realizacja zadania problemowego
	[IBL3_K05] jest gotowy do wykonywania swojej roli zawodowej w sposób odpowiedzialny, przestrzegając etyki biznesu i standardów biznesowych w środowisku pracy	jest gotowy do wykonywania swojej roli zawodowej w sposób odpowiedzialny, przestrzegając etyki biznesu i standardów biznesowych w zielonym biznesie	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[IBL3_K04] jest gotowy do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	jest gotowy do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy podczas projektowania modelu biznesowego zielonej firmy	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport

	<table><tr><td>Efekt kierunkowy</td><td>Efekt z przedmiotu</td><td>Sposób weryfikacji i oceny efektu</td></tr><tr><td>[IBL3_W06] zna oraz rozumie zależności i regularności między interesariuszami biznesu międzynarodowego, m.in. podmiotami gospodarczymi, instytucjami publicznymi i organizacjami, działającymi na poziomie krajowym, międzynarodowym i międzykulturowym</td><td>zna oraz rozumie zależności i regularności między interesariuszami biznesu międzynarodowego, m.in. podmiotami gospodarczymi, instytucjami publicznymi, zwłaszcza w sferze zielonej gospodarki</td><td>[SW5] realizacja zadania problemowego</td></tr><tr><td>[IBL3_W05] zna i rozumie podstawowe zasady zakładania i rozwijania różnych form przedsiębiorczości</td><td>zna i rozumie podstawowe zasady zakładania i rozwijania różnych form zielonej przedsiębiorczości zwłaszcza w segmencie firm mikro i małych</td><td>[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport</td></tr></table>	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu	[IBL3_W06] zna oraz rozumie zależności i regularności między interesariuszami biznesu międzynarodowego, m.in. podmiotami gospodarczymi, instytucjami publicznymi i organizacjami, działającymi na poziomie krajowym, międzynarodowym i międzykulturowym	zna oraz rozumie zależności i regularności między interesariuszami biznesu międzynarodowego, m.in. podmiotami gospodarczymi, instytucjami publicznymi, zwłaszcza w sferze zielonej gospodarki	[SW5] realizacja zadania problemowego	[IBL3_W05] zna i rozumie podstawowe zasady zakładania i rozwijania różnych form przedsiębiorczości	zna i rozumie podstawowe zasady zakładania i rozwijania różnych form zielonej przedsiębiorczości zwłaszcza w segmencie firm mikro i małych	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport														
Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu																						
[IBL3_W06] zna oraz rozumie zależności i regularności między interesariuszami biznesu międzynarodowego, m.in. podmiotami gospodarczymi, instytucjami publicznymi i organizacjami, działającymi na poziomie krajowym, międzynarodowym i międzykulturowym	zna oraz rozumie zależności i regularności między interesariuszami biznesu międzynarodowego, m.in. podmiotami gospodarczymi, instytucjami publicznymi, zwłaszcza w sferze zielonej gospodarki	[SW5] realizacja zadania problemowego																						
[IBL3_W05] zna i rozumie podstawowe zasady zakładania i rozwijania różnych form przedsiębiorczości	zna i rozumie podstawowe zasady zakładania i rozwijania różnych form zielonej przedsiębiorczości zwłaszcza w segmencie firm mikro i małych	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport																						
Treści przedmiotu	1. Zielone i zdrowe życie oraz nowe style życia - wykład i interaktywna dyskusja grupowa 2. Nowe potrzeby i wzorce kulturowe możliwe do wykorzystania w zielonym biznesie - wykład i interaktywna dyskusja grupowa 3. Definicja zielonego biznesu: prezentacja rozwiązań stosowanych w różnych krajach i dyskusja grupowa 4. Wiedza biznesowa i know-how. Jak się ich nauczyć? Wiedza i umiejętności z zakresu zielonych gałęzi. Wybór podejścia tematycznego do projektów grupowych 5. Budowanie kreatywnych pomysłów na nowe zielone przedsięwzięcia. Wykład wprowadzający i praca nad projektem grupowym 6. Planowanie nowych zielonych przedsięwzięć - zastosowanie modelu biznesowego Osterwaldera - wykład wprowadzający i praca nad projektem grupowym 7. Marketing zielonego biznesu. Wykład wprowadzający i praca nad projektem grupowym 8. Budowanie relacji z klientami w zakresie zielonych produktów i usług. Wykład wprowadzający i praca nad projektem grupowym 9. Finansowanie zielonych przedsięwzięć. Wykład wprowadzający i praca nad projektem grupowym 10. Zielony biznes międzynarodowy. Wykład wprowadzający i praca nad projektem grupowym 11. Strategie ekspansji małych przedsiębiorstw na nowych rynkach. Wykład wprowadzający i praca nad projektem grupowym 12-15. Prezentacje grupowe dotyczące zielonych modeli biznesowych i obrony przed wirtualnymi inwestorami venture																							
Wymagania wstępne i dodatkowe																								
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table><tr><td>Sposób oceniania (składowe)</td><td>Próg zaliczeniowy</td><td>Składowa oceny końcowej</td></tr><tr><td>50% ocena aktywności na zajęciach, 50% ocena jakości i innowacyjności prezentacji projektu</td><td>51.0%</td><td>100.0%</td></tr></table>	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	50% ocena aktywności na zajęciach, 50% ocena jakości i innowacyjności prezentacji projektu	51.0%	100.0%																	
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej																						
50% ocena aktywności na zajęciach, 50% ocena jakości i innowacyjności prezentacji projektu	51.0%	100.0%																						
Zalecana lista lektur	<table><tr><td>Podstawowa lista lektur</td><td colspan="2">1. Dean A. Shepherd, Michael P. Peters, Robert D. Hisrich, Entrepreneurship, Irwin Professional, 2007</td></tr><tr><td></td><td colspan="2">2. Masters business models projects in green business, Faculty of Economics 2013-2017</td></tr><tr><td></td><td colspan="2">3. How to set up your own small business, American Institute of Small Business, 1991</td></tr><tr><td></td><td colspan="2">4. Cardullo M. Technological Entrepreneurism, Research Studies Press, 1999</td></tr><tr><td></td><td colspan="2">5. Enabling local green growth. Addressing Climate Change Effects on Employment and Local Development, OECD Paris 2012</td></tr><tr><td>Uzupełniająca lista lektur</td><td colspan="2">Electronic publications delivered by the lecturer</td></tr><tr><td>Adresy eZasobów</td><td colspan="2"></td></tr></table>	Podstawowa lista lektur	1. Dean A. Shepherd, Michael P. Peters, Robert D. Hisrich, Entrepreneurship, Irwin Professional, 2007			2. Masters business models projects in green business, Faculty of Economics 2013-2017			3. How to set up your own small business, American Institute of Small Business, 1991			4. Cardullo M. Technological Entrepreneurism, Research Studies Press, 1999			5. Enabling local green growth. Addressing Climate Change Effects on Employment and Local Development, OECD Paris 2012		Uzupełniająca lista lektur	Electronic publications delivered by the lecturer		Adresy eZasobów				
Podstawowa lista lektur	1. Dean A. Shepherd, Michael P. Peters, Robert D. Hisrich, Entrepreneurship, Irwin Professional, 2007																							
	2. Masters business models projects in green business, Faculty of Economics 2013-2017																							
	3. How to set up your own small business, American Institute of Small Business, 1991																							
	4. Cardullo M. Technological Entrepreneurism, Research Studies Press, 1999																							
	5. Enabling local green growth. Addressing Climate Change Effects on Employment and Local Development, OECD Paris 2012																							
Uzupełniająca lista lektur	Electronic publications delivered by the lecturer																							
Adresy eZasobów																								

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Dopasowanie wartości ekologicznego stylu życia do zielonych propozycji biznesowych Wykorzystanie analizy inwentarza problemów w celu modyfikacji zielonego produktu biznesowego Burza mózgów w celu rozwiązania problemu zanieczyszczenia środowiska w gminie / motywowanie młodych ludzi do jedzenia ryb itp. Opracowanie zielonego modelu biznesowego w małych zespołach Obrona zielonej propozycji biznesowej przed grupą potencjalnych inwestorów
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.