

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	International Management: Investment strategies in emerging markets (Wykład), PG_00102456						
Kierunek studiów	International Business (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2023 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	3		Język wykładowy		angielski brak		
Semestr studiów	6		Liczba punktów ECTS		5.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Makroekonomii						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Przemysław Kulawczuk				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0		0.0	30
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest uzupełnienie realizacji wybranych celów nauczania w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych przewidzianych dla kierunków studiów ekonomia i/lub międzynarodowe stosunki gospodarcze.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[IBL3_U03] potrafi wykonywać zadania w warunkach niepewności, rozwiązywać skomplikowane problemy biznesu międzynarodowego, dokonując odpowiedniego doboru źródeł, przeprowadzając krytyczną analizę i syntezę zebranych informacji i danych	potrafi wykonywać zadania w warunkach niepewności, rozwiązywać skomplikowane problemy biznesu międzynarodowego, w zakresie Bezpośrednich Inwestycji Zagranicznych	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[IBL3_U08] posiada umiejętności językowe w dziedzinie międzynarodowego biznesu, ekonomii i finansów, zgodne z wymaganiami poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	posiada umiejętności językowe w dziedzinie międzynarodowego biznesu, ekonomii i finansów, zgodne z wymaganiami poziomu B2 co jest kluczowe przy przygotowaniu projektu i wygłoszeniu prezentacji	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[IBL3_U09] potrafi pracować indywidualnie i w zespołach, także o charakterze interdyscyplinarnym; potrafi planować i organizować własne zadania oraz prace zespołu	potrafi pracować indywidualnie i w zespołach, także o charakterze interdyscyplinarnym; potrafi planować i organizować własne zadania oraz prace zespołu zwłaszcza podczas przygotowania projektu na temat rynków wschodzących	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[IBL3_W02] zna i rozumie podstawowe pojęcia i terminologię z zakresu biznesu międzynarodowego, międzynarodowych stosunków gospodarczych i finansowych oraz dziedzin pokrewnych	zna i rozumie podstawowe pojęcia i terminologię z zakresu biznesu międzynarodowego w obszarze Bezpośrednich Inwestycji zagranicznych	[SW5] realizacja zadania problemowego
	[IBL3_K01] jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy z zakresu biznesu międzynarodowego w identyfikowaniu i rozwiązywaniu teoretycznych i praktycznych problemów biznesowych; jest gotowy do konsultacji z ekspertami w przypadku napotkania trudności w samodzielnym rozwiązywaniu problemów biznesowych	jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy z zakresu biznesu międzynarodowego w identyfikowaniu i rozwiązywaniu teoretycznych i praktycznych problemów biznesowych; w szczególności podczas wchodzenia na rynki wschodzące	[SK5] realizacja zadania problemowego
	[IBL3_W05] zna i rozumie podstawowe zasady zakładania i rozwijania różnych form przedsiębiorczości	zna i rozumie podstawowe zasady zakładania i rozwijania różnych form przedsiębiorczości i wykorzystuje to projektując różne formy wchodzenia na rynki wschodzące	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[IBL3_U05] potrafi identyfikować i oceniać wybrane ryzyka związane z biznesem międzynarodowym	potrafi identyfikować i oceniać wybrane ryzyka związane z biznesem międzynarodowym w obszarze inwestycji zagranicznych	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[IBL3_U04] potrafi stosować podstawowe regulacje i standardy determinujące działalność gospodarczą	potrafi stosować podstawowe regulacje i standardy determinujące działalność gospodarczą tak aby skutecznie dokonać inwestycji zagranicznej	[SU5] realizacja zadania problemowego
	[IBL3_W06] zna oraz rozumie zależności i regularności między interesariuszami biznesu międzynarodowego, m.in. podmiotami gospodarczymi, instytucjami publicznymi i organizacjami, działającymi na poziomie krajowym, międzynarodowym i międzykulturowym	zna oraz rozumie zależności i regularności między interesariuszami biznesu międzynarodowego, m.in. podmiotami gospodarczymi, instytucjami publicznymi w obszarze Bezpośrednich Inwestycji Zagranicznych	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[IBL3_K03] jest gotowy do udziału w współorganizacji działań dla otoczenia społecznego i wypełnienia społecznych obowiązków interesariuszy biznesu międzynarodowego	jest gotowy do udziału w współorganizacji działań dla otoczenia społecznego i wypełnienia społecznych obowiązków interesariuszy biznesu międzynarodowego w obszarze inwestycji zagranicznych	[SK5] realizacja zadania problemowego

Treści przedmiotu	1. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne: podstawowe koncepcje 2. Rynki wschodzące: opis podstawowych cech: Chiny, Indie, Brazylia, Europa Środkowa 3. Strategie inwestycyjne na rynkach wschodzących 4. Kontekst instytucjonalny w strategiach bezpośrednich inwestycji zagranicznych 5. Trendy w zakresie bezpośrednich inwestycji zagranicznych w gospodarkach wschodzących w Europie 6. Zmieniające się wzorce bezpośrednich inwestycji zagranicznych w Europie 7. Akwizycja jako strategia wejścia i ekspansji 8. Kontekst kulturowy strategii wejścia 9. Studia przypadków: TP SA - France Telekom i T-Mobile Węgry 10. Studia przypadków: Cadbury-Wedel, Carlsberg Breweries i MOL, Węgry 11. Studia przypadków: strategię wejścia z Indii, Wietnamu i Egiptu 12. Udane wzorce bezpośrednich inwestycji zagranicznych na rynkach wschodzących: uwagi końcowe		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	50% ocena aktywności podczas zajęć, 50% ocena jakości innowacyjności prezentacji i projektu	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Estrin S., Meyer K.E. ed., Investment Strategies in Emerging Markets, Edward Elgar, Cheltenham, UK; Northampton, MA, USA, 2004 2. Meyer K.E., Estrin S. ed, Acquisition Strategies in European Emerging Markets, Palgrave Macmillan, Houndmills UK, New York, USA, 2007	
	Uzupełniająca lista lektur	Electronic publications delivered by the lecturer Case studies of market entries in emerging markets	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Strategia wejścia na rynek czekolady na rynkach wschodzących Strategia brandingu na rynkach wschodzących - rynek piwa Projektowanie fuzji na rynku telekomunikacyjnym Testowanie preferencji klientów na rynkach wschodzących		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.