

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Business presentation workshop, PG_00178094						
Kierunek studiów	Ekonomia (O), Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O), International Business (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2023 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	3		Język wykładowy		angielski Angielski		
Semestr studiów	5		Liczba punktów ECTS		5.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Transportu i Handlu Morskiego -> Zakład Gospodarki Elektronicznej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Jacek Winiarski				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr hab. Jacek Winiarski				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0		0.0	30
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu <i>Business Presentation Workshop</i> jest rozwijanie umiejętności skutecznego przygotowywania i prowadzenia profesjonalnych prezentacji biznesowych w kontekście logistyki i mobilności. Student doskonali kompetencje komunikacyjne, uczy się stosować odpowiednie strategie retoryczne, wizualne i językowe, a także ćwiczy autoprezentację i wystąpienia publiczne z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii oraz narzędzi wspierających prezentacje w środowisku międzynarodowym.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONL3_W02] ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach istniejących podmiotów i organizacji gospodarczych oraz instytucji publicznych	Student posiada zaawansowaną wiedzę na temat struktury, funkcjonowania i specyfiki różnych typów podmiotów gospodarczych (przedsiębiorstw prywatnych, spółdzielni, przedsiębiorstw państwowych), organizacji ekonomicznych (banków, instytucji finansowych, giełd) oraz instytucji publicznych (organów administracji, agencji rządowych, organizacji międzynarodowych) i potrafi identyfikować ich rolę w systemie gospodarczym.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[IBL3_W01] posiada wiedzę z zakresu ekonomii i finansów, obejmującą krytyczne zrozumienie teorii biznesu międzynarodowego	Student posiada wiedzę z zakresu ekonomii i finansów obejmującą krytyczne zrozumienie teorii biznesu międzynarodowego oraz potrafi skutecznie prezentować złożone koncepcje ekonomiczne i finansowe w kontekście globalnym, adaptując przekaz do potrzeb różnorodnych grup odbiorców w środowisku międzynarodowym.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSG3_W01] ma zaawansowaną wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych, w szczególności ekonomii i jej miejsca w systemie nauk, w tym w obrębie pokrewnych dyscyplin naukowych	Student/ka posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych, w szczególności rozumie miejsce ekonomii w systemie nauk oraz jej powiązania z pokrewnymi dyscyplinami naukowymi.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONL3_W01] ma zaawansowaną wiedzę o charakterze nauk społecznych, ich miejscu w systemie nauk, zna rolę nauk ekonomicznych w tym systemie i posługuje się uniwersalną terminologią ekonomiczną	Student posiada zaawansowaną wiedzę na temat charakteru nauk społecznych i ich miejsca w systemie nauk, rozumie rolę nauk ekonomicznych w tym systemie oraz sprawnie posługuje się uniwersalną terminologią ekonomiczną w kontekście prezentacji biznesowych.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[IBL3_W02] zna i rozumie podstawowe pojęcia i terminologię z zakresu biznesu międzynarodowego, międzynarodowych stosunków gospodarczych i finansowych oraz dziedzin pokrewnych	Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i terminologię z zakresu biznesu międzynarodowego, międzynarodowych stosunków gospodarczych i finansowych oraz dziedzin pokrewnych, a także potrafi je skutecznie komunikować i prezentować w kontekście biznesowym.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSG3_W02] zna i rozumie w zaawansowanym stopniu terminologię z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych i dyscyplin komplementarnych	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu terminologię z zakresu prezentacji biznesowych, komunikacji w środowisku ekonomicznym oraz dyscyplin komplementarnych, umożliwiającą skuteczne przygotowanie i przeprowadzenie prezentacji dla różnorodnych grup odbiorców w kontekście międzynarodowym.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
Treści przedmiotu	1. Wprowadzenie do sztuki prezentacji biznesowej 2. Zasady profesjonalnej komunikacji 3. Język prezentacji styl i terminologia 4. Struktura i logika prezentacji 5. Wizualizacja treści 6. Prezentowanie danych i analiz 7. Prezentacje w środowisku międzynarodowym 8. Indywidualne i zespołowe prezentacje 9. Zarządzanie stresem i wystąpieniami na żywo		

Wymagania wstępne i dodatkowe	• Ukończenie przedmiotu "Mikroekonomia" i "Makroekonomia" (podstawy teoretyczne) • Podstawowa znajomość pakietu Microsoft Office (PowerPoint, Excel) lub Google Workspace		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Prezentacja	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Krzemień, G. (2019). Własna firma krok po kroku: Działaj skutecznie na każdym etapie rozwoju swojego biznesu. MT Biznes. 2. Reynolds, G. (2018). Presentation zen: Prosty sposób na przygotowanie i przeprowadzenie prezentacji [Presentation zen: A simple way to prepare and deliver presentations]. Helion.	
	Uzupełniająca lista lektur	1. Batko, A. (2019). <i>Sztuka prezentacji. Jak zostać mistrzem prezentacji i przekonywać słowem</i>. Wydawnictwo Helion. 2. Bralczyk, J. (2017). <i>Język na sprzedaż. Czyli o tym, jak język służy reklamie i jak reklama używa języka</i>. Wydawnictwo Gdańskie. 3. Celuch, K. (2020). <i>Skuteczna prezentacja. Jak przygotować i przeprowadzić prezentację, która przekona odbiorców</i>. Wydawnictwo MT Biznes.	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Które z prezentowanych technik opanowania stresu przed wystąpieniem publicznym są w Twoim przypadku najskuteczniejsze?		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.