

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Business presentation workshop, PG_00178094						
Kierunek studiów	Ekonomia (O), Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O), Logistics and Mobility (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		angielski Angielski		
Semestr studiów	3		Liczba punktów ECTS		5.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Transportu i Handlu Morskiego -> Zakład Gospodarki Elektronicznej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Jacek Winiarski				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr hab. Jacek Winiarski				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0		0.0	30
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu <i>Business Presentation Workshop</i> jest rozwijanie umiejętności skutecznego przygotowywania i prowadzenia profesjonalnych prezentacji biznesowych w kontekście logistyki i mobilności. Student doskonali kompetencje komunikacyjne, uczy się stosować odpowiednie strategie retoryczne, wizualne i językowe, a także ćwiczy autoprezentację i wystąpienia publiczne z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii oraz narzędzi wspierających prezentacje w środowisku międzynarodowym.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[LMMU2_W01] ma pogłębioną wiedzę o charakterze nauk społecznych, ich miejscu w systemie nauk, rozumie różnice między współczesnymi nurtami teorii logistyki i mobilności	Student potrafi przedstawić i uzasadnić wybrane podejścia teoretyczne z zakresu logistyki i mobilności, wskazując ich społeczne uwarunkowania i miejsce w systemie nauk. Umie przygotować prezentację odzwierciedlającą zróżnicowanie współczesnych nurtów teoretycznych oraz ich praktyczne zastosowanie w kontekście logistycznym.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[MSGMU2_W02] zna zaawansowaną terminologię z zakresu ekonomii międzynarodowej, międzynarodowych stosunków ekonomicznych oraz dyscyplin komplementarnych	Student potrafi poprawnie i swobodnie posługiwać się zaawansowaną terminologią z zakresu ekonomii międzynarodowej oraz międzynarodowych stosunków ekonomicznych podczas przygotowywania i wygłaszania prezentacji. Umie dostosować język i strukturę wypowiedzi do kontekstu biznesowego i międzykulturowego, dbając o precyzję i profesjonalizm przekazu.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW5] realizacja zadania problemowego
	[MSGMU2_W01] ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych, w szczególności ekonomii, jej miejsca w systemie nauk, relacji z innymi naukami i dziedzinami wiedzy	Student potrafi przygotować prezentację ukazującą ekonomię jako naukę powiązaną z innymi dziedzinami, ze szczególnym uwzględnieniem jej roli w logistyce i mobilności. Umie w klarowny sposób zaprezentować złożone zagadnienia ekonomiczne, wskazując ich praktyczne implikacje i interdyscyplinarny charakter.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[LMMU2_W02] ma pogłębioną wiedzę na temat różnego rodzaju podmiotów gospodarczych i organizacji, które wymagają wsparcia logistycznego lub świadczą usługi logistyczne, a także rozszerzoną wiedzę na temat instytucji publicznych	Student potrafi przygotować i profesjonalnie zaprezentować charakterystykę działalności podmiotów gospodarczych oraz instytucji publicznych w kontekście ich potrzeb lub usług logistycznych. Umie przedstawić rozwiązania logistyczne adekwatne do specyfiki danej organizacji, uwzględniając jej rolę i funkcje w systemie gospodarczym.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW5] realizacja zadania problemowego
	[EKONMU2_W01] ma pogłębioną wiedzę o charakterze nauk społecznych, ich miejscu w systemie nauk, rozumie różnice między współczesnymi nurtami myśli ekonomicznej, zna twierdzenia współczesnych teorii ekonomicznych	Student potrafi w sposób krytyczny i świadomy wykorzystywać wiedzę z zakresu nauk społecznych i ekonomicznych do przygotowania i przedstawiania prezentacji biznesowych, uwzględniając różnorodne nurty myśli ekonomicznej oraz ich wpływ na procesy decyzyjne w logistyce.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[EKONMU2_W02] ma pogłębioną wiedzę o różnych rodzajach istniejących podmiotów i organizacji gospodarczych oraz poszerzoną wiedzę o instytucjach publicznych	Student potrafi przygotować i zaprezentować informacje na temat działalności różnych podmiotów gospodarczych i instytucji publicznych w sposób przejrzysty i dostosowany do odbiorcy.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW5] realizacja zadania problemowego
Treści przedmiotu	1. Wprowadzenie do sztuki prezentacji biznesowej 2. Zasady profesjonalnej komunikacji 3. Język prezentacji styl i terminologia 4. Struktura i logika prezentacji 5. Wizualizacja treści 6. Prezentowanie danych i analiz 7. Prezentacje w środowisku międzynarodowym 8. Indywidualne i zespołowe prezentacje 9. Zarządzanie stresem i wystąpieniami na żywo		

Wymagania wstępne i dodatkowe	• Ukończenie przedmiotu "Mikroekonomia" i "Makroekonomia" (podstawy teoretyczne) • Podstawowa znajomość pakietu Microsoft Office (PowerPoint, Excel) lub Google Workspace		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Prezentacja	0.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Krzemień, G. (2019). Własna firma krok po kroku: Działaj skutecznie na każdym etapie rozwoju swojego biznesu. MT Biznes. 2. Reynolds, G. (2018). Presentation zen: Prosty sposób na przygotowanie i przeprowadzenie prezentacji [Presentation zen: A simple way to prepare and deliver presentations]. Helion.	
	Uzupełniająca lista lektur	1. Batko, A. (2019). <i>Sztuka prezentacji. Jak zostać mistrzem prezentacji i przekonywać słowem</i>. Wydawnictwo Helion. 2. Bralczyk, J. (2017). <i>Język na sprzedaż. Czyli o tym, jak język służy reklamie i jak reklama używa języka</i>. Wydawnictwo Gdańskie. 3. Celuch, K. (2020). <i>Skuteczna prezentacja. Jak przygotować i przeprowadzić prezentację, która przekona odbiorców</i>. Wydawnictwo MT Biznes.	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Które z prezentowanych technik opanowania stresu przed wystąpieniem publicznym są w Twoim przypadku najskuteczniejsze?		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.