

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Ekonomia kultury (Konwersatorium), PG_00178250						
Kierunek studiów	Sinologia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	3		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Katarzyna Kaczor				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		18.0	50
Cel przedmiotu	Przedmiot ma wyposażyć studenta sinologii w wiedzę z zakresu ekonomii kultury, definiowanej jako gospodarka oparta na wiedzy, oraz odnoszącą się do mechanizmów regulujących jej funkcjonowanie z uwzględnieniem specyfiki wybranych przemysłów kultury.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[SINL3_U03] Potrafi komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii z nauk o kulturze i religii, ekonomii i finansów.		Student potrafi formułować wypowiedzi z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii z zakresu ekonomii kultury.		[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU5] realizacja zadania problemowego		
	[SINL3_W02] Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu metodologię, teorie i terminologię, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu ekonomii i finansów.		Student zna i rozumie metodologię badań, teorię i terminologią z zakresu ekonomii kultury.		[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SW5] realizacja zadania problemowego		

Treści przedmiotu	Pojęcia: ekonomia kultury, przemysły kultury, przemysły kreatywne, gospodarka oparta na wiedzy; ekonomia prestiżu; kultura jako część gospodarki współtworząca PKB, zarządzanie dziedzictwem kulturowym, przemysły kreatywne, miasta kreatywne, turystyka kulturalna.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Znajomość podstawowych pojęć z zakresu ekonomii.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	prace pisemne - dziennik lektury	0.0%	30.0%
	kolokwium	0.0%	50.0%
	aktywność	0.0%	20.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	J. English, <i>Ekonomia prestiżu</i> , Warszawa 2013 [wybrany fragment]. D. Ilczuk, <i>Ekonomika kultury</i> , Warszawa 2012. <i>Od przemysłów kultury do kreatywnej gospodarki</i> , red. A. Gwóźdź, Warszawa 2010 [wybrany fragment]. Jacoby, M., Gryszkiewicz, A., Ilczuk, D., Kamińska, T., Machajek, P., & Reismüller, F., <i>Cooperation with the Chinese cultural sector in times of growing uncertainties</i> . 2023. Kożuchowski T., <i>Warunki chińsko-europejskich koprodukcji filmowych</i> , "Kwartalnik Filmowy" 2019/108, s. 219-231. M. Rogowska, <i>Koncepcja kreatywnego miasta w teorii i praktyce</i> , Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Gospodarka przestrzenna. Uwarunkowania ekonomiczne, prawne i samorządowe, 2013 nr 320, s. 156-165. R. Towse, <i>Ekonomia kultury. Kompendium</i> , Warszawa 2011.	
	Uzupełniająca lista lektur	M. Adamczak, <i>Kapitały przemysłu filmowego. Hollywood. Europa. Chiny</i> , PWN 2019.	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.