

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Seminarium magisterskie 1, PG_00178329						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Inwestycji i Nieruchomości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Anna Wojewnik-Filipkowska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	0.0	0.0	0.0	30.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		4.0		16.0	50
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zaprezentowanie studentom zasad przygotowania pracy dyplomowej, zapoznanie z zasadami formalnymi, merytorycznymi i metodycznymi jej opracowania, a także przygotowanie do napisania wstępnej wersji jednego z rozdziałów pracy: 1. Przygotowanie do określenia zakresu tematycznego pracy 2. Zapoznanie z zasadami formalnymi, merytorycznymi i metodycznymi pisania pracy magisterskiej 3. Przygotowanie do opracowania ogólnej struktury pracy magisterskiej oraz planu pracy 4. Przygotowanie do zgromadzenia i krytycznej analizy literatury przedmiotu 5. Przygotowanie do napisania wstępnej wersji I rozdziału pracy						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZMU2_U01] Student potrafi analizować i twórczo interpretować złożone procesy oraz zjawiska społeczno-gospodarcze w kontekście podejmowania decyzji biznesowych, wykorzystując uporządkowaną wiedzę i narzędzia z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów.	Student identyfikuje, dobiera i analizuje literaturę naukową oraz inne źródła, a także zjawiska gospodarcze i rynkowe potrzebne do napisania pracy magisterskiej.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[ZARZMU2_W06] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie zasady racjonalnego podejmowania decyzji w odniesieniu do poszczególnych zasobów, obszarów funkcjonalnych w organizacji, procesów oraz poziomów zarządzania, w oparciu o uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów.	Student definiuje zasady merytorycznego i formalnego przygotowania się do napisania pracy magisterskiej oraz dobiera właściwą, podstawową literaturę naukową potrzebną do napisania tej pracy zgodnie z wybranym problemem badawczym.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[ZARZMU2_K01] Student jest gotów do zdobywania i pogłębiania wiedzy potrzebnej do rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych, w szczególności z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, a także do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	Student korzysta ze zgromadzonego materiału teoretycznego aby móc rozwiązać założony przez siebie cel pracy i problem badawczy oraz jest przygotowany do dalszego pogłębiania wiedzy i jej krytycznej analizy, ze świadomością konieczności bieżącej aktualizacji źródeł potrzebnych do właściwego przygotowania pracy.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[ZARZMU2_U07] Student potrafi przygotować pogłębione opracowania pisemne o charakterze przeglądowym, analitycznym lub badawczym oraz prezentacje i wystąpienia ustne, w zakresie problematyki zarządzania.	Student opracowuje wstępny zarys swojej pracy magisterskiej, w postaci określenia jej planu, struktury, literatury, głównych założeń teoriopoznawczych, metodycznych i praktycznych dotyczących podjętego problemu badawczego.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[ZARZMU2_U02] Student potrafi identyfikować złożone problemy związane z funkcjonowaniem organizacji, realizowanymi w niej procesami oraz jej relacjami z dynamicznym otoczeniem oraz proponować adekwatne (w tym innowacyjne) rozwiązania.	Student wskazuje zagadnienia i problemy dotyczące badanego zjawiska, które powinien uwzględnić w strukturze swojej pracy magisterskiej oraz identyfikuje, w jaki sposób powinny być one ze sobą powiązane w pracy	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna

Treści przedmiotu	Dr hab. Anna Wojownik-Filipkowska, Prof. UG Przygotowanie i ocena projektów inwestycyjnych przedsiębiorstw; Projekty inwestycyjne deweloperskie, infrastrukturalne, Flipping na rynku nieruchomości rodzaje, ryzyko i opłacalność; Partnerstwo publiczno-prywatne w realizacji inwestycji; Finansowanie inwestycji i nieruchomości, struktura kapitału, modele finansowania; Wielokryterialna ocena inwestycji; Znaczenie inwestycji w infrastrukturę; Inwestycje związane ze zmianami klimatu; Rynek, ryzyko, opłacalność inwestowania w odnawialne źródła energii; Rozwój miast, rewitalizacja, nieruchomości zabytkowe; Zarządzanie rozwojem miasta; Miasto zrównoważone, miasto odporne, smart city; Zarządzanie ryzykiem i konflikty w przestrzeni; Zarządzanie interesariuszami w procesie inwestycyjnym; Ocena atrakcyjności inwestycyjnej miast, rynków nieruchomości; Zarządzanie inwestycjami z perspektywy SDG; Rola ESG w podejmowaniu decyzji inwestycyjnych; Zrównoważony rozwój w zarządzaniu przedsiębiorstwami; ESG w strategii przedsiębiorstwa; Wyzwania zrównoważonego rozwoju. dr hab. Dariusz Trojanowski, Prof. UG Przygotowanie i ocena projektów inwestycyjnych (przedsiębiorstw, gospodarstw domowych, JST); problemy inwestowania w nieruchomości (w tym projekty deweloperskie), problemy inwestycji alternatywnych, zagadnienia dotyczące finansów personalnych (gospodarstw domowych), zagadnienia finansowania inwestycji i nieruchomości, zagadnienia dotyczące wyceny nieruchomości w tym nieruchomości przedsiębiorstw (CRE), komercyjnych i rolnych, problemy aplikacji metod wyceny nieruchomości i przedsiębiorstw, problemy wyznaczania stóp zwrotu, problemy zarządzania nieruchomościami komercyjnymi i publicznymi (np. Gmin), zagadnienia inwestycja w infrastrukturę, w tym wodociągową i kanalizacyjną, problemy zrównoważonego rozwoju (ESG) w inwestycjach dr Krzysztof Kowalke Inwestowanie na rynku kapitałowym, rynku walutowym, rynku instrumentów pochodnych, analiza fundamentalna, analiza techniczna, analiza portfelowa, analiza finansowa przedsiębiorstw, przygotowanie i ocena projektów inwestycyjnych, przygotowanie i ocena efektywności inwestycji na rynku nieruchomości, analiza inwestycji na rynku nieruchomości, wycena przedsiębiorstw, behawioralne aspekty podejmowania decyzji inwestycyjnych, analiza i ocena teorii efektywności rynku kapitałowego, czynniki wpływające na kurs instrumentów finansowych, analiza efektywności strategii inwestycyjnych na rynkach finansowych, badanie i ocena inwestycji alternatywnych, wykorzystanie nowych technologii w inwestowaniu na rynkach finansowych dr inż. Małgorzata Rymarzak: Zagadnienia związane z zarządzaniem nieruchomościami (uczelni, przedsiębiorstw, handlowymi, biurowymi, spółdzielni mieszkaniowych, wspólnot mieszkaniowych, Towarzystw Budownictwa Społecznego, jednostek samorządu terytorialnego, Skarbu Państwa); prawem własności i najem; komercjalizacją powierzchni biurowych i handlowych; zrównoważonym rozwojem na rynku nieruchomości; wyceną i analizą nieruchomości; rynkiem nieruchomości (uwarunkowaniami ekonomiczno-prawnymi); rynkiem inwestycyjno-budowlanym (uwarunkowaniami, uczestnikami, barierami rozwoju); oceną opłacalności inwestycji; obrotem nieruchomościami. dr inż. Aleksandra Koszarek-Cyra Zarządzanie przestrzenią publiczną, lokalne strategie zrównoważonego rozwoju, cele zrównoważonego rozwoju (SDG) w polityce gminnej, gospodarka niskoemisyjna, zintegrowane planowanie przestrzenne, ład przestrzenny w gminie, rewitalizacja przestrzeni publicznych, rewitalizacja terenów zdegradowanych, zielona infrastruktura, zieleń miejska i jej funkcje społeczne, gospodarka o obiegu zamkniętym, odnawialne źródła energii, Smart city w kontekście środowiskowym, inwestycje społeczne i środowiskowe, zielone finansowanie (green bonds, ESG) fundusze unijne i krajowe na projekty proekologiczne, eko innowacje, efektywność energetyczna, innowacje w organizacjach, zielone budownictwo, zarządzanie środowiskowe dr Ewelina Nawrocka procedura wyceny nieruchomości na różne cele, determinanty zmienności cen nieruchomości, opłacalność różnych form inwestycji w nieruchomości, inwestycje pośrednie na rynku nieruchomości, inwestycje przedsiębiorstw, proces deweloperski, analiza rynku nieruchomości komercyjnych, nowe technologie na rynku nieruchomości, gospodarowanie nieruchomościami, finansowanie nieruchomości, cena i wartość nieruchomości dr Krzysztof Szczepaniak
-------------------	--

	Wprowadzenie do analizy finansowej, opłacalność inwestycji, rynek finansowy, badania socjologiczne, efektywność funduszy inwestycyjnych, ocena efektywności finansowej projektów inwestycyjnych, analiza inwestycji na rynku nieruchomości, partnerstwo publiczno-prywatne na wybranych przykładach, źródła i koszt finansowania inwestycji, projekty inwestycyjne związane z ochroną klimatu, odnawialne źródła energii jako forma inwestowania, zarządzanie ryzykiem w inwestycjach, Rola interesariuszy w realizacji inwestycji, Znaczenie ESG w decyzjach inwestycyjnych, inwestowanie w innowacje, wykorzystanie funduszy strukturalnych na inwestycje dr Michał Komorowski Kryteria opłacalności przedsięwzięć inwestycyjnych, finansowanie inwestycji infrastrukturalnych, efektywność zarządzania publicznego, zarządzanie publiczne. Ekonomia podmiotów prywatnych i publicznych. Ocena opłacalności inwestycji giełdowych i ich ryzyko. ESG w inwestycjach infrastrukturalnych. Partnerstwo publiczno-prywatne.								
Wymagania wstępne i dodatkowe									
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	<table><tr><th>Sposób oceniania (składowe)</th><th>Próg zaliczeniowy</th><th>Składowa oceny końcowej</th></tr><tr><td>ocena i zatwierdzenie planu pracy – ogólnej struktury, zgromadzonej literatury, przygotowanej wersji wstępnej jednego rozdziału pracy; zgodnie z harmonogramem prac wyznaczonym przez promotora</td><td>51.0%</td><td>100.0%</td></tr></table>	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	ocena i zatwierdzenie planu pracy – ogólnej struktury, zgromadzonej literatury, przygotowanej wersji wstępnej jednego rozdziału pracy; zgodnie z harmonogramem prac wyznaczonym przez promotora	51.0%	100.0%		
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej							
ocena i zatwierdzenie planu pracy – ogólnej struktury, zgromadzonej literatury, przygotowanej wersji wstępnej jednego rozdziału pracy; zgodnie z harmonogramem prac wyznaczonym przez promotora	51.0%	100.0%							
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Dydalewicz A., Ramy koncepcyjne prac magisterskich wybrane problemy metodyczne, Akademia Zarządzania 2022, 6(1),183-205 2. Szkutnik Z., Metodyka pisania pracy dyplomowej, Wydawnictwo Poznańskie, Poznań 2005							
	Uzupełniająca lista lektur	-							
	Adresy eZasobów	Podstawowe https://open.icm.edu.pl/server/api/core/bitstreams/6c8ad0b9-edb4-4fcb-9880-3793bb1c6e78/content - Ramy koncepcyjne prac magisterskich – wybrane problemy metodyczne https://www.sbc.org.pl/dlibra/publication/edition/10515 - Metodyka pisania pracy dyplomowej : skrypt dla studentów							
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania									
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy								

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.