

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Seminarium magisterskie 1, PG_00178332						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Strategicznego Rozwoju i Nauk o Jakości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr inż. Ewa Malinowska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Mariusz Chmielewski prof. dr hab. Małgorzata Wiśniewska dr inż. Ewa Malinowska				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	0.0	0.0	0.0	30.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
	Adresy kursu na platformie eNauczanie: Moodle ID: 5238 Rynki czasu wolnego - kierunek: Zarządzanie w sporcie https://mdl.ug.edu.pl/course/view.php?id=5238						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		4.0		16.0	50
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zaprezentowanie studentom zasad przygotowania pracy dyplomowej, zapoznanie z zasadami formalnymi, merytorycznymi i metodycznymi jej opracowania, a także przygotowanie do napisania wstępnej wersji jednego z rozdziałów pracy: 1. Przygotowanie do określenia zakresu tematycznego pracy 2. Zapoznanie z zasadami formalnymi, merytorycznymi i metodycznymi pisania pracy magisterskiej 3. Przygotowanie do opracowania ogólnej struktury pracy magisterskiej oraz planu pracy 4. Przygotowanie do zgromadzenia i krytycznej analizy literatury przedmiotu 5. Przygotowanie do napisania wstępnej wersji I rozdziału pracy						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZMU2_U01] Student potrafi analizować i twórczo interpretować złożone procesy oraz zjawiska społeczno-gospodarcze w kontekście podejmowania decyzji biznesowych, wykorzystując uporządkowaną wiedzę i narzędzia z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów.	Student identyfikuje, dobiera i analizuje literaturę naukową oraz inne źródła, a także zjawiska gospodarcze i rynkowe potrzebne do napisania pracy magisterskiej.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[ZARZMU2_W06] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie zasady racjonalnego podejmowania decyzji w odniesieniu do poszczególnych zasobów, obszarów funkcjonalnych w organizacji, procesów oraz poziomów zarządzania, w oparciu o uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów.	Student definiuje zasady merytorycznego i formalnego przygotowania się do napisania pracy magisterskiej oraz dobiera właściwą, podstawową literaturę naukową potrzebną do napisania tej pracy zgodnie z wybranym problemem badawczym.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[ZARZMU2_K01] Student jest gotów do zdobywania i pogłębiania wiedzy potrzebnej do rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych, w szczególności z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, a także do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	Student korzysta ze zgromadzonego materiału teoretycznego aby móc rozwiązać założony przez siebie cel pracy i problem badawczy oraz jest przygotowany do dalszego pogłębiania wiedzy i jej krytycznej analizy, ze świadomością konieczności bieżącej aktualizacji źródeł potrzebnych do właściwego przygotowania pracy.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[ZARZMU2_U07] Student potrafi przygotować pogłębione opracowania pisemne o charakterze przeglądowym, analitycznym lub badawczym oraz prezentacje i wystąpienia ustne, w zakresie problematyki zarządzania.	Student opracowuje wstępny zarys swojej pracy magisterskiej, w postaci określenia jej planu, struktury, literatury, głównych założeń teoriopoznawczych, metodycznych i praktycznych dotyczących podjętego problemu badawczego.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[ZARZMU2_U02] Student potrafi identyfikować złożone problemy związane z funkcjonowaniem organizacji, realizowanymi w niej procesami oraz jej relacjami z dynamicznym otoczeniem oraz proponować adekwatne (w tym innowacyjne) rozwiązania.	Student wskazuje zagadnienia i problemy dotyczące badanego zjawiska, które powinien uwzględnić w strukturze swojej pracy licencjackiej oraz identyfikuje, w jaki sposób powinny być one ze sobą powiązane w pracy.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna

Treści przedmiotu	prof. dr hab. Małgorzata Z. Wiśniewska: Zarządzanie jakością, środowiskiem, bezpieczeństwem i higieną pracy; Koncepcję (TQM, Six Sigma, Lean management, Kaizen i inne), metody, narzędzia zarządzania jakością i ich zastosowanie oraz kultura jakości i doskonałości; Zarządzanie jakością i bezpieczeństwem żywności i kultura bezpieczeństwa żywności; Jakość usług, w tym medycznych, gastronomicznych, edukacyjnych, bankowych i innych; Kultura bezpieczeństwa pacjenta; Rozwój zrównoważony. dr hab. prof. UG. Paweł Antonowicz: Zarządzanie strategiczne, analizy scenariuszowe rozwoju biznesu, plany inwestycyjne, biznesplany, analizy otoczenia makro / mikro; Systemy wczesnego ostrzegania przed niewypłacalnością / upadłością przedsiębiorstw; a także mikro i makro uwarunkowania upadłości i restrukturyzacji przedsiębiorstw w Polsce - ekonomiczna analiza prawa i aspekty zarządcze; Analiza finansowa, ekonomiczno-finansowa, decyzje menedżerskie, optymalizacja procesowa i modelowanie biznesowe; Rynek kapitałowy, giełda, makroekonomia i wpływ czynników MAKRO na wybrane indeksy giełdowe, a także zmienność cen akcji ich komponentów. dr hab. prof. UG Joanna Sadkowska: Przedsiębiorczość rodzinna; Firmy rodzinne na rynku polskim; Kulturowe uwarunkowania działalności podmiotów rodzinnych; Kultura ryzyka; Kultura ryzyka w zarządzaniu projektami. dr Mariusz Chmielewski: Zarządzanie ryzykiem w organizacji; zarządzanie wartością podmiotów gospodarczych; Zrównoważony rozwój organizacji; Otoczenie organizacji jako czynnik wpływające na jej efektywność; Restrukturyzacja finansowa jako narzędzie odbudowy wartości; Zarządzanie projektem w organizacji. dr inż. Ewa Malinowska: Zarządzanie jakością i bezpieczeństwo produktu żywnościowego; Zarządzanie bezpieczeństwem i higieną pracy; Zarządzanie bezpieczeństwem informacji; Narzędzia pomiaru i doskonalenia jakości produktów, systemów, usług; Ekonomia i koszty jakości; Znormalizowane systemy zarządzania; Nowoczesne systemy zarządzania przedsiębiorstwem. dr Paulina Nogal: Ekonomiczno-prawne aspekty funkcjonowania działalności gospodarczej, w szczególności: Stosowanie nieuczciwej konkurencji, stosowanie nieuczciwych praktyk rynkowych, stosowanie praktyk monopolistycznych; Stosowanie przez przedsiębiorstwa znaków towarowych oraz ochrona tych znaków; Wykorzystywanie znaków podobnych w celu podszywania się pod konkurencję; Prawa autorskie i ich ochrona na różnych polach eksploatacji; Przestępstwa przeciwko obrotowi gospodarczemu (w szczególności działania na szkodę wierzycieli); Otoczenie przedsiębiorstwa w ujęciu mikro i makro. dr Renata Płoska: Etyczne aspekty działalności biznesowej; Odpowiedzialny i zrównoważony biznes (ESG); Odpowiedzialny i zrównoważony marketing; Komunikowanie w zakresie zrównoważonego i odpowiedzialnego biznesu; Funkcjonowanie podmiotów sektora turystycznego; Turystyka odpowiedzialna i zrównoważona; Turystyka morska i inne sektory tzw. niebieskiej gospodarki; Funkcjonowanie podmiotów usługowych i produkcyjnych; Rynki czasu wolnego; Zarządzanie relacjami z interesariuszami; Analiza otoczenia i potencjału przedsiębiorstwa. dr Joanna Próchniak: Problematyka zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstw oraz zarządzania zrównoważoną wartością przedsiębiorstwa; Raportowanie zrównoważone; Zrównoważone finanse; Ocena i rozwój działalności przedsiębiorstw; Inkubacja, rozwój i finansowanie start-up-ów. dr Jędrzej Siciński: Problematyka dotycząca bankructw i upadłości przedsiębiorstw, ze szczególnym naciskiem na systemy wczesnego ostrzegania przed upadłością (SWO); Współczesne wyzwania zarządzania strategicznego (w tym nihilizm planistyczny); Problematyka zarządzania wysokimi technologiami oraz analiza potencjału tzw. gigantów technologicznych i złożoności ich relacji z otoczeniem. Praktyczny wymiar wiedzy o zarządzaniu, obejmujący uruchamianie działalności gospodarczej, komercjalizację oraz inkubację przedsiębiorczości. dr Małgorzata Szymańska-Brałkowska: Zagadnienia związane z zarządzaniem jakością, TQM; Japońskie techniki doskonalenia jakości (m.in. Lean Management, Kaizen, Green Lean, Lean Office, Lean Healthcare) w przedsiębiorstwach produkcyjnych i usługowych; Zrównoważone organizacje - zagadnienia związane z rozwojem zrównoważonym w przedsiębiorstwach; Zarządzanie środowiskiem w przedsiębiorstwie - systemy zarządzania środowiskowego m.in. wg normy ISO 14001, EMAS; Ekologiczne aspekty w prowadzeniu działalności gospodarczej, inicjatywy ekologiczne w przedsiębiorstwie; instrumenty zarządzania środowiskowego; Modele doskonałości m. in. EFQM, CAF.								
Wymagania wstępne i dodatkowe									
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	<table><tr><th>Sposób oceniania (składowe)</th><th>Próg zaliczeniowy</th><th>Składowa oceny końcowej</th></tr><tr><td>ocena i zatwierdzenie planu pracy – ogólnej struktury, zgromadzonej literatury, przygotowanej wersji wstępnej jednego rozdziału pracy; zgodnie z harmonogramem prac wyznaczonym przez promotora</td><td>51.0%</td><td>100.0%</td></tr></table>	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	ocena i zatwierdzenie planu pracy – ogólnej struktury, zgromadzonej literatury, przygotowanej wersji wstępnej jednego rozdziału pracy; zgodnie z harmonogramem prac wyznaczonym przez promotora	51.0%	100.0%		
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej							
ocena i zatwierdzenie planu pracy – ogólnej struktury, zgromadzonej literatury, przygotowanej wersji wstępnej jednego rozdziału pracy; zgodnie z harmonogramem prac wyznaczonym przez promotora	51.0%	100.0%							
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	- Dyhdalewicz A., Ramy koncepcyjne prac magisterskich wybrane problemy metodyczne, Akademia Zarządzania 2022, 6(1),183-205 - Szkutnik Z., Metodyka pisania pracy dyplomowej, Wydawnictwo Poznańskie, Poznań 2005							

	Uzupełniająca lista lektur	https://open.icm.edu.pl/server/api/core/bitstreams/6c8ad0b9-edb4-4fcb-9880-3793bb1c6e78/content https://www.sbc.org.pl/dlibra/publication/edition/10515
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	-	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.