

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Seminarium magisterskie 3, PG_00178340						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	4		Liczba punktów ECTS		5.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Anna Dziadkiewicz				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	0.0	0.0	0.0	35.0	35
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	35		4.0		86.0	125
Cel przedmiotu	Podstawowym celem seminarium jest przygotowanie studentów do samodzielnego napisania pracy magisterskiej o wysokim poziomie merytorycznym. Tematyka zajęć obejmuje zagadnienia z zakresu metodologii pisania pracy naukowej, w szczególności wskazanie cech stylu naukowego, zasad sporządzania bibliografii i przypisów, jak również omówienie zasad pracy ze źródłami oraz zasad analizy poglądów wyrażonych w literaturze przedmiotu i przepisach prawnych, niezbędnych dla wyciągnięcia samodzielnych wniosków prezentowanych następnie w pracy magisterskiej.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZMU2_U10] Student potrafi w sposób jasny i komunikatywny przekazywać informacje, prezentować swoje opinie oraz prowadzić debatę ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, posługując się terminologią z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, za pomocą różnych środków przekazu.	Student potrafi przygotować i zaprezentować opracowanie konkretnego problemu dotyczącego analizy i przetwarzania danych oraz wyciągać wnioski.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[ZARZMU2_U04] Student potrafi poprawnie wybrać, właściwie wykorzystywać, przystosowywać lub opracowywać nowe metody i narzędzia z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów - na potrzeby procesów decyzyjnych.	Student potrafi pogłębiać wiedzę z zakresu analizy i przetwarzania danych i zastosowania właściwej metody oraz narzędzi ich zastosowań związaną z problematyką pracy magisterskiej.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[ZARZMU2_K01] Student jest gotów do zdobywania i pogłębiania wiedzy potrzebnej do rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych, w szczególności z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, a także do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	Student jest gotów do oceny i krytycznego podejścia do złożonych sytuacji i zjawisk związanych z zarządzaniem finansami w organizacjach, rachunkowością, zarządzaniem instytucjami finansowymi i strategiami instytucji finansowych w trakcie przygotowania pracy magisterskiej.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[ZARZMU2_U07] Student potrafi przygotować pogłębione opracowania pisemne o charakterze przeglądowym, analitycznym lub badawczym oraz prezentacje i wystąpienia ustne, w zakresie problematyki zarządzania.	Student potrafi samodzielnie i zespołowo przygotować analizy, diagnozy i raporty (w tym przygotować pracę magisterską) dotyczące zarządzania finansami w organizacjach, rachunkowości, zarządzania instytucjami finansowymi i strategii instytucji finansowych oraz komunikatywnie je prezentować - wykorzystując narzędzia informatyczno-komunikacyjne	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[ZARZMU2_U13] Student potrafi formułować oraz weryfikować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi, wykorzystując w tym celu uporządkowaną wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów oraz właściwie dobrane metody badawcze.	Student potrafi przygotować i zaprezentować krótkie opracowanie konkretnego problemu dotyczącego analizy i przetwarzania danych.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[ZARZMU2_W05] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie zaawansowane (w tym innowacyjne) metody oraz techniki pozyskiwania, opracowywania i wykorzystania danych w złożonych procesach decyzyjnych oraz zarządzających.	Student zna i rozumie w sposób pogłębiony metodologię badań i terminologię w zakresie dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości oraz ekonomia i finanse, niezbędną do napisania pracy magisterskiej, w szczególności dla obszaru zarządzania oraz ekonomii i finansów.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
Treści przedmiotu	1. Korzystanie z literatury formy opracowań naukowych, stadia zapoznawania się z literaturą, zasady sporządzania notatek, opis bibliograficzny. 2. Posługiwanie się katalogami i Internetem. 3. Storna formalna pracy - cytaty, odnośniki i przypisy, spis bibliografii, spis tabel, spis rysunków, załączniki. 4. Zbieranie materiałów empirycznych, metody ich analizy i prezentacji wyników. Tabele i wykresy. 5. Zasady budowania pracy naukowej; a) wybór problemu badawczego i formułowanie problemów badawczych hipotez/pytań badawczych; b) konstrukcja i struktura pracy. Konstrukcja zakończenia i wstępu. Wybór i formułowanie tematu pracy; struktura własnego tematu pracy badawczej. 6. Bieżąca weryfikacja zawartości merytorycznej pisanej pracy magisterskiej i jej doskonalenie na bazie uwag promotora.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Marketing, Badania marketingowe, Seminarium 2		

Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Bieżąca współpraca ze studentem podczas seminariów wraz z oceną postępów w pisaniu pracy dyplomowej	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Zenderowski R., Techniques for writing master's and bachelor's theses, CeDeWu, Warsaw 2023. 2. Lisiński M., Szarucki M., Research methods in management and quality sciences, PWE, Warsaw 2021.	
	Uzupełniająca lista lektur	1. Podstawy metodologii badań w naukach o zarządzaniu, (red.) W. Czakon, Wydawnictwo Nieoczywiste, 2016. 2. Inne pozycje uzależnione od tematyki pracy.	
	Adresy eZasobów		

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Na ostatnim semestrze pisania pracy magisterskiej student powinien być przygotowany na różnorodne pytania, które sprawdzają jego znajomość tematu, umiejętność analizy i syntezy informacji oraz zdolność do obrony własnych tez. Oto kluczowe pytania, na które warto umieć odpowiedzieć: Podstawowe pytania dotyczące pracy • Jaki jest główny cel Twojej pracy i dlaczego wybrałeś ten temat? • Jakie są główne pytania badawcze, na które odpowiadasz? • Jaką metodologię badawczą zastosowałeś i dlaczego? • Jakie są najważniejsze wnioski Twojej pracy? Pytania dotyczące literatury i kontekstu • Jakie są najważniejsze źródła w Twojej pracy? • Jak Twoja praca wpisuje się w istniejący dorobek naukowy? • Czy istnieją inne podejścia do tego zagadnienia i czym różni się Twoje podejście? Pytania dotyczące metodologii i badań • Dlaczego wybrałeś tę metodę badawczą? • Czy napotkałeś trudności podczas prowadzenia badań? Jak je rozwiązałeś? • Jakie są ograniczenia Twojej pracy i metod badawczych? Pytania dotyczące wyników i wniosków • Jakie są praktyczne implikacje Twojej pracy? • Czy Twoje wyniki były zgodne z początkowymi hipotezami? • Jakie są możliwości dalszych badań w tym obszarze? Pytania krytyczne • Jakie są najmocniejsze, a jakie najsłabsze punkty Twojej pracy? • Czy Twoje wnioski mogłyby być podważone? Jak byś je obronił? • Gdybyś miał więcej czasu i zasobów, co byś zmienił lub rozszerzył w swojej pracy?
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy