

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Strategie odpowiedzialnego biznesu, PG_00178442						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	4		Liczba punktów ECTS		7.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Strategicznego Rozwoju i Nauk o Jakości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Renata Płoska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	16.0	16.0	8.0	0.0	0.0	40
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	40		2.0		133.0	175
Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z koncepcją odpowiedzialnego i zrównoważonego biznesu oraz procesem, obszarami i narzędziami wdrażania tej koncepcji w przedsiębiorstwie. Rozwinięcie praktycznych umiejętności analizowania, oceniania, a także planowania działań wpisujących się w strategię odpowiedzialnego biznesu.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[ZARZL3_W07] Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie regulacje oraz normy prawne, organizacyjne i etyczne, w tym dotyczące ochrony własności intelektualnej - istotne z punktu widzenia podejmowania decyzji biznesowych.		Student wyjaśnia istotę, a także wymienia i opisuje zasady oraz działania z zakresu odpowiedzialnego i zrównoważonego biznesu.		[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny		
	[ZARZL3_U06] Student potrafi wykorzystywać i integrować wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, a także ekonomii i finansów na potrzeby rozstrzygania dylematów oraz rozwiązywania złożonych problemów zarządczych, pojawiających się w pracy zawodowej.		Student analizuje, ocenia oraz proponuje działania z zakresu odpowiedzialnego i zrównoważonego biznesu.		[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport		

Treści przedmiotu	Koncepcja odpowiedzialnego i zrównoważonego biznesu geneza, istota, koncepcje pokrewne oraz uwarunkowania. Strategie odpowiedzialnego biznesu rodzaje, podejścia, proces tworzenia, wytyczne. Kluczowe obszary odpowiedzialności biznesu: ochrona praw człowieka; działania na rzecz praw pracowniczych; ochrona środowiska; odpowiedzialne praktyki biznesowe; zagadnienia konsumenckie; inicjatywy na rzecz społeczeństwa. Wdrażanie i monitorowanie strategii odpowiedzialnego i zrównoważonego biznesu. Komunikowanie z zakresu odpowiedzialnego i zrównoważonego biznesu.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawowa wiedza z zakresu funkcjonowania przedsiębiorstw.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	projekty (zadania) realizowane w ramach ćwiczeń i laboratoriów	51.0%	40.0%
	egzamin pisemny	51.0%	60.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Dąbrowski T. J., Majchrzak K., Społeczna odpowiedzialność i nieodpowiedzialność biznesu, SGH, Warszawa 2022. Mazurowska M., Płaska R., Sprawozdawcza i pozasprawozdawcza komunikacja w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu, CMS, Sopot 2022, r. 1-3.	
	Uzupełniająca lista lektur	Gołaszewska-Kaczan U., Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa działania w obszarze wewnętrznym, Wydawnictwo Uniwersytetu w Białymstoku, Białystok 2020. Jedynak M., Współpraca z dostawcami w przedsiębiorstwach społecznie odpowiedzialnych, Wydawnictwo UJ, Kraków 2023, r. 2 i 3. Malinowska E., Szymańska-Brałkowska M., Zawojek M., Wpływ stanu bezpieczeństwa i higieny pracy na poziom satysfakcji klienta [w] Skrzypek E. (red.), Zarządzanie organizacją w warunkach różnorodności, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie, Lublin 2018, 145-160. Malinowska E., Szymańska-Brałkowska M., Ochrona środowiska elementem koncepcji CSR na przykładzie branży gastronomicznej [w] Antonowicz P., Galiński P., Pisarewicz P. (red.), Społeczny, środowiskowy i jakościowy wymiar kreacji wartości organizacji, Wydawnictwo UG, 2020, 145-166. Płaska R., Obszary społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa, [w] Antonowicz P. (red.), Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa. Interaktywny podręcznik z zakresu zarządzania. Repozytorium case study dla studentów, UG 2020, 79-88. Płaska R., Standardy i wytyczne z zakresu społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa [w] Antonowicz P. (red.), Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa. Interaktywny podręcznik z zakresu zarządzania. Repozytorium case study dla studentów, UG 2020, 89-102.	

	Adresy eZasobów	Podstawowe https://fundacjacms.pl/wp-content/uploads/2022/03/Sprawozdawcza-i-pozasprawozdawcza-komunikacja-zewn%C4%99trzna-wersja-elektroniczna.pdf - Mazurowska M., Płoska R., Sprawozdawcza i pozasprawozdawcza komunikacja w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu, CMS, Sopot 2022, r. 1-3. https://www.iso.org/iso-26000-social-responsibility.html - ISO https://unglobalcompact.org/ - UN Global Compact https://www.gov.pl/web/polskapomoc/wytyczne-onz-dotyczace-biznesu-i-praw-czlowieka - Wytyczne ONZ dotyczące biznesu i praw człowieka Uzupełniające https://old.wzr.ug.edu.pl/nauka/index.php?str=1900 - Antonowicz P. (red.), Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa. Interaktywny podręcznik z zakresu zarządzania. Repozytorium case study dla studentów, Wydawnictwo UG, Gdańsk 2020.
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Identyfikowanie oczekiwań interesariuszy wobec przedsiębiorstwa. Planowanie inicjatyw na rzecz społeczności lokalnej. Planowanie działań komunikacyjnych w zakresie odpowiedzialnego i zrównoważonego biznesu.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.