

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Business Analytics, PG_00178457						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	3		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	6		Liczba punktów ECTS		7.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Jędrzej Siciński				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	16.0	16.0	8.0	0.0	0.0	40
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	40		2.0		133.0	175
Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z paletą narzędzi zarządczych o charakterze analitycznym, które przyczyniają się do stymulowania efektywności przedsiębiorstwa, poprawienia jakości planowania oraz zwiększenia szansy przeżycia w dynamicznym otoczeniu biznesowym.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[ZARZL3_U04] Student potrafi poprawnie wybrać oraz właściwie stosować metody i narzędzia z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów - na potrzeby procesów decyzyjnych.		Student analizuje dane biznesowe, tworzy i weryfikuje otrzymane wyniki i wybiera optymalne rozwiązania dla zadanego problemu.		[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport		
	[ZARZL3_U10] Student potrafi w sposób jasny i komunikatywny przekazywać informacje oraz prezentować swoje opinie, posługując się terminologią z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, za pomocą różnych środków przekazu.		Student zrozumiale komunikuje otrzymane wyniki, przedstawia scenariusze rozwiązań oraz umiejętnie uzasadnia przyjęte założenia		[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport		
	[ZARZL3_W05] Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie metody oraz techniki pozyskiwania, opracowywania i wykorzystania danych w procesach decyzyjnych oraz zarządczych.		Student rozpoznaje różne rodzaje danych biznesowych, przywołuje metody analityki biznesowej i odpowiednio dopasowuje je do zróżnicowanych problemów zarządczych.		[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny		

Treści przedmiotu	1. Istota analityki biznesowej i jej zakres aplikacyjny w zarządzaniu 2. Analiza finansowa wspierana analityką - źródła informacji i selekcja danych 3. Diagnozowanie kondycji finansowej przedsiębiorstwa wspierane analityką 4. Analiza szeregów czasowych na potrzeby zarządzania 5. Podstawy menedżerskiego modelowania finansowego 6. Zarządzanie budżetem i strukturą kapitałową 7. Wybrane problemy optymalizacyjne oraz risk-performance management 8. Systemy wczesnego ostrzegania przed niewypłacalnością 9. Podstawy wizualizacji danych biznesowych 10. Decyzje wspierane analityką - zaufanie do danych oraz wyników ich przetwarzania.		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	egzamin pisemny	51.0%	60.0%
	projekt zespołowy	51.0%	40.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Antonowicz P. (red.), Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa. Interaktywny podręcznik z zakresu zarządzania. Repozytorium case study dla studentów, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2020. 2. Antonowicz P., Siciński J., Rozwój organizacji ukierunkowanej na reaktywne zarządzanie odchyleniami typologia i rola systemów wczesnego ostrzegania przed upadłością przedsiębiorstw, w: Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa: perspektywa nauki i praktyki gospodarczej / Antonowicz Paweł, Próchniak Joanna, Sadkowska Joanna (red.), vol. 2, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2020. 3. Chmielewski M., Płoska R., Wielowymiarowa ocena zarządzania majątkiem i kapitałem obrotowym w przedsiębiorstwie. w: Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa: perspektywa nauki i praktyki gospodarczej / Antonowicz Paweł, Próchniak Joanna, Sadkowska Joanna (red.), vol. 2, Gdańsk, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2020. 4. Siciński J. System wczesnego ostrzegania przedsiębiorstw przed ryzykiem upadłości na przykładzie branży transportowej, Centrum Myśli Strategicznych, Sopot 2021	
	Uzupełniająca lista lektur	1. Antonowicz A., Antonowicz P., Matematyka finansowa w praktyce. Wybrane zagadnienia z zakresu finansów przedsiębiorstw, ODDK, Gdańsk 2009. 2. Sływotzky A.J., Morrison D.J., Andelman B., Strefa zysku. Strategiczne modele działalności, PWE, Warszawa 2000	
	Adresy eZasobów	Podstawowe http://hansolo.bg.ug.edu.pl/han/emis - Emis Next w e-zasobach UG http://hansolo.bg.ug.edu.pl/han/statista - Statista w e-zasobach UG (wymagane logowanie danymi studenta) https://fundacjacms.pl/system-wczesnego-ostregania-przedsiębiorstw-przed-ryzykiem-upadlosci-na-przykladzie-branzy-transportowej/ - Monografia open-access	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Rola analityki w podejmowaniu decyzji menedżerskich. Źródła danych finansowych wewnętrzne vs zewnętrzne. Analiza wskaźnikowa. Analityka w planowaniu budżetowym KPI i kontroling. Modele decyzyjne i optymalizacyjne. Modele predykcyjne (np. Z-score) w analizie ryzyka upadłości. Błędy w danych, etyka analityki, interpretacja wyników		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		