

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Metody badań medioznawczych (ów) (Ćw. audytoryjne), PG_00152149						
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	1		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	praktyczny		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Arkadiusz Kozłowski				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		mgr Adam Majchrzak				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		2.0		33.0	50
Cel przedmiotu	Na zajęciach studenci zapoznają się z procesem projektowania badań medioznawczych, technikami wyboru próby badawczej oraz doбором odpowiednich metod badawczych do przyjętych hipotez badawczych.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[DZiKSMU2_U01] Potrafi prawidłowo dobierać źródła, poprawnie stosować metody badawcze właściwe dla warsztatu badawczego komunikologa i medioznawcy oraz efektywnie selekcjonować informacje w celu rozwiązywania sformułowanego przez siebie lub innych zadania.	Student wie, jak korzystać z dostępnych źródeł naukowych i wyciągać wnioski na ich podstawie, by przeprowadzić poprawne badanie medioznawcze.	
	[DZiKSMU2_K03] Potrafi odpowiedzialnie wykonywać powierzone zadania, wywiązuje się z zobowiązań pracy w zespole, inicjuje i prowadzi współpracę z otoczeniem społecznym.	Student potrafi współpracować z otoczeniem oraz wykorzystuje dostępne narzędzia, by opracować badanie medioznawcze.	
	[DZiKSMU2_U10] Potrafi współdziałać i pracować w grupie, wyznaczać oraz realizować wspólne cele, przyjmować w zespole różne role, w tym kierownicze.	Student potrafi projektować badanie medioznawcze w grupie i wie, jak rozdysponować zadania w czasie prac badawczych.	
	[DZiKSMU2_W03] Ma rozszerzoną wiedzę na temat metod i teorii właściwych badaniom medioznawczym oraz istniejących między nimi zależności oraz wiedzę z zakresu innych dyscyplin naukowych wnoszących teoretyczną i praktyczną podbudowę do zaawansowanej analizy zagadnień właściwych dla programu kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna.	Student zna teorie i metody badawcze stosowane w ramach badań medioznawczych.	
	[DZiKSMU2_U03] Potrafi formułować i rozwiązywać problemy badawcze obejmujące analizę prac innych autorów, syntezę różnych idei i poglądów, dobór metod i konstruowanie narzędzi badawczych, opracowanie i prezentację wyników z wykorzystaniem zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych, pozwalające na oryginalne rozwiązywanie złożonych problemów w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach.	Student wie, jak rozwiązywać problemy badawcze właściwe dla dyscypliny naukowej nauki o mediach i komunikacji społecznej oraz rozumie znaczenie krytycznej analizy dostępnych opracowań naukowych.	
	[DZiKSMU2_K02] Uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych. Jest gotów zasięgać opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	Student rozumie znaczenie wiedzy w projektowaniu badań medioznawczych i wie, jak rozwiązywać praktyczne i teoretyczne problemy na drodze badań.	
	[DZiKSMU2_U07] Potrafi przygotować obszernie przekazy ustne, pisemne i wizualne. Wykorzystuje specjalistyczną dla dyscypliny terminologię w oparciu o samodzielnie wyszukane, przeanalizowane, ocenione i wyselekcjonowane źródła informacji uwzględniając dorobek nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz innych dyscyplin naukowych.	Student potrafi przygotować przekazy ustne, pisemne i wizualne w odniesieniu do badań medioznawczych.	
	[DZiKSMU2_K01] Potrafi na podstawie własnej wiedzy krytycznie ocenić odbierane treści.	Student wie, jak krytycznie analizować badania medioznawcze i wie, jak wyciągać wnioski na ich podstawie.	

Treści przedmiotu	- wprowadzenie do metod badań medioznawczych - media jako źródło badań naukowych i rynkowych - projektowanie badań mediów i wybór metody badawczej - metody ilościowe i jakościowe w badaniach mediów - analiza zawartości mediów jako metoda badawcza - badania czytelnictwa, oglądalności, słuchalności - specyfika badań mediów tradycyjnych i nowych mediów		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawowa znajomość metod badawczych oraz analizy tekstów tradycyjnych i internetowych.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	aktywność, praca zaliczeniowa	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Babbie E., <i>Badania społeczne w praktyce</i>, Warszawa 2004. 2. Gackowski T., Łączyński M., Majchrzyk Ł. i in. (red.), <i>Skrypt do analizy zawartości prasy</i>, Warszawa 2007. 3. Kozinets R.V., <i>Netnografia. Badania etnograficzne online</i>, Warszawa 2012. 4. Lisowska-Magdziarz M., <i>Analiza zawartości mediów. Przewodnik dla studentów</i>, Kraków 2004. 5. Wimmer R. D., Dominick J.R., <i>Mass media. Metody badań</i>, Kraków 2008. 6. Szymańska A., Lisowska-Magdziarz M., Hass A. (red.), <i>Metody badań medioznawczych i ich zastosowanie</i>, Kraków 2018. 7. T. Gackowski, M. Łączyński (red.), <i>Metody badania wizerunku w mediach</i>, Warszawa 2009, s. 17-78.	
	Uzupełniająca lista lektur	1. Creswell J. W., <i>Projektowanie badań naukowych. Metody jakościowe, ilościowe i mieszane</i>, Kraków 2013. 2. Jemielniak D., <i>Badania jakościowe. Metody i narzędzia</i>, Warszawa 2012. 3. Jemielniak D., <i>Życie wirtualnych dzikich. Netnografia Wikipedii - największego projektu współtworzonego przez ludzi</i>, Warszawa 2013. 4. Sztumski J., <i>Wstęp do metod i technik badań społecznych</i>, Katowice 2005. 5. Szczepaniak K., <i>Zastosowanie analizy zawartości treści w badaniach artykułów prasowych</i>, Acta UniversitatisLodzianensis, Folia Sociologica nr 42/2012. 6. Babbie E., <i>Podstawy badań społecznych</i>, Warszawa 2008.	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	- metody badań mediów tradycyjnych (gazety, radio, telewizja) - metody badań mediów cyfrowych (media społecznościowe) - realizowanie projektów badawczych i analizy krytycznej wyników		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		