

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Polszczyzna w praktyce (Ćw. audytoryjne), PG_00152146						
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	1		Liczba punktów ECTS		3.0		
Profil kształcenia	praktyczny		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Nauk Społecznych -> Instytut Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Maria Ryłko-Kurpiewska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr hab. Maria Ryłko-Kurpiewska				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		43.0	75
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przygotowanie do konstruowania komunikatów (oraz ich oceny) zgodnie z zasadami poprawności językowej i etykiety oraz uświadomienie zmian jakim podlega współczesny język polski						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[DZiKSMU2_K04] Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.	K_K04 Student rozumie potrzebę poprawnego posługiwania się językiem w różnych formach komunikacji oraz dostrzega społeczny wymiar tego zjawiska	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[DZiKSMU2_W02] Zna w stopniu rozszerzonym terminologię właściwą dla dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach oraz dostosowuje do niej aparat pojęciowy z dyscyplin pokrewnych. Ma świadomość zastosowania tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	K_W02, K_W10 Student ma wiedzę na temat współczesnych zmian zachodzących w języku Student rozumie różnice między językiem pisanym a mówionym, zna kryteria poprawności językowej oraz dostrzega potrzebę zróżnicowania języka w różnych formach komunikacji i sytuacjach komunikacyjnych	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[DZiKSMU2_U11] Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę oraz podejmować działania zmierzające do rozwijania i kierowania własną karierą zawodową.	Student potrafi ocenić stosowność wypowiedzi w różnych sytuacjach komunikacyjnych K_U13	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[DZiKSMU2_U03] Potrafi formułować i rozwiązywać problemy badawcze obejmujące analizę prac innych autorów, syntezę różnych idei i poglądów, dobór metod i konstruowanie narzędzi badawczych, opracowanie i prezentację wyników z wykorzystaniem zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych, pozwalające na oryginalne rozwiązywanie złożonych problemów w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach.	K_U11 Student potrafi przygotować różne formy komunikatów zgodnie z zasadami poprawności językowej i pozajęzykowej Student potrafi ocenić poprawność wybranych form wypowiedzi i dokonać ewentualnej korekty językowej	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny

Treści przedmiotu	Kultura języka- podstawowe pojęcia (system językowy, norma językowa, uzus) Błędy językowe i ich rodzaje w różnych rodzajach tekstów prasowych. Mówienie a pisanie poprawność fonetyczna i ortograficzna System interpunkcyjny i poprawność interpunkcyjna Poprawność składniowa (porządek składników zdania, schematy zdaniowe: budowa zdania złożonego, imiesłowowe równoważniki zdań, zastosowanie skrótów, wyrazów funkcyjnych) Frazeologizmy i łączenie treści Poprawność słowotwórcza (nazwy własne i nazwy pospolite) Poprawność fleksyjna Słowniki, ich rodzaje i użyteczność Kontakty językowe w świetle etykiety Słowa na usługach (znaczenie i wartościowanie w różnych formach komunikacji perswazyjnej) Jak mówić, by nas słuchano, czyli o efektywności wypowiedzi		
Wymagania wstępne i dodatkowe	studenci powinni rozumieć znaczenie poprawności językowej w relacjach formalnych i nieformalnych oraz znać ich uwarunkowania. Uczestnicy powinni mieć świadomość istnienia wzorców językowych oraz znać kryteria poprawności językowej		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	aktywność na zajęciach, zaliczenie kolokwium	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	J. Podracki, A. Gałązka, Gdzie postawić przecinek, Warszawa 2010 I. Majewska, Jak mówić, by nas słuchano. Psychologia pozytywnej komunikacji, Gdańsk 2010. M. Tytuła, M. Łosiak, Polski bez błędów, Warszawa , Bielsko-Biała 2008 Wielki Słownik poprawnej polszczyzny, pod red. A. Markowskiego, Warszawa 2007. M. Marcjanik, Grzeczność w komunikacji językowej, PWN 2007 Markowski, Kultura języka polskiego. Teoria. Zagadnienia leksykalne, Warszawa 2006. Polszczyzna na co dzień, pod red. M. Bańsko, Warszawa 2006. H. Jadacka, Kultura języka polskiego. Fleksja, słowotwórstwo, składnia, Warszawa 2005. Formy i normy, czyli poprawna polszczyzna w praktyce, praca zbiorowa pod red. K. Mosiłek- Kłosińskiej, Warszawa 2001.	
	Uzupełniająca lista lektur	Słownik Polszczyzny rzeczywistej, (red. zbiorowy) Łódź 2011 J. Miodek, Słowo jest w człowieku, Wydawnictwo Dolnośląskie 2007 B. Kreja, Mówię, więc jestem . Rozmowy o współczesnej polszczyźnie, t.3, Gdańsk 2005 B. Kreja, Mówię, więc jestem . Rozmowy o współczesnej polszczyźnie, t.2, Gdańsk 2001 J. Bralczyk, Mówi się. Porady językowe profesora Bralczyka, Warszawa 2001	

	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	poprawność odmiany nazw miejscowych, nazwisk i liczebników	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.