Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Seminarium magisterskie IV, PG_00177952		
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (P)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2026/2027
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym - profil praktyczny
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	2	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS	4.0
Profil kształcenia	praktyczny	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca			
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	prof. dr hab. Zbigniew Treppa	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć							
	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	0.0	0.0	0.0	45.0	45
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy					
	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	45	2.0	53.0	100

Cel przedmiotu	
	1. Przygotowanie studentów do prowadzenia badań naukowych pod kierunkiem promotora. 2. Przygotowanie do konstruowania i pisania pracy dyplomowej. 3. Rozbudzenie aktywności poznawczej i badawczej oraz kształtowanie umiejętności krytycznego i analitycznego myślenia. 4. Napisanie przez seminarzystów pracy dyplomowej zgodnie z wymogami metodyki i metodologii pracy naukowej oraz poszanowaniem praw autorskich, a także zasad etyki zawodowej.

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[DZiKSMU2_U01] Potrafi prawidłowo dobierać źródła, poprawnie stosować metody badawcze właściwe dla warsztatu badawczego komunikologa i medioznawcy oraz efektywnie selekcjonować informacje w celu rozwiązywania sformułowanego przez siebie lub innych zadania.	Potrafi sformułować problem badawczy, dobrać odpowiednie metody i narzędzia badawcze, przeprowadzić analizę i interpretację wyników oraz przedstawić je w pracy magisterskiej zgodnie z zasadami metodologii badań naukowych.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[DZiKSMU2_K03] Potrafi odpowiedzialnie wykonywać powierzone zadania, wywiązuje się z zobowiązań pracy w zespole, inicjuje i prowadzi współpracę z otoczeniem społecznym.	Student potrafi dobierać i krytycznie oceniać źródła naukowe, stosować odpowiednie metody badawcze oraz selekcjonować informacje niezbędne do rozwiązania problemu badawczego i przygotowania pracy magisterskiej.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[DZiKSMU2_U03] Potrafi formułować i rozwiązywać problemy badawcze obejmujące analizę prac innych autorów, syntezę różnych idei i poglądów, dobór metod i konstruowanie narzędzi badawczych, opracowanie i prezentację wyników z wykorzystaniem zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych, pozwalające na oryginalne rozwiązywanie złożonych problemów w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach.	Potrafi komunikować i prezentować założenia, przebieg oraz wyniki własnych badań w formie ustnej i pisemnej, dostosowując sposób przekazu do odbiorców oraz wykorzystując odpowiednie narzędzia i technologie wspierające komunikację naukową.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych
	[DZiKSMU2_K01] Potrafi na podstawie własnej wiedzy krytycznie ocenić odbierane treści.	Odpowiedzialnie realizuje kolejne etapy przygotowania pracy magisterskiej, wywiązuje się z przyjętych zobowiązań oraz aktywnie uczestniczy w dyskusjach i współpracy podczas seminarium.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK5] realizacja zadania problemowego [SK6] demonstracja umiejętności praktycznych [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[DZiKSMU2_W03] Ma rozszerzoną wiedzę na temat metod i teorii właściwych badaniom medioznawczym oraz istniejących między nimi zależności oraz wiedzę z zakresu innych dyscyplin naukowych wnoszących teoretyczną i praktyczną podbudowę do zaawansowanej analizy zagadnień właściwych dla programu kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna.	Posiada pogłębioną wiedzę na temat teorii i metod badawczych właściwych dla nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz potrafi wykorzystać ją do opracowania koncepcji i realizacji badań na potrzeby pracy magisterskiej.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[DZiKSMU2_U06] Potrafi sprawnie komunikować się przy użyciu różnych kanałów, gatunków i metod zarówno z ekspertami, jak i innymi odbiorcami, korzystając z zaawansowanych rozwiązań technologicznych.	Potrafi krytycznie analizować i oceniać literaturę naukową oraz inne źródła informacji, wykorzystując własną wiedzę do formułowania uzasadnionych wniosków na potrzeby pracy magisterskiej.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna

Treści przedmiotu	Tematyka seminarium poświęcona zostanie medioznawstwu (nauce o mediach), a w szczególności historii, znaczeniu i skutkach różnych mediów, roli (politycznej, społecznej, ekonomicznej, kulturalnej) jaką media pełniły oraz pełnią, szeroko pojętej problematyce komunikacji społecznej, wizualnej, antropologii mediów, edukacji medialnej, psychologii mediów. Badania koncentrować się będą również na strukturze mediów, zagadnieniom związanych z reklamą i marketingiem w mediach, Public Relations. • uzupełnianie materiału badawczego i literatury przedmiotu stosownie do postępów badań • aktywność na zajęciach, przejawiająca się w wykonywaniu zadań cząstkowych (prezentacja materiału, referowanie literatury) • szczegółowe przedstawienie treści kompletnej pracy licencjackiej obejmującej wszystkie rozdziały wynikające z konspektu, pełną bibliografię, wstęp i zakończenie • pozytywna weryfikacja pracy w programie antyplagiatowym oraz dopełnienie wszelkich wymogów formalnych związanych z przedłożeniem pracy do obrony - cytacja (funkcja i oznaczenie) - rozwiązywanie zadania projektowych i technologicznych
Wymagania wstępne i dodatkowe	1. Wiedza z zakresu dotyczącego tematyki seminarium zdobyta na wcześniej prowadzonych zajęciach. 2. Umiejętności prowadzenia badań, prezentacji ich wyników oraz tworzenia poprawnego tekstu zdobyte podczas edukacji ponadgimnazjalnej oraz studiów licencjackich. 3. Podstawowa wiedza z zakresu metodologii badań jakościowych i ilościowych.

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
Suma punktów za realizację zleconych zdań w trakcie semestru, a w szczególności przygotowywanie poszczególnych elementów pracy magisterskiej oraz za zaangażowanie i aktywność podczas zajęć, udział w dodatkowych przedsięwzięciach, spotkaniach.	51.0%	100.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Dwa z niżej wymienionych poradników: Eco U., Jak napisać pracę dyplomową. Poradnik dla humanistów, Warszawa 2007. Kaczmarek T., Poradnik dla studentów piszących pracę licencjacką lub magisterską, Warszawa 2005. Maćkiewicz J., Jak pisać teksty naukowe, Gdańsk 1995. Maćkiewicz J., Jak dobrze pisać. Od myśli do tekstu, Warszawa 2010. Wolańska E., Wolański A., Poradnik redaktora. Zasady opracowania edytorsko-typograficznego tekstów w języku poskim, [w:]Polszczyzna na co dzień, pod red. M.Bańko, Warszawa 2022. Zenderowski R., Technika pisania prac magisterskich i licencjackich. Poradnik, Warszawa 2012. Zenderowski R., Praca magisterska - Licencjat. Krótki przewodnik po metodologii pisania i obrony pracy dyplomowej, Warszawa 2012.
	Uzupełniająca lista lektur	- Banks M., Materiały wizualne w badaniach jakościowych, Warszawa 2009. Denzin N. K., Lincoln Y. S., Metody badań jakościowych, t. 1 i 2, Warszawa 2009 Silverman D., Prowadzenie badań jakościowych, Warszawa 2012. Silverman D., Interpretacja danych jakościowych, Warszawa 2009. Tokarz M., Argumentacja, perswazja, manipulacja, Gdańsk 2011.
	Adresy eZasobów	

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Realizacja komunikatu wizualnego.
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.