

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Pragmatyka językowa (ów) (Ćw. audytoryjne), PG_00152395						
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	praktyczny		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Nauk Społecznych -> Instytut Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej -> Zakład Komunikacji Społecznej i Kulturowej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Jan Miklas-Frankowski				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		mgr Adam Majchrzak				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		2.0		43.0	60
Cel przedmiotu	Podstawowym celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi mechanizmami posługiwania się językiem w wybranych sytuacjach komunikacyjnych, a także przekazanie umiejętności w zakresie analizy tekstów pod kątem pragmatyki językowej, jak i nt. wykorzystywania we własnych tekstach i wypowiedziach środków językowych realizujących określone znaczenia pragmatyczne.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Effekt kierunkowy	Effekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[DZiKSMU2_W01] Ma pogłębioną wiedzę na temat wybranych faktów i zjawisk oraz wynikających z nich prawidłowości istotnych z punktu widzenia procesów medioznawczych.	Student ma wiedzę na temat zjawisk specyficznych dla pragmatyki językowej i wie, jak je identyfikować w zastanych źródłach i przekazach medialnych.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[DZiKSMU2_U07] Potrafi przygotować obszernie przekazy ustne, pisemne i wizualne. Wykorzystuje specjalistyczną dla dyscypliny terminologię w oparciu o samodzielnie wyszukane, przeanalizowane, ocenione i wyselekcjonowane źródła informacji uwzględniając dorobek nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz innych dyscyplin naukowych.	Student potrafi przygotować różne przekazy ustne, pisemne i wizualne z wykorzystaniem wiedzy z zakresu pragmatyki językowej.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[DZiKSMU2_K01] Potrafi na podstawie własnej wiedzy krytycznie ocenić odbierane treści.	Student potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu pragmatyki językowej do opracowania krytycznej analizy językowej.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[DZiKSMU2_K02] Uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych. Jest gotów zasięgać opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	Student ma wiedzę z zakresu pragmatyki językowej do rozwiązywania praktycznych problemów.	[SK5] realizacja zadania problemowego
	[DZiKSMU2_W03] Ma rozszerzoną wiedzę na temat metod i teorii właściwych badaniom medioznawczym oraz istniejących między nimi zależności oraz wiedzę z zakresu innych dyscyplin naukowych wnoszących teoretyczną i praktyczną podbudowę do zaawansowanej analizy zagadnień właściwych dla programu kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna.	Student ma wiedzę z zakresu pragmatyki językowej na potrzeby badań medioznawczych.	[SW3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[DZiKSMU2_U02] Potrafi skutecznie wykorzystać zdobytą wiedzę do krytycznej analizy procesów i zjawisk społecznych, kulturowych, politycznych czy ekonomicznych	Student potrafi wykorzystywać umiejętności z zakresu pragmatyki językowej do analizy procesów społecznych, kulturowych, politycznych i ekonomicznych.	[SU6] demonstracja umiejętności praktycznych
	[DZiKSMU2_U10] Potrafi współdziałać i pracować w grupie, wyznaczać oraz realizować wspólne cele, przyjmować w zespole różne role, w tym kierownicze.	Student potrafi zrealizować projekt z zakresu pragmatyki językowej działając w grupie.	[SU6] demonstracja umiejętności praktycznych
	[DZiKSMU2_W07] Ma rozszerzoną wiedzę na temat zasad i metod tworzenia przekazów właściwych dla kierunku studiów. Ma świadomość funkcji i efektywności komunikatów oraz zasad etyki zawodowej w ramach prowadzonej działalności.	Student ma wiedzę z zakresu pragmatyki językowej, dzięki czemu jest w stanie opracować przekazy z wykorzystaniem wiedzy w danej dziedzinie.	[SW3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
Treści przedmiotu	- Wprowadzenie - Co to jest pragmatyka? - Performatywy w komunikacji. 3 potencjalne aspekty aktów mowy. - Reguła kooperacji i maksymy konwersacyjne w komunikacji. - Presupozycje i implikatury konwersacyjne w dyskursie medialnym. - Komunikacja pośrednia aluzja, ironia, eufemizm, metafora, metonimia. - Etykieta językowa w komunikacji społecznej. - Dialog jako podstawowa jednostka komunikacyjna. - Konwencje i role społeczne (komunikacja jako interakcja symboliczna). - Problem fałszywych informacji a pragmatyka językowa.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawowa wiedza z zakresu wiedzy o języku, teorii komunikacji, retoryki, erystyki i logiki.		

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	zadania w trakcie zajęć (10 %), aktywność na zajęciach (10 %),wykonanie projektu zaliczeniowe (800%)	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<i>Akty i gatunki mowy</i> , red. J. Bartmińskiego, S. Niebrzegowskiej-Bartmińskiej i J. Szadury, Lublin 2004. Grabias S., <i>Język w zachowaniach społecznych</i> , Lublin 1994, 2003. Kalisz R., <i>Pragmatyka językowa</i> , Gdańsk 1993. Marcjanik M., <i>Grzeczność w komunikacji językowej</i> , Warszawa 2007 Tokarz M., <i>Argumentacja, perswazja, manipulacja</i> , Gdańsk 2006 . Zdunkiewicz D., <i>Akty mowy</i> [w:] <i>Współczesny język polski</i> , red. J.Bartmiński, Lublin 2001. Marcjanik M., <i>Etykieta językowa</i> , [w:] <i>Współczesny język polski</i> , red. J. Bartmiński, Lublin 2001. Goffman E., <i>Rytuał interakcyjny</i> , Warszawa 2006.	
	Uzupełniająca lista lektur	- Austin J. L., <i>Jak działać słowami</i> [w:] tegoż, <i>Mówienie i poznawanie</i> , przekł. B. Chwedeńczuk, Warszawa 1993 - Goffman E., <i>Człowiek w teatrze życia codziennego</i>, Warszawa 2008. - Searle J. R., <i>Czynności mowy. Rozważania z filozofii języka</i>, przekł. B. Chwedeńczuk, Warszawa 1987. - Fras J., <i>Komunikacja polityczna. Wybrane zagadnienia gatunków i języka wypowiedzi</i>, Wrocław 2005. Ė. Griffin, <i>Podstawy komunikacji społecznej</i>, Gdańsk 2003.	
	Adresy eZasobów		
	Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	- Pragmatyka językowa w odniesieniu do współczesnych problemów medialnych - Komunikacja pośrednia aluzja, ironia, eufemizm, metafora, metonimia we współczesnych przekazach - Etykieta językowa i rola społeczna - teoretyczne i praktyczne aspekty - Znaczenie pragmatyki językowej w ramach analizy fałszywych przekazów	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.