

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Teoria komunikowania masowego (Wykład), PG_00152220						
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS		1.0		
Profil kształcenia	praktyczny		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Grzegorz Kapuściński				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		2.0		8.0	25
Cel przedmiotu	1/ Przedstawienie wybranych zagadnień dotyczących problematyki komunikowania masowego. 2/ Omówienie elementów związanych z komunikowaniem publicznym, społecznym, ekonomicznymi oraz politycznym						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[DZiKSMU2_K05] Prawidłowo identyfikuje i odpowiedzialnie rozstrzyga dylematy zawodowe i społeczne, podtrzymuje etos pracy, przestrzega i rozwija etykę zawodu.	Student umie zdefiniować oraz scharakteryzować pojęcie oraz zakres komunikowania masowego. Student zna wybrane modele oddziaływania mediów. Student umie omówić elementy komunikowania publicznego, politycznego oraz społecznego. Student potrafi zidentyfikować i zanalizować elementy komunikowania oraz rozpoznać jego rodzaj. Student potrafi dostrzec i zająć właściwą postawę wobec problemów związanych z różnorodnością zadań i oczekiwań wobec zawodu dziennikarza, rzecznika prasowego, pracownika PR.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[DZiKSMU2_W01] Ma pogłębioną wiedzę na temat wybranych faktów i zjawisk oraz wynikających z nich prawidłowości istotnych z punktu widzenia procesów medioznawczych.	Student umie zdefiniować oraz scharakteryzować pojęcie oraz zakres komunikowania masowego. Student zna wybrane modele oddziaływania mediów. Student umie omówić elementy komunikowania publicznego, politycznego oraz społecznego. Student potrafi zidentyfikować i zanalizować elementy komunikowania oraz rozpoznać jego rodzaj. Student potrafi dostrzec i zająć właściwą postawę wobec problemów związanych z różnorodnością zadań i oczekiwań wobec zawodu dziennikarza, rzecznika prasowego, pracownika PR.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[DZiKSMU2_U01] Potrafi prawidłowo dobierać źródła, poprawnie stosować metody badawcze właściwe dla warsztatu badawczego komunikologa i medioznawcy oraz efektywnie selekcjonować informacje w celu rozwiązywania sformułowanego przez siebie lub innych zadania.	Student umie zdefiniować oraz scharakteryzować pojęcie oraz zakres komunikowania masowego. Student zna wybrane modele oddziaływania mediów. Student umie omówić elementy komunikowania publicznego, politycznego oraz społecznego. Student potrafi zidentyfikować i zanalizować elementy komunikowania oraz rozpoznać jego rodzaj. Student potrafi dostrzec i zająć właściwą postawę wobec problemów związanych z różnorodnością zadań i oczekiwań wobec zawodu dziennikarza, rzecznika prasowego, pracownika PR.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[DZiKSMU2_U07] Potrafi przygotować obszerne przekazy ustne, pisemne i wizualne. Wykorzystuje specjalistyczną dla dyscypliny terminologię w oparciu o samodzielnie wyszukane, przeanalizowane, ocenione i wyselekcjonowane źródła informacji uwzględniając dorobek nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz innych dyscyplin naukowych.	Student umie zdefiniować oraz scharakteryzować pojęcie oraz zakres komunikowania masowego. Student zna wybrane modele oddziaływania mediów. Student umie omówić elementy komunikowania publicznego, politycznego oraz społecznego. Student potrafi zidentyfikować i zanalizować elementy komunikowania oraz rozpoznać jego rodzaj. Student potrafi dostrzec i zająć właściwą postawę wobec problemów związanych z różnorodnością zadań i oczekiwań wobec zawodu dziennikarza, rzecznika prasowego, pracownika PR.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[DZiKSMU2_W07] Ma rozszerzoną wiedzę na temat zasad i metod tworzenia przekazów właściwych dla kierunku studiów. Ma świadomość funkcji i efektywności komunikatów oraz zasad etyki zawodowej w ramach prowadzonej działalności.	Student umie zdefiniować oraz scharakteryzować pojęcie oraz zakres komunikowania masowego. Student zna wybrane modele oddziaływania mediów. Student umie omówić elementy komunikowania publicznego, politycznego oraz społecznego. Student potrafi zidentyfikować i zanalizować elementy komunikowania oraz rozpoznać jego rodzaj. Student potrafi dostrzec i zająć właściwą postawę wobec problemów związanych z różnorodnością zadań i oczekiwań wobec zawodu dziennikarza, rzecznika prasowego, pracownika PR.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[DZiKSMU2_W02] Zna w stopniu rozszerzonym terminologię właściwą dla dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach oraz dostosowuje do niej aparat pojęciowy z dyscyplin pokrewnych. Ma świadomość zastosowania tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	Student umie zdefiniować oraz scharakteryzować pojęcie oraz zakres komunikowania masowego. Student zna wybrane modele oddziaływania mediów. Student umie omówić elementy komunikowania publicznego, politycznego oraz społecznego. Student potrafi zidentyfikować i zanalizować elementy komunikowania oraz rozpoznać jego rodzaj. Student potrafi dostrzec i zająć właściwą postawę wobec problemów związanych z różnorodnością zadań i oczekiwań wobec zawodu dziennikarza, rzecznika prasowego, pracownika PR.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna

	<table><tr><th>Efekt kierunkowy</th><th>Efekt z przedmiotu</th><th>Sposób weryfikacji i oceny efektu</th></tr><tr><td>[DZiKSMU2_U06] Potrafi sprawnie komunikować się przy użyciu różnych kanałów, gatunków i metod zarówno z ekspertami, jak i innymi odbiorcami, korzystając z zaawansowanych rozwiązań technologicznych.</td><td> Student umie zdefiniować oraz scharakteryzować pojęcie oraz zakres komunikowania masowego. Student zna wybrane modele oddziaływania mediów. Student umie omówić elementy komunikowania publicznego, politycznego oraz społecznego. Student potrafi zidentyfikować i zanalizować elementy komunikowania oraz rozpoznać jego rodzaj. Student potrafi dostrzec i zająć właściwą postawę wobec problemów związanych z różnorodnością zadań i oczekiwań wobec zawodu dziennikarza, rzecznika prasowego, pracownika PR. </td><td>[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny</td></tr></table>	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu	[DZiKSMU2_U06] Potrafi sprawnie komunikować się przy użyciu różnych kanałów, gatunków i metod zarówno z ekspertami, jak i innymi odbiorcami, korzystając z zaawansowanych rozwiązań technologicznych.	Student umie zdefiniować oraz scharakteryzować pojęcie oraz zakres komunikowania masowego. Student zna wybrane modele oddziaływania mediów. Student umie omówić elementy komunikowania publicznego, politycznego oraz społecznego. Student potrafi zidentyfikować i zanalizować elementy komunikowania oraz rozpoznać jego rodzaj. Student potrafi dostrzec i zająć właściwą postawę wobec problemów związanych z różnorodnością zadań i oczekiwań wobec zawodu dziennikarza, rzecznika prasowego, pracownika PR.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu					
[DZiKSMU2_U06] Potrafi sprawnie komunikować się przy użyciu różnych kanałów, gatunków i metod zarówno z ekspertami, jak i innymi odbiorcami, korzystając z zaawansowanych rozwiązań technologicznych.	Student umie zdefiniować oraz scharakteryzować pojęcie oraz zakres komunikowania masowego. Student zna wybrane modele oddziaływania mediów. Student umie omówić elementy komunikowania publicznego, politycznego oraz społecznego. Student potrafi zidentyfikować i zanalizować elementy komunikowania oraz rozpoznać jego rodzaj. Student potrafi dostrzec i zająć właściwą postawę wobec problemów związanych z różnorodnością zadań i oczekiwań wobec zawodu dziennikarza, rzecznika prasowego, pracownika PR.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny					
Treści przedmiotu	1. Komunikowanie masowe wprowadzenie - pojęcie i zakres komunikowania masowego - proces rozwoju mediów masowych rys historyczny 2. Charakterystyka widowni - koncepcja i pochodzenie widowni - podstawowe typy widowni - widownia jako rynek - badania widowni 3. Oddziaływanie mediów - modele oddziaływania mediów 4. Komunikowanie publiczne - pojęcie oraz formy komunikowania publicznego - komunikowania publiczne w procesie decyzyjnym 5. Marketing społeczny - istota i obszary wykorzystania marketingu społecznego - charakterystyka komunikacyjnych kampanii społecznych 6. Komunikowanie polityczne - marketing polityczny jako narzędzie komunikowania politycznego - kampanie polityczne oraz wyborcze jako formy komunikowania politycznego						
Wymagania wstępne i dodatkowe							
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej				
	Praca pisemna lub test	51.0%	100.0%				
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	D. McQuail, Teoria komunikowania masowego, Warszawa 2007 B. Dobek-Ostrowska, R. Wiszniowski, Teoria komunikowania publicznego i politycznego, Wrocław 2002 Literatura uzupełniająca T. Goban-Klas, Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu, Warszawa 1999					
	Uzupełniająca lista lektur	D. McQuail, Teoria komunikowania masowego, Warszawa 2007 B. Dobek-Ostrowska, R. Wiszniowski, Teoria komunikowania publicznego i politycznego, Wrocław 2002 Literatura uzupełniająca T. Goban-Klas, Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu, Warszawa 1999					
	Adresy eZasobów						
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Efekty komunikowania masowego Kultura, społeczeństwo, media masowe - geneza i rozwój						
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy						

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.