Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Podstawy fotograficznej perswazji wizualnej II, PG_00152653						
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu	2026/2027			
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć specjalnościowych Grupa zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym - profil praktyczny			
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji	na uczelni			
Rok studiów	2		Język wykładowy	polski			
Semestr studiów	4		Liczba punktów ECTS	2.0			
Profil kształcenia	praktyczny		Forma zaliczenia	zaliczenie			
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Nauk Społecznych -> Instytut Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej -> Zakład Antropologii Obrazu						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		mgr Mikołaj Janiak				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach	Praca własna studenta		RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		2.0	33.0		50
Cel przedmiotu	Nabycie podstawowej wiedzy z zakresu fotografii medialnej. Umiejętność dokonywania oceny zdjęć pod względem efektywności komunikatu medialnego. Posługiwanie się środkami wyrazu fotograficznego. Umiejętność wykorzystania fotografii w kreacji intermedialnych przekazów wizualnych.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[DZiKSMU2_W03] Ma rozszerzoną wiedzę na temat metod i teorii właściwych badaniom medioznawczym oraz istniejących między nimi zależności oraz wiedzę z zakresu innych dyscyplin naukowych wnoszących teoretyczną i praktyczną podbudowę do zaawansowanej analizy zagadnień właściwych dla programu kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna.	Student potrafi posługiwać się narzędziami fotograficznej perswazji wizualnej.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[DZiKSMU2_U01] Potrafi prawidłowo dobierać źródła, poprawnie stosować metody badawcze właściwe dla warsztatu badawczego komunikologa i medioznawcy oraz efektywnie selekcjonować informacje w celu rozwiązywania sformułowanego przez siebie lub innych zadania.	Student dostrzega konieczność nieustannego aktualizowania i pogłębiania wiedzy z zakresu fotografii reklamowej.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[DZiKSMU2_U03] Potrafi formułować i rozwiązywać problemy badawcze obejmujące analizę prac innych autorów, syntezę różnych idei i poglądów, dobór metod i konstruowanie narzędzi badawczych, opracowanie i prezentację wyników z wykorzystaniem zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych, pozwalające na oryginalne rozwiązywanie złożonych problemów w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach.	Student ma wiedzę na temat budowy obrazu i podstawowych jakości estetycznych określających przekaz wizualny i na tej podstawie dokonuje oceny pracy innych autorów, a także analiz dzieła fotograficznego.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[DZiKSMU2_K03] Potrafi odpowiedzialnie wykonywać powierzone zadania, wywiązuje się z zobowiązań pracy w zespole, inicjuje i prowadzi współpracę z otoczeniem społecznym.	Potrafi odpowiedzialnie wykonywać powierzone zadania, wywiązuje się z zobowiązań pracy zespołowej, współtworząc projekty fotograficzne.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[DZiKSMU2_K01] Potrafi na podstawie własnej wiedzy krytycznie ocenić odbierane treści.	Student potrafi świadomie operować językiem fotografii.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[DZiKSMU2_U06] Potrafi sprawnie komunikować się przy użyciu różnych kanałów, gatunków i metod zarówno z ekspertami, jak i innymi odbiorcami, korzystając z zaawansowanych rozwiązań technologicznych.	Potrafi korzystać z metod, narzędzi oraz nabytych umiejętności warsztatowych w stopniu niezbędnym do realizacji własnych projektów fotograficznych z obszaru fotografii perswazyjnej.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[DZiKSMU2_W06] Ma rozszerzoną wiedzę o procesach rozwoju komunikacji społecznej i systemach mediów różnych krajów oraz rozumie ich uwarunkowania i zasady funkcjonowania.	Jest świadomy roli fotografii jako medium społecznego oddziaływania.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja

<table>
<tr><td>Treści przedmiotu</td><td>1. Warstwa dokumentalna, autobiograficzna i metaforyczna w fotografii.

2. Technika i technologia fotografii.

3. Rozwój osobowości twórczej poprzez fotografię.

4. Fotograficzny wizerunek człowieka. Konwencje fotograficzne ukazywania twarzy i postaci. Pozytywne i negatywne sposoby kształtowania obrazu danej osoby.

5. Posługiwanie się środkami wyrazu fotograficznego: kontrast oświetlenia, kontrast motywu, plan zdjęciowy, kąt widzenia, perspektywa, proporcja kadru.

6. Eksperyment i prowokacja w fotografii.

7. Możliwości obrazu fotograficznego i jego funkcje w sterowaniu ekspresji.</td></tr>
<tr><td>Wymagania wstępne i dodatkowe</td><td></td></tr>
<tr><td>Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się</td><td>
<table>
<tr><th>Sposób oceniania (składowe)</th><th>Próg zaliczeniowy</th><th>Składowa oceny końcowej</th></tr>
<tr><td>Zaliczenie na ocenę</td><td>51.0%</td><td>100.0%</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Zalecana lista lektur</td><td>
<table>
<tr><td>Podstawowa lista lektur</td><td>B a r n b a u m B. Kanon fotografii, Gliwice 2012.

B a r r e t T., Krytyka fotografii. Jak rozumieć obrazy, Kraków 2014.

C o t t o n Ch., Fotografia jako sztuka współczesna, Kraków 2010.

H u n t e r F., Biver S., Fuqua P., Światło w fotografii, Łódź 2009.

F e i n i n g e r A., Nauka o fotografii, Warszawa 1987.

L a n g f o r d M., F o x A., S m i t h S., Fotografia według Langforda dla fotografów. Czyli jak opanować tę sztukę, Warszawa 2012

P ę k a l s k i L . J., Kalejdoskop fotografii. Między techniką a sztuką, Gliwice 2012

G a t c u m C., Kreatywna fotografia cyfrowa, Warszawa 2010</td></tr>
<tr><td>Uzupełniająca lista lektur</td><td>-</td></tr>
<tr><td>Adresy eZasobów</td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania</td><td>-</td></tr>
<tr><td>Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu</td><td>Nie dotyczy</td></tr>
</table>

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.