Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Komputerowy warsztat fotografii medialnej (Ćw. audytoryjne), PG_00152597		
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (P)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2026/2027
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć specjalnościowych Grupa zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym - profil praktyczny
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	2	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS	3.0
Profil kształcenia	praktyczny	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca			
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Aleksandra Żukowska	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Aleksandra Żukowska	

Formy zajęć

Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy

Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
Liczba godzin pracy studenta	30	2.0	43.0	75

Cel przedmiotu

1. Poznanie narzędzi i technik cyfrowej edycji obrazu fotograficznego, w tym retuszu, pracy z warstwami i maskami oraz korekty tonalnej i barwnej.

2. Wykształcenie umiejętności samodzielnej obróbki i twórczego przetwarzania fotografii na podstawie własnych materiałów zdjęciowych.

3. Ugruntowanie wiedzy z zakresu kompozycji, koloru i struktury obrazu w kontekście fotografii medialnej i projektów wizualnych.

4. Nauka projektowania autorskich realizacji fotograficznych i kolaży cyfrowych z wykorzystaniem zasad świadomego kształtowania przekazu wizualnego.

5. Poznanie wybranych przykładów fotografii artystycznej, kolażu oraz praktyk twórczych istotnych dla współczesnej kultury wizualnej.

6. Przygotowanie do samodzielnej pracy twórczej i projektowej w obszarze fotografii cyfrowej wykorzystywanej w mediach i komunikacji wizualnej.

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[DZiKSMU2_K02] Uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych. Jest gotów zasięgać opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	Student jest gotów wykorzystywać zdobytą wiedzę w rozwiązywaniu problemów związanych z cyfrową edycją obrazu fotograficznego oraz korzystać z konsultacji i informacji zwrotnej w przypadku trudności w samodzielnym opracowaniu rozwiązania.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK6] demonstracja umiejętności praktycznych
[DZiKSMU2_U07] Potrafi przygotować obszerne przekazy ustne, pisemne i wizualne. Wykorzystuje specjalistyczną dla dyscypliny terminologię w oparciu o samodzielnie wyszukane, przeanalizowane, ocenione i wyselekcjonowane źródła informacji uwzględniając dorobek nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz innych dyscyplin naukowych.	Student potrafi przygotować i zaprezentować rozbudowany projekt fotograficzny oraz omówić zastosowane rozwiązania, posługując się terminologią z zakresu fotografii i cyfrowej edycji obrazu oraz odwołując się do analizowanych przykładów i źródeł.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych
[DZiKSMU2_U06] Potrafi sprawnie komunikować się przy użyciu różnych kanałów, gatunków i metod zarówno z ekspertami, jak i innymi odbiorcami, korzystając z zaawansowanych rozwiązań technologicznych.	Student potrafi tworzyć i prezentować wizualne komunikaty fotograficzne z wykorzystaniem cyfrowych narzędzi edycji obrazu, dostosowując formę przekazu do jego celu i odbiorcy.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych
[DZiKSMU2_W07] Ma rozszerzoną wiedzę na temat zasad i metod tworzenia przekazów właściwych dla kierunku studiów. Ma świadomość funkcji i efektywności komunikatów oraz zasad etyki zawodowej w ramach prowadzonej działalności.	Student ma wiedzę na temat zasad i metod cyfrowej edycji oraz przetwarzania obrazu fotograficznego, a także świadomego kształtowania przekazu wizualnego w fotografii medialnej, z uwzględnieniem jego funkcji i zasad etycznego opracowania obrazu.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW5] realizacja zadania problemowego

Treści przedmiotu

Wprowadzenie do problematyki przedmiotu oraz omówienie celów kształcenia i zasad zaliczenia. Znaczenie cyfrowej edycji obrazu w fotografii medialnej i reklamowej.

Podstawy pracy z obrazem fotograficznym w środowisku cyfrowym interfejs programu graficznego, organizacja plików, praca na warstwach oraz zasady nieniszczącej edycji.

Narzędzia selekcji i wyodrębniania elementów obrazu fotograficznego zaznaczenia, maski warstw oraz podstawowe metody poprawy i wygładzania krawędzi.

Techniki edycji i integracji obrazu dopasowanie tonalne i kolorystyczne, łączenie elementów w spójną całość wizualną.

Kompozycja obrazu w edycji cyfrowej relacje przestrzenne, skala, perspektywa oraz hierarchia wizualna.

Wybrane strategie artystyczne w pracy z kolażem i fotomontażem analiza przykładów twórców wykorzystujących montaż obrazu fotograficznego we współczesnej praktyce artystycznej i medialnej.

Kreatywne strategie pracy z fotografią interpretacja i przekształcanie obrazu, budowanie narracji wizualnej z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych.

Praca z kolorem, światłem, fakturą oraz elementami tekstowymi w obrazie cyfrowym funkcja estetyczna i komunikacyjna obrazu.

Realizacja indywidualnej, wieloetapowej pracy zaliczeniowej z zakresu cyfrowej edycji i łączenia obrazu fotograficznego, opartej na autorskim materiale fotograficznym. Prezentacja i omówienie prac.

Wymagania wstępne i dodatkowe

<table>
<tr><td>Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się</td><td colspan="2"><table>
<tr><th>Sposób oceniania (składowe)</th><th>Próg zaliczeniowy</th><th>Składowa oceny końcowej</th></tr>
<tr><td>Indywidualny projekt semestralny z zakresu cyfrowej edycji i twórczego przetwarzania obrazu fotograficznego</td><td>51.0%</td><td>100.0%</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td rowspan="3">Zalecana lista lektur</td><td>Podstawowa lista lektur</td><td>Literatura podstawowa

1. Chavez C., Adobe Photoshop PL. Oficjalny podręcznik. Edycja 2023, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2023.
2. Eismann K., Duggan S., Porto J., Photoshop. Maskowanie i komponowanie, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2013.
3. Cotton C., Fotografia jako sztuka współczesna, Universitas, Kraków 2010.
4. Hornung D., Kolor. Kurs dla artystów i projektantów, Universitas, Kraków 2009.
5. Kelby S., Sekrety mistrza fotografii cyfrowej. Profesjonalne zdjęcia krok po kroku, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2021.</td></tr>
<tr><td>Uzupełniająca lista lektur</td><td>Literatura uzupełniająca

1. Sontag S., O fotografii, Wydawnictwo Karakter, Kraków 2023.
2. Arnheim R., Sztuka i percepcja wzrokowa. Psychologia twórczego oka, słowo/obraz terytoria, Gdańsk 2004.
3. Berger J., Sposoby widzenia, Fundacja Aletheia, Warszawa 2008.
4. Rouillé A., Fotografia. Między dokumentem a sztuką współczesną, Universitas, Kraków 2024.
5. Zawojski P. (red.), Teoria i estetyka fotografii cyfrowej, Narodowe Centrum Kultury, Warszawa 2017.
6. Eismann K., Retusz w Adobe Photoshop, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2015.
7. Evening M., Adobe Photoshop CC. Poradnik fotografa, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2016.</td></tr>
<tr><td>Adresy eZasobów</td><td>Podstawowe
https://www.adobe.com/pl/learn/photoshop/paths/photo-compositing - Adobe Learn – Photoshop: oficjalne materiały szkoleniowe dotyczące cyfrowej edycji fotografii, pracy z warstwami i maskami, retuszu, selekcji oraz kompozycji.</td></tr>
<tr><td>Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu</td><td colspan="2">Nie dotyczy</td></tr>
</table>

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.