Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Nowe media w komunikacji (Ćw. audytoryjne), PG_00152584		
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (P)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2026/2027
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć specjalnościowych Grupa zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym - profil praktyczny
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	2	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS	2.0
Profil kształcenia	praktyczny	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Nauk Społecznych -> Instytut Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej -> Zakład Komunikacji Społecznej i Kulturowej		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. Małgorzata Łosiewicz, prof. UG	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć							
	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy					
	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15	2.0	33.0	50

Cel przedmiotu	1. Praktyczne zapoznanie studentów z funkcjonowaniem nowych mediów. 2. Nauczenie studentów analizy efektów metamorfozy mediów tradycyjnych w nowe media. 3. Zapoznanie studentów z oddziaływaniem nowych mediów na różne obszary życia codziennego.

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[DZiKSMU2_K01] Potrafi na podstawie własnej wiedzy krytycznie ocenić odbierane treści.	Potrafi odbierać i analizować treści z wykorzystaniem różnych technologii informacyjnych.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
[DZiKSMU2_U06] Potrafi sprawnie komunikować się przy użyciu różnych kanałów, gatunków i metod zarówno z ekspertami, jak i innymi odbiorcami, korzystając z zaawansowanych rozwiązań technologicznych.	Potrafi sprawnie komunikować się wykorzystując adekwatne dla społeczeństwa informacyjnego narzędzia i techniki.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[DZiKSMU2_W07] Ma rozszerzoną wiedzę na temat zasad i metod tworzenia przekazów właściwych dla kierunku studiów. Ma świadomość funkcji i efektywności komunikatów oraz zasad etyki zawodowej w ramach prowadzonej działalności.	Ma rozszerzoną wiedzę na temat tworzenia etycznych treści z wykorzystaniem technologii cyfrowych.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[DZiKSMU2_W01] Ma pogłębioną wiedzę na temat wybranych faktów i zjawisk oraz wynikających z nich prawidłowości istotnych z punktu widzenia procesów medioznawczych.	Ma pogłębioną wiedzę na temat współczesnych form komunikowania sieciowego i ich wpływ na media.	[SW5] realizacja zadania problemowego

Treści przedmiotu

1. Rozwój technologii cyfrowych i nowe media
- teorie oddziaływania technologii
- rozwój cyberkultury
- stare i nowe media
- funkcjonowanie nowych mediów
- cechy nowych mediów (reprezentacja numeryczna, modularność, automatyzacja, wariancyjność, transkodowanie)

2. Powstanie społeczeństwa informacyjnego
- cechy i funkcje społeczeństwa informacyjnego
- droga od Web 1.0 do Web 4.0

3. Współczesne formy komunikowania i ich wpływ na dotychczasowy porządek

-rynek wydawniczy: książki i prasa

- radio

- telewizja

4. Komunikacja internetowa i sieciowa

- społeczeństwo sieciowe
- powstanie hipertekstu
- rozwój wirtualnych wspólnot
- cyfrowe wykluczenie
- społeczności wolnego oprogramowania

5. Siła oddziaływania nowych mediów na obszary życia codziennego
- społeczeństwo
- dziennikarstwo
- polityka
- nauka
- gospodarka
- kultura

6. Sztuczna inteligencja.

Wymagania wstępne i dodatkowe

podstawowe wiadomości z zakresu funkcjonowania mediów masowych

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
stopień umiejętności analizowania faktów i budowania samodzielnych wniosków, zakres wyczerpania tematu, poprawność merytoryczna	51.0%	100.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Łokić, P. (2021). *Nowe media i dziennikarstwo. Galopująca ewolucja komunikacji masowej*. Wydawnictwo Naukowe Wydziału Nauk Politycznych i Dziennikarstwa UAM. Kreft, J. (2022). *Władza platform. Za fasadą Google, Facebooka i Spotify*. Universitas. Kreft, J. (2025). *DZIENNIK(AI)RSTWO. Jak sztuczna inteligencja zmienia najciekawszą profesję na świecie*. Universitas. Krysiński, P., Pamuła, N., & Kowalska-Chrzanowska, M. (2024). *Metody i narzędzia budowania społecznej odporności na dezinformację: od fact-checkingu po edukację medialną*. Wydawnictwo Naukowe UMK.
	Uzupełniająca lista lektur	Kreft, J. (2015). *Za fasadą społeczności. Elementy zarządzania nowymi mediami*. Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego. Ogonowska, A., & Fischer, B. (red.). (2022). *Cyberkultura 3.0: Media. Edukacja. Prawo*. *Annales Universitatis Paedagogicae Cracoviensis. Studia de Cultura*, **14**(1). Bajdak, A., & Spyra, Z. (red.). (2023). *Nowe media i technologie w komunikacji marketingowej – wybrane aspekty*. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach. Roguski, A. (2020). *Zrozumieć social media*. Helion. Pethe, A., & Gołuchowski, J. (2025). *Sztuczna inteligencja w radiu regionalnym i lokalnym. Eksperymenty antenowe Radia Piekary i OFF Radia Kraków oraz ich recepcja w mediach*. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	• Ocena znajomości nowych mediów i sztucznej inteligencji • Analiza przemian komunikacji w kontekście nowych mediów i sztucznej inteligencji	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.