Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Polski system medialny (Ćw. audytoryjne), PG_00152706						
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu	2026/2027			
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów			
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji	na uczelni			
Rok studiów	2		Język wykładowy	polski			
Semestr studiów	3		Liczba punktów ECTS	2.0			
Profil kształcenia	praktyczny		Forma zaliczenia	zaliczenie			
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Nauk Społecznych -> Instytut Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej -> Zakład Teorii, Historii i Języka Mediów						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. Jacek Wojsław					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr hab. Jacek Wojsław					
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach	Praca własna studenta		RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		2.0	8.0		25
Cel przedmiotu	1. Poznanie pojęcia systemu medialnego. 2. Zrozumienie zasad funkcjonowania polskiego systemu medialnego w kontekście innych systemów. 3. Dostrzeżenie konieczności zmiany polskiego systemu medialnego w kontekście propozycji tych zmian. 4. Kształtowanie umiejętności analizy jakościowej i ilościowej zawartości polskich mediów.						

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[DZiKSL3_U09] Potrafi planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole, współdziałać, także z osobami reprezentującymi inne dziedziny wiedzy i dyscypliny naukowe.	Potrafi organizować, prowadzić pracę swoją oraz wspólną analizując bądź pracując na rzecz polskiego systemu medialnego.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
[DZiKSL3_W01] Ma wiedzę w zakresie społecznych, kulturowych i historycznych uwarunkowań komunikacji społecznej i medialnej oraz wynikających z nich prawidłowości istotnych z punktu widzenia procesów medioznawczych. Zna zastosowanie tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	Ma wiedzę w zakresie uwarunkowań polskiego systemu medialnego oraz rozumie prawidłowości zachodzące w tym systemie.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[DZiKSL3_K01] Jest wyczulony na wszelkie przejawy manipulacji odbiorcą, rozumiejąc zagrożenia wynikające z tego zjawiska oraz potrafi odbierane treści poddawać krytycznej ocenie.	Dostrzega przejawy manipulacji w polskim systemie medialnym i potrafi dokonać krytycznej analizy tego zjawiska.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[DZiKSL3_U02] Potrafi dokonywać opisu, krytycznej analizy, syntezy i oceny zgromadzonych informacji z uwzględnieniem procesów oraz zjawisk ekonomicznych, filozoficznych, kulturowych, historycznych, politycznych i socjologicznych, specyficznych dla kierunku studiów.	Potrafi opisywać wydarzenia, zjawiska, które mają miejsce w polskim systemie medialnym, uwzględnia kontekst tego opisu.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[DZiKSL3_W11] Ma uporządkowaną wiedzę na temat zasad i norm etycznych oraz etyki zawodowej.	Zna zasady, normy prawne oraz etyczne polskiego systemu medialnego.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja

Treści przedmiotu

1. Najbardziej opiniotwórcze mass media i *grupy mediowe* w Polsce ostatniego dziesięciolecia
2. Dziennikarze i politycy w procesie tworzenia zawartości mediów – *mediatyzacja polityki*
3. Polscy dziennikarze i ich kultura zawodowa

- **pojęcie profesjonalizmu zawodowego a kultura dziennikarska**
- **profesjonalizm dziennikarza w Polsce**
- **wyznaczniki i standardy profesjonalizmu dziennikarskiego**

4. Polscy dziennikarze w działaniu: ocena pracy wybranych dziennikarzy (ze szczególnym uwzględnieniem perspektywy zawartej w zasadach Karty Etycznej Mediów)

Wymagania wstępne i dodatkowe

Zaliczenie przedmiotów: Historia mediów i dziennikarstwa oraz Media lokalne i środowiskowe. Charakterystyka systemu mediów w dobie zaborów oraz w Polsce Odrodzonej (1918 - 1939) i w czasach najnowszych.

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
Ocena przyznana na podstawie punktów uzyskanych w trakcie semestru za kolokwia, samodzielne prace, aktywność i postawę studenta na zajęciach, wykonywanie zleconych zadań etc.	51.0%	100.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	• Dobek-Ostrowska B., ***Polski system medialny na rozdrożu. Media w polityce, polityka w mediach***, Wrocław 2011. • Dobek-Ostrowska B., ***Polski system medialny. Trzy dekady po upadku komunizmu: dynamika procesu zmian na tle Europy środkowo-wschodniej***, w: Polski system medialny w procesie zmian, t. 2, red. J. Kępa – Mętrak, P. Ciszek, Kielce 2022, s. 23 – 41. • Filas R., ***Dwadzieścia lat przemian polskich mediów (1989-2009) w ujęciu periodycznym***, „Zeszyty Prasoznawcze", R. 2010, nr 3-4, s. 27 – 54. • Habielski R., ***Polityczna historia mediów w Polsce w XX wieku***, Warszawa 2009. • Mielczarek T., ***Stan i perspektywy badań nad polskim systemem medialnym***, „Zeszyty Prasoznawcze" 2017, nr 1 (229), s. 1 – 10. • Mielczarek T., ***Między monopolem a pluralizmem. Zarys dziejów środków masowego komunikowania w Polsce w latach 1989-2006***, Warszawa 2007. • ***Polski system medialny 1989 – 2011***, red. nauk. K. Pokorna – Ignatowicz, Kraków 2013. • ***Polski system medialny w procesie zmian, t. 1***, red. J. Kępa – Mętrak, P. Ciszek, Kielce 2021. • ***Polski system medialny w procesie zmian, t. 2***, red. J. Kępa – Mętrak, P. Ciszek, Kielce 2022. • Wojsław J., ***Organizacja nadzoru nad mass mediami i propagandą masową przeprowadza z ramienia kierownictwa Polskiej Zjednoczonej Partii Robotniczej w Polsce Ludowej***, „Zeszyty Prasoznawcze" 2026, nr 2 (266), s. 71 – 82. • dwumiesięcznik **„Press"** - numery archiwalne i aktualny; oraz inne materiały prasowe z *jakościowych* mediów
	Uzupełniająca lista lektur	• Dylematy transformacji prasy polskiej (1989 – 1993), Dom Wydawniczy Elipsa, Warszawa 1994. • Hallin D., Mancini P., Systemy medialne. Trzy modele mediów i polityki w ujęciu porównawczym, Kraków 2007. • Jakubowicz K., Media publiczne. Początek końca czy nowy początek, Warszawa 2007. • Katalog mediów polskich 1997, Ośrodek Badań Prasoznawczych UJ, Kraków 1997. • Kowalski T., Media i pieniądze. Ekonomiczne aspekty działalności środków komunikowania masowego, Warszawa 1998. • Media w Polsce w XX wieku. Prasa, radio, telewizja, reklama, public relations, badania rynku, Poznań 1999. • Mielczarek T., Od Nowej Kultury do Polityki, Tygodniki społeczno – kulturalne i społeczno – polityczne PRL, Kielce 2003. • Myśliński J., Kalendarium polskiej prasy, radia i telewizji, Kielce 2001. • Pepliński W., Gdańskie i pomorskie media po 1989 roku, Gdańsk 2007. • Pięciolecie transformacji mediów (1989 – 1994), Dom Wydawniczy Elipsa, Warszawa 1995. • Prasa, radio i telewizja w Polsce. Zarys dziejów, Warszawa 1999. • Sonczyk W., Media w Polsce. Zarys problematyki, Warszawa 1999. • Stopikowski R., *Polskie Radio Gdańsk*, [w:] *Radio regionalne w Polsce. Stan na koniec grudnia 2014 roku*, red. nauk. P. Kuca, W. Furman, K. Wolny – Zmorzyński, Rzeszów 2016, s. 57 – 67. • Transformacje prasy polskiej (1989 – 1992), Dom Wydawniczy Elipsa, Warszawa 1992. • Transformacja mediów (1989 – 1995), Dom Wydawniczy Elipsa, Warszawa 1996. • Wojsław J., *Telewizja Polska Gdańsk*, [w:] Publiczna telewizja regionalna w Polsce. Stan na koniec grudnia 2015 roku, red. nauk. P. Kuca, W. Furman, K. Wolny-Zmorzyński, Rzeszów 2018, s. 48-62 (Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego). • Wojsław J., *Gdańskie środowisko dziennikarskie w roku 1989: refleksje po 30 latach*, „Media Biznes Kultura" 2019, nr 2 (7), s. 129 – 144. • Wojsław J., Łosiewicz M., *Komunikowanie propagandowe ponadczasowym zagrożeniem dla demokracji: kilka nie tylko historycznych refleksji*, [w] Media a wartości demokratyczne. Księga jubileuszowa dedykowana Profesorowi Januszowi Adamowskiemu, pod redakcją Alicji Jaskierni, Katarzyny Gajlewicz-Korab, Michała Głowackiego, Marii Łoszewskiej-Ołowskiej, Łukasza Szurmińskiego, Warszawa 2022, s. 136 – 147. • Wojsław J., *Kultura informacyjna w polskich mass mediach po 1989 roku - stare grzechy w nowych czasach*, [w:] Media, business, culture, vol. 2, The faces of media communication = Media, biznes, kultura, t. 2, Oblicza komunikacji medialnej, red. M. Łosiewicz, A. Ryłko-Kurpiewska, Gdynia 2016, s. 216-251.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		

Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.