

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Polski system medialny (Wykład), PG_00152702						
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027			
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów			
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji		na uczelni			
Rok studiów	2	Język wykładowy		polski			
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS		2.0			
Profil kształcenia	praktyczny	Forma zaliczenia		egzamin			
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Nauk Społecznych -> Instytut Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej -> Zakład Antropologii Obrazu						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. Jacek Wojsław					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		18.0	50
Cel przedmiotu	Przekazanie wiedzy z zakreu funkcjonowania instytucji tworzących architekturę polskiego systemu medialnego. Analiza funkcjonowania sektora prasy mediów polskich z podziałem na grupy mediowe. Analiza działania sektora radiowego nie komercyjnego. Analiza funkcjonowania rynku radiowego komercyjnego. Analiza funkcjonowania TVP jako telewizji publicznej i jej poszczególnych kanałów. Funkcjonowanie telewizji komercyjnej. Funkcjonowanie telewizji kablowej, satelitarnej i <i>internetowej</i>.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[DZiKSL3_K01] Jest wyczulony na wszelkie przejawy manipulacji odbiorcą, rozumiejąc zagrożenia wynikające z tego zjawiska oraz potrafi odbierane treści poddawać krytycznej ocenie.	Jest gotów do zachowania standardów będących częścią tzw. dziennikarstwa jakościowego	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[DZiKSL3_U07] Bierze udział w debacie z udziałem mediów, przedstawiając i oceniając różne opinie oraz stanowiska, a także dyskutując o nich.	Potrafi w sposób merytoryczny odnieść się do różnych opinii, stanowisk i ocen	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[DZiKSL3_K04] Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.	Potrafi myśleć i działać w sposób kreatywny	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[DZiKSL3_K03] Jest gotów do aktywnych działań na rzecz interesu publicznego, środowiska lokalnego i poszczególnych grup społecznych.	Przyjmuje zachowania i postawy charakteryzujące aktywnego obywatela państwa demokratycznego	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[DZiKSL3_U10] Potrafi podejmować autonomiczne działania zmierzające do rozwijania zdolności i kierowania własną karierą.	Potrafi analizować wyzwania związane z zawodowym funkcjonowaniem na polskim rynku mediów	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[DZiKSL3_K06] Dbą o dorobek i tradycję zawodu dziennikarza.	Jest gotów do przestrzegania zasad definiujących wysoką kulturę zawodową dziennikarzy	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[DZiKSL3_U01] Potrafi umiejętnie wyszukiwać i dobierać źródła informacji w działalności medialnej.	Potrafi umiejętnie wyszukiwać i dobierać wiarygodne źródła	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[DZiKSL3_W01] Ma wiedzę w zakresie społecznych, kulturowych i historycznych uwarunkowań komunikacji społecznej i medialnej oraz wynikających z nich prawidłowości istotnych z punktu widzenia procesów medioznawczych. Zna zastosowanie tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	Ma wiedzę związaną z funkcjonowaniem poszczególnych ogniw polskiego systemu medialnego	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[DZiKSL3_W06] Ma wiedzę na temat istoty i specyfiki nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz o ich przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami nauk.	Ma wiedzę na temat paradygmatu nauk o komunikacji społecznej i mediach	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[DZiKSL3_W04] Ma wiedzę o celach, organizacji oraz funkcjonowaniu instytucji medialnych i kulturalnych.	Ma wiedzę z zakresu działalności instytucji medialnych i kulturalnych	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[DZiKSL3_W08] Ma uporządkowaną wiedzę o strukturze i funkcjach systemu komunikacji społecznej, a także zna wybrane systemy medialne innych krajów.	Ma wiedzę o strukturze i funkcjach polskiego systemu medialnego w kontekście działalności innych systemów medialnych	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[DZiKSL3_K02] Wykorzystuje zdobytą wiedzę do rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych. Jest gotów zasięgać opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę w celu rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[DZiKSL3_U03] Prawidłowo posługuje się systemami normatywnymi (np. medialnymi, prawnymi, zawodowymi, etycznymi) w celu rozwiązywania zadań i problemów w obszarze dyscypliny naukowej właściwej dla studiowanego kierunku oraz wykonywanego zawodu.	Prawidłowo posługuje się zdobytą wiedzą na temat funkcjonowania wybranych systemów normatywnych w celu rozwiązywania zadań i problemów z obszaru dyscypliny naukowej właściwej dla studiowanego kierunku	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[DZiKSL3_U09] Potrafi planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole, współdziałać, także z osobami reprezentującymi inne dziedziny wiedzy i dyscypliny naukowe.	Potrafi organizować pracę indywidualną i w zespole w celu rozwiązywania zadanych problemów	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[DZiKSL3_K05] Jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia roli dziennikarza, pracownika mediów, branży reklamy i PR zgodnie z zasadami etyki zawodowej oraz wymaga tego od innych.	Jest gotowy do pracy z zachowaniem zasad etyki zawodowej w środowisku medialnym	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[DZiKSL3_U05] Posługując się wiedzą medioznawczą i znajomością metodologii badań mediów, potrafi analizować zawartość mediów.	Potrafi w sposób merytoryczny analizować zawartość mediów	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[DZiKSL3_U06] Komunikując się z otoczeniem, potrafi korzystać i obsługiwać infrastrukturę medialną ze szczególnym uwzględnieniem studia radiowego i telewizyjnego.	Potrafi korzystać i obsługiwać infrastrukturę medialną	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
Treści przedmiotu	1.System mediów w Polsce przed 1989 rokiem; dziennikarz - "oficer polityczny". 2.Likwidacja RSW Prasa - Książka - Ruch w latach 1990 - 1992 (przebieg i konsekwencje). 3.Tworzenie nowego systemu medialnego w Polsce po 1989 r. (media publiczne i komercyjne). 4.Funkcjonowanie KRRiT oraz Rady Mediów Narodowych 5.Rozwój sektora prasowego (Agora, Rignier - Axel Springer, Polska Press Grup, Bauer, Hersant, Edipresse, Fratria Grupa Medialna, Forum, Niezależne Wydawnictwo Polskie). 6.Radiofonia publiczna (ogólnopolskie programy i sieć 17 regionalnych rozgłośni). 7.Radiofonia komercyjna 8.TVP i jej kanały - telewizja publiczna, realizacja misji. 9.Telewizja komercyjna: główne grupy mediowe (TVN- Discovery Communications, Polsat). 10.Media w Internecie		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Aktywność na zajęciach i opanowanie materiału merytorycznego	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	- Dobek-Ostrowska B., Polski system medialny. Trzy dekady po upadku komunizmu: dynamika procesu zmian na tle Europy środkowo-wschodniej, w: Polski system medialny w procesie zmian, t. 2, red. J. Kępa Mętrak, P. Ciszek, Kielce 2022, s. 23-41. - Filas R., Dwadzieścia lat przemian polskich mediów (1989-2009) w ujęciu periodycznym, Zeszyty Prasoznawcze, R. 2010, nr 3-4, s. 27-54. - Habielski R., Polityczna historia mediów w Polsce w XX wieku, Warszawa 2009. - Hallin D., Mancini P., Systemy medialne. Trzy modele mediów i polityki w ujęciu porównawczym, Kraków 2007. - Mielczarek T., Stan i perspektywy badań nad polskim systemem medialnym, Zeszyty Prasoznawcze 2017, nr 1 (229), s. 1-10.	

	Uzupełniająca lista lektur	• Dobek-Ostrowska B., Polski system medialny na rozdrożu. Media w polityce, polityka w mediach, Wrocław 2011. • Jakubowicz K., Media publiczne. Początek końca czy nowy początek, Warszawa 2007. • Stopikowski R., <i>Polskie Radio Gdańsk</i>, [w:] <i>Radio regionalne w Polsce. Stan na koniec grudnia 2014 roku</i>, red. nauk. P. Kuca, W. Furman, K. Wolny-Zmorzyński, Rzeszów 2016, s. 57-67. • Wojśław J., <i>Kultura informacyjna w polskich mass mediach po 1989 roku - stare grzechy w nowych czasach</i>, [w:] <i>Media, business, culture</i>, vol. 2, <i>The faces of media communication = Media, biznes, kultura</i>, t. 2, <i>Oblicza komunikacji medialnej</i>, red. M. Łosiewicz, A. Ryłko-Kurpiewska, Gdynia 2016, s. 216-251. • Wojśław J., <i>Telewizja Polska Gdańsk</i>, [w:] <i>Publiczna telewizja regionalna w Polsce. Stan na koniec grudnia 2015 roku</i>, red. nauk. P. Kuca, W. Furman, K. Wolny-Zmorzyński, Rzeszów 2018, s. 48-62 (Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego).
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Dylematy transformacji mediów polskich na progu lat 80. i 90. XX wieku	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.