

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Metodologie medioznawcze: analiza obrazu (Ćw. audytoryjne), PG_00152578						
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	praktyczny		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		prof. dr hab. Zbigniew Treppa				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		2.0		33.0	50
Cel przedmiotu	Przedmiot ma przygotować studentów do analizowania obrazów, przede wszystkim obrazów fotograficznych, pokazując metodologie analizy takich obrazów, a także - przygotować ich do indywidualnej pracy analitycznej związanej z pracą licencjacką.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[DZiKSL3_W02] Ma wiedzę na temat nurtów i teorii w badaniach medioznawczych. Zna również metody i techniki badania mediów.	Student ma wiedzę na temat narzędzi językowych służących do kodowania znaczeń obrazu pełniącego funkcję informacyjną i perswazyjną.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[DZiKSL3_K01] Jest wyczulony na wszelkie przejawy manipulacji odbiorcą, rozumiejąc zagrożenia wynikające z tego zjawiska oraz potrafi odbierane treści poddawać krytycznej ocenie.	Student potrafi odczytywać tworzyć przekazy wizualne, wykorzystuje specjalistyczną terminologię, metody i narzędzia komunikacji wizualnej.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[DZiKSL3_U05] Posługując się wiedzą medioznawczą i znajomością metodologii badań mediów, potrafi analizować zawartość mediów.	Potrafi formułować proste hipotezy badawcze związane z procesem analizy semiotycznej obrazu.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[DZiKSL3_W01] Ma wiedzę w zakresie społecznych, kulturowych i historycznych uwarunkowań komunikacji społecznej i medialnej oraz wynikających z nich prawidłowości istotnych z punktu widzenia procesów medioznawczych. Zna zastosowanie tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	Student jest otwarty na zdobywanie wiedzy i na pracę zespołową, korzysta z wiedzy innych osób.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[DZiKSL3_K02] Wykorzystuje zdobytą wiedzę do rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych. Jest gotów zasięgać opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	Student posiada podstawową wiedzę z zakresu fotografii rozumianej jako medium informacji.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[DZiKSL3_U04] Tworzy przekazy medialne o różnych funkcjach. Wykorzystuje specjalistyczną terminologię, metody i narzędzia, w tym nowoczesne i zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne, w celu rozwiązywania problemów.	Potrafi efektywnie selekcjonować informacje o charakterze wizualnym w celu przeprowadzenia analizy semiotycznej.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
Treści przedmiotu	1. Pokazanie metod analizy obrazu: ukazanie wzajemnych relacji poszczególnych jakości semiotycznych. 2. Podstawy teorii myślenia obrazującego. 3. Ukazanie aspektów kształtowania obrazu fotograficznego. 4. Światło w fotografii: badanie funkcji światła. 5. Badanie funkcji i wartości obrazu fotograficznego. 6. Specyfika autonomiczności fotografii: substancjalność obrazu fotograficznego. 7. Wartości formalne i estetyczne fotografii: widzenie fotograficzne. 8. Dekodowanie, interpretacja obrazu fotograficznego.		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Zaliczenie z oceną	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	A r n h e i m R., Myślenie wzrokowe, Gdańsk 2011. B a r r e t T., Krytyka fotografii. Jak rozumieć obrazy, Kraków 2014. B o e h m G., O obrazach i widzeniu, Kraków 2014. F e i n i n g e r A., Nauka o fotografii, Warszawa 1987.	
	Uzupełniająca lista lektur	-	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Analiza znaczeniowa obrazu fotograficznego.		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.