

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Socjologia mediów (Wykład), PG_00152230						
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	1		Liczba punktów ECTS		1.0		
Profil kształcenia	praktyczny		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Nauk Społecznych -> Instytut Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Krzysztof Stachura				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		2.0		8.0	25
Cel przedmiotu	Wyposażenie studentów w podstawową wiedzę dotyczącą funkcjonowania struktur społecznych w odniesieniu do mediów. Zaznajomienie studentów z terminologią pozwalającą na adekwatne opisywanie i analizowanie świata mediów oraz sposobów ich społecznego oddziaływania						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[DZiKSL3_W06] Ma wiedzę na temat istoty i specyfiki nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz o ich przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami nauk.		Rozumie znaczenie wiedzy z zakresu socjologii mediów dla wyjaśniania procesów transformacji cyfrowej.		[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny		
	[DZiKSL3_U02] Potrafi dokonywać opisu, krytycznej analizy, syntezy i oceny zgromadzonych informacji z uwzględnieniem procesów oraz zjawisk ekonomicznych, filozoficznych, kulturowych, historycznych, politycznych i socjologicznych, specyficznych dla kierunku studiów.		Potrafi używać wiedzy socjologicznej w celu lepszego rozumienia rzeczywistości medialnej.		[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny		
	[DZiKSL3_K05] Jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia roli dziennikarza, pracownika mediów, branży reklamy i PR zgodnie z zasadami etyki zawodowej oraz wymaga tego od innych.		Angażuje się w medialne projekty zawodowe ze świadomością ich etycznych uwarunkowań		[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny		

Treści przedmiotu	1. Wprowadzenie do socjologii mediów 2. Teoria społeczna a teoria mediów 3. Korzystanie z mediów i ich społeczne oddziaływanie 4. Media i tożsamość społeczna 5. Przemiany medialne i uczestnictwo w kulturze 6. Znaczenie mediów w życiu politycznym 7. Społeczeństwo sieci 8. Cyfrowe życia i mobilne formy komunikacji		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Zainteresowanie społecznymi aspektami funkcjonowania mediów.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Egzamin	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. C. Barker, Studia kulturowe, Teoria i praktyka, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2005. 2. J. van Dijk, Społeczne aspekty nowych mediów, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2010. 3. T. Goban-Klas, Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008. 4. M. Lister [et al.], Nowe media. Wprowadzenie, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2009. 5. D. McQuail, Teoria komunikowania masowego, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007.	
	Uzupełniająca lista lektur	1. M. Castells, Społeczeństwo sieci, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008. 2. M. Filiciak, Media. Wersja beta. Film i telewizja w czasach gier komputerowych i internetu, Wydawnictwo Naukowe Katedra, Gdańsk 2013. 3. H. Jenkins, Kultura konwergencji. Zderzenie starych i nowych mediów, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2007. 4. N. Luhmann, Realność mediów masowych, Wydawnictwo GAJT, Wrocław 2009. 5. N. Postman, Technopol. Triumf techniki nad kulturą, Warszawskie Wydawnictwo Literackie MUZA SA, Warszawa 2004.	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	1. Jakiej teorii socjologicznej możesz użyć do wyjaśnienia przemian funkcjonowania mediów społecznościowych? 2. Jaki jest wpływ mediów na budowę i rekonstrukcję tożsamości społecznych? 3. Czym społeczeństwo sieci różni się od innych modeli organizacji społecznej? 4. Jakie jest znaczenie mediów cyfrowych dla przemian demokratycznej przestrzeni publicznej?		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.