

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Retoryka i erystyka (Ćw. audytoryjne), PG_00152667						
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	5	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	praktyczny	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Nauk Społecznych -> Instytut Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej -> Zakład Komunikacji Społecznej i Kulturowej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	mgr Mikołaj Janiak					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		2.0		33.0	50
Cel przedmiotu	Celem kursu jest zapoznanie studentów z podstawowymi zasadami retoryki i erystyki, a także z podstawowymi mechanizmami perswazji w tym w dyskursie medialnym. Cele szczegółowe: zapoznanie z zagadnieniami i pojęciami z zakresu retoryki i erystyki umiejętność planowania i przygotowywania złożonych działań argumentacyjnych umiejętność przygotowywania tekstów przy pomocy narzędzi retorycznych umiejętność krytycznej analizy wypowiedzi argumentacyjnych, perswazyjnych i manipulacyjnych umiejętność rozpoznawania technik retorycznych i erystycznych						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[DZiKSL3_K01] Jest wyczulony na wszelkie przejawy manipulacji odbiorcą, rozumiejąc zagrożenia wynikające z tego zjawiska oraz potrafi odbierać treści poddawać krytycznej ocenie.	Potrafi wymienić techniki erystyczne, a także odróżnić manipulację od perswazji na podstawie konkretnych przykładów (case study).	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[DZiKSL3_U05] Posługując się wiedzą medioznawczą i znajomością metodologii badań mediów, potrafi analizować zawartość mediów.	Dokonuje pogłębionej analizy zawartości mediów.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[DZiKSL3_W10] Ma wiedzę na temat narzędzi językowych służących do tworzenia tekstu pełniącego funkcję informacyjną i perswazyjną.	Student ma wiedzę na temat narzędzi językowych służących do tworzenia tekstu pełniącego funkcję informacyjną i perswazyjną. KD_W 10	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[DZiKSL3_W11] Ma uporządkowaną wiedzę na temat zasad i norm etycznych oraz etyki zawodowej.	Potrafi wskazać różnice pomiędzy perswazją a manipulacją, posiada także wiedzę na temat zagrożeń, jaki wynikają z posługiwania się retoryką jako sztuką przekonywania.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[DZiKSL3_K05] Jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia roli dziennikarza, pracownika mediów, branży reklamy i PR zgodnie z zasadami etyki zawodowej oraz wymaga tego od innych.	Na podstawie analizy zawartości mediów, a także ćwiczeń polegających na budowaniu przekazów medialnych o podłożu perswazyjnym, zdobywa doświadczenie zawodowe (dziennikarskie oraz rzecznika prasowego).	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[DZiKSL3_U02] Potrafi dokonywać opisu, krytycznej analizy, syntezy i oceny zgromadzonych informacji z uwzględnieniem procesów oraz zjawisk ekonomicznych, filozoficznych, kulturowych, historycznych, politycznych i socjologicznych, specyficznych dla kierunku studiów.	Posiada wiedzę nt. historii retoryki jako sztuki pięknego mówienia, a także przekonywania oraz erystyki jako sztuki prowadzenia sporów. Potrafi wskazać twórców antycznej i nowożytnej retoryki. Jest świadomy jej oddziaływania we współczesnym świecie, w tym szczególnie na płaszczyźnie medialnej.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[DZiKSL3_U04] Tworzy przekazy medialne o różnych funkcjach. Wykorzystuje specjalistyczną terminologię, metody i narzędzia, w tym nowoczesne i zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne, w celu rozwiązywania problemów.	Student ma wiedzę na temat istoty i specyfiki nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz o ich przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z retoryką. KD_W06	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
Treści przedmiotu	Ćwiczenia: wprowadzenie retoryka i erystyka rys historyczny sytuacja retoryczna typy audytoriów, ograniczenia sytuacyjne, ethos mówcy, emocje i zagadnienia manipulacji argumenty retoryczne styl i kompozycja wypowiedzi retorycznej istota argumentacji, perswazji, manipulacji erystyka jako sztuka prowadzenia sporów		
Wymagania wstępne i dodatkowe			

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Prezentacja	51.0%	50.0%
	Aktywne uczestnictwo w zajęciach oraz właściwy stopień opanowania wymaganego materiału merytorycznego	51.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Ćwiczenia A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć: 1. K. Obremski, Retoryka dla studentów historii, politologii i dziennikarstwa, Toruń 2004. 2. Schopenhauer, Erystyka, czyli sztuka prowadzenia sporów, Kraków 1973. 3. W. Pisarek, Retoryka dziennikarska, Kraków 1975. 4. M. Kochan, Pojedynek na słowa. Techniki erystyczne w publicznych sporach, Kraków 2005. 5. M. Tokarz, Argumentacja, perswazja, manipulacja, Gdańsk 2006. 6. M. Barłowska, A. Budzyńska-Dacy, M. Załęska (red.), "Ćwiczenia z retoryki", Warszawa 2010	
	Uzupełniająca lista lektur	1. M. Marcjanik (red.), Retoryka mediów, retoryka w mediach, Warszawa 2012. 2. M. Barłowska, A. Budzyńska-Dacy, P. Wilczka (red.), Retoryka, Warszawa 2008. 3. M. Rusinek, A. Załazińska, Retoryka podręczna. Czyli jak wnikliwie słuchać i przekonująco mówić, Kraków 2005.	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	-		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.