

## Karta przedmiotu

|                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                           |                                      |                        |                                                                                                                          |                       |       |
|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------|
| Nazwa i kod przedmiotu                   | Tourism Business Management , PG_00150895                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                           |                                      |                        |                                                                                                                          |                       |       |
| Kierunek studiów                         | Tourism and Hospitality (O)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                           |                                      |                        |                                                                                                                          |                       |       |
| Data rozpoczęcia studiów                 | październik 2025 r.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                           | Rok akademicki realizacji przedmiotu |                        | 2025/2026                                                                                                                |                       |       |
| Poziom kształcenia                       | II stopnia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                           | Grupa zajęć                          |                        | Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów<br>Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych |                       |       |
| Forma studiów                            | stacjonarne                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                           | Sposób realizacji                    |                        | na uczelni                                                                                                               |                       |       |
| Rok studiów                              | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                           | Język wykładowy                      |                        | angielski                                                                                                                |                       |       |
| Semestr studiów                          | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                           | Liczba punktów ECTS                  |                        | 4.0                                                                                                                      |                       |       |
| Profil kształcenia                       | ogólnoakademicki                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                           | Forma zaliczenia                     |                        | zaliczenie                                                                                                               |                       |       |
| Jednostka prowadząca                     | Rektor -> Wydział Nauk Społecznych -> Instytut Geografii Społ-Ekon i Gospodarki Przestrzennej -> Zakład Studiów Przestrzennych                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                           |                                      |                        |                                                                                                                          |                       |       |
| Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców) | Odpowiedzialny za przedmiot                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                           | dr Grażyna Chaberek                  |                        |                                                                                                                          |                       |       |
|                                          | Prowadzący zajęcia z przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                           |                                      |                        |                                                                                                                          |                       |       |
| Formy zajęć                              | Forma zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Wykład                                                    | Ćwiczenia                            | Laboratorium           | Projekt                                                                                                                  | Seminarium            | RAZEM |
|                                          | Liczba godzin zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 60.0                                                      | 30.0                                 | 0.0                    | 0.0                                                                                                                      | 0.0                   | 90    |
|                                          | W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                           |                                      |                        |                                                                                                                          |                       |       |
| Aktywność studenta i liczba godzin pracy | Aktywność studenta                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów |                                      | Udział w konsultacjach |                                                                                                                          | Praca własna studenta | RAZEM |
|                                          | Liczba godzin pracy studenta                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 90                                                        |                                      | 0.0                    |                                                                                                                          | 30.0                  | 120   |
| Cel przedmiotu                           | The goal of the subject is to acquire knowledge: on the management of business and non-profit entities, conditions and tools for managing people and other resources, the creation of a financial result and aspects of cost management; skills: using decision-making tools in the management process, i.e. planning, organizing, motivating and controlling; competences: developing soft skills, working in a group, asking questions, solving problems in an unconventional way, acting in an entrepreneurial way. |                                                           |                                      |                        |                                                                                                                          |                       |       |

| Efekty uczenia się przedmiotu | Efekt kierunkowy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Efekt z przedmiotu                                                                                                            | Sposób weryfikacji i oceny efektu                                                                                           |
|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                               | [THMU2_U05] formułować i testować hipotezy dotyczące uwarunkowań (przyrodniczych, społecznych, ekonomicznych, kulturowych, prawnych) geografii społeczno-ekonomicznej i gospodarki przestrzennej oraz gospodarki turystycznej                                                                                                                                 | analyzes the conditions of the business environment in terms of market success in the tourism industry                        | [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny<br>[SU5] realizacja zadania problemowego                                             |
|                               | [THMU2_W07] podstawowe zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu geografii społeczno-ekonomicznej i gospodarki przestrzennej oraz turystyki oraz społecznej odpowiedzialności biznesu, ze szczególnym uwzględnieniem odpowiedzialności za oddziaływanie na społeczność lokalną, środowisko i kulturę | lists the organizational and legal forms of economic activity and the conditions of their creation in Polish and European law | [SW3] opracowanie tekstowe/praca pisemna<br>[SW5] realizacja zadania problemowego                                           |
|                               | [THMU2_U09] samodzielnie planować własną karierę zawodową lub naukową i ukierunkowywać innych w tym zakresie                                                                                                                                                                                                                                                  | assesses the tools and principles of starting one's own business, calculates the financial result of a tourist enterprise     | [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny<br>[SU5] realizacja zadania problemowego                                             |
|                               | [THMU2_K05] rozwijania dorobku zawodu, podtrzymywania jego etosu, przestrzegania zasad etyki zawodowej przez siebie i wymagania tego od innych                                                                                                                                                                                                                | is ready to run a business taking into account the principles of corporate social responsibility                              | [SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja<br>[SK3] opracowanie tekstowe/praca pisemna<br>[SK5] realizacja zadania problemowego |
|                               | [THMU2_K04] myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy z uwzględnieniem specyfiki biznesu turystycznego                                                                                                                                                                                                                                                    | is ready for conscious entrepreneurial activities and achieving market success in the tourism industry                        | [SK3] opracowanie tekstowe/praca pisemna<br>[SK5] realizacja zadania problemowego                                           |

|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Treści przedmiotu             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lectures</li> <li>1. Management and basic economic categories</li> <li>2. Goal functions, efficiency, efficiency, effectiveness</li> <li>3. Reasons for taking business action</li> <li>4. Management or decision-making</li> <li>5. Management functions</li> <li>6. Organizational and legal forms of business activities</li> <li>7. Financial management</li> <li>8. Quality management</li> <li>9. Human resource management</li> <li>10. Functions and role of business in tourism and hospitality</li> <li>11. Conditions of running a tourist business</li> <li>12. New forms of business ventures in tourism</li> <li>13. Cooperation between business and local administration</li> <li>14. Business plan</li> <li>• Classes</li> <li>1. Stories of entrepreneurs</li> <li>2. Market success factors</li> <li>3. Organization of a tourist enterprise</li> <li>4. Behaviors in the organization</li> <li>5. Financial result, its components and conditions</li> <li>6. Analysis of the company's environment</li> <li>7. Manager tools</li> <li>8. Solving decision problems</li> </ul> |
| Wymagania wstępne i dodatkowe | Knowledge, skills, and competences at the general level of undergraduate studies.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|                                                                   |                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                         |
|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się       | Sposób oceniania (składowe)                                                             | Próg zaliczeniowy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Składowa oceny końcowej |
|                                                                   | Tasks (including tests, case studies) assigned during classes, activity during classes. | 51.0%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 60.0%                   |
|                                                                   | Essay on a given management problem in the tourism business                             | 51.0%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 40.0%                   |
| Zalecana lista lektur                                             | Podstawowa lista lektur                                                                 | Sotiriadis, M., 2018, The Emerald Handbook of Entrepreneurship in Tourism, Travel and Hospitality : Skills for Successful Ventures. Bingley: Emerald Publishing Limited<br><br>Sinek, S., 2011, Start With Why: How Great Leaders Inspire Everyone to Take Action. Ballantine Books<br><br>Covey, S.R., 2004, 7 Habits of Highly Effective People. Free Press<br><br>Bednarczyk, M. (ed.), 2008, Entrepreneurship in tourism and sport business. Kraków : Fundacja dla Uniwersytetu Jagiellońskiego<br><br>Chudoba, T., 2010, Theory of tourism and tourism management. Warszawa : CeDeWu |                         |
|                                                                   | Uzupełniająca lista lektur                                                              | A Complete Guide to Managing Small Business Finances <a href="https://www.aabrs.com/managing-small-business-finances/">https://www.aabrs.com/managing-small-business-finances/</a><br><br>Example of Tourism Business Ideas <a href="https://www.entrepreneur.com/en-za/entrepreneurs/example-of-tourism-business-ideas/335569">https://www.entrepreneur.com/en-za/entrepreneurs/example-of-tourism-business-ideas/335569</a>                                                                                                                                                             |                         |
|                                                                   | Adresy eZasobów                                                                         | Adresy na platformie eNauczanie:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                         |
| Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania |                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                         |
| Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu                             | Nie dotyczy                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                         |

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.