

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Tourism Strategies, Policies and Governance, PG_00150894						
Kierunek studiów	Tourism and Hospitality (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			angielski		
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS			4.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Jan Wendt				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	60.0	30.0	0.0	0.0	0.0	90
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	90		0.0		30.0	120
Cel przedmiotu	The goal of the subject is to present knowledge and issues of governance, strategy and policy in tourism and hospitality. The detailed objectives include: presentation of knowledge covering the assumptions and implementation of state policies in tourism and hospitality; getting acquainted with the assumptions of the EU policy in the field of tourism; analysis of the assumptions and instruments of tourism policy in Poland at the national and local level. Environmental protection and sustainable development in tourism management, strategies and planning at destination level.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[THMU2_U06] zorganizować i poprowadzić debatę w kręgu zróżnicowanych odbiorców dotyczących konfliktów zachodzących w gospodarce turystycznej, ze szczególnym uwzględnieniem konfliktów społecznych i środowiskowych	has the tools and knowledge essential for conducting a public debate in the field of tourism, including solving conflicts at the interface between tourism, societies and the environment	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[THMU2_W01] w pogłębionym stopniu kluczowe teorie geografii społeczno-ekonomicznej i gospodarki przestrzennej a także teorie rozwoju turystyki, zależności między turystyką a innymi dziedzinami gospodarki i aktywności społecznej oraz wartości globalnie i lokalnie warunkujące prawidłowe funkcjonowanie turystyki	identifies the links between tourism and other sectors of the economy, local and regional policy and participatory initiatives	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[THMU2_K02] rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych z zakresu turystyki w oparciu o zdobytą wiedzę we współpracy z różnymi podmiotami w tym z przedstawicielami jednostek samorządu terytorialnego i/lub przedstawicielami biznesu turystycznego	is ready to solve problems at the interface between local government authorities and the local community in political, strategic and private tourist activities	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
Treści przedmiotu	[THMU2_W02] w pogłębionym stopniu złożoność i powiązania turystyki z zasadami i celami rozwoju zrównoważonego i ładu przestrzennego oraz rozumie ich znaczenie dla gospodarki		
	understands the importance of strategies and local policies for the sustainable development of tourism and reconciling its goals with the postulate of spatial order		
Wymagania wstępne i dodatkowe	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna		
	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	1. Lectures 1. The concept, essence and management process in tourism at an international and national level. 2. Tourism policy on a regional and local scale. 3. Entities, goals, scope, forms and instruments of tourism policy implementation. 4. Functions of the modern state and forms of policy implementation in the field of tourism. 5. International tourism policy (UNWTO, WTTC, ETC, OECD). 6. Selected issues of tourism policy in EU countries. 7. Contemporary tourism policy in Poland - entities, goals, instruments. NTA and NTO in Poland - nature and scope of competences, Instruments. 8. Tasks and instruments of units shaping the regional and local tourism policy. 9. Problems of financing the development of tourism. 10. Forecasting the volume of traffic and activities of tourist at destinations. 11. Management of tourist entities in the spatial and unitary structure (leisure and tourist units, travel agencies, tourist transport companies, gastronomy, accommodation companies). 12. Tourism management in the spatial system at the national, regional and local levels, in terms of local government, tourist organizations and the state. 13. Tourism management in legally protected areas (national parks, landscape parks, other legally protected areas and tourist attractions). 14. Environmental protection and sustainable development in tourism management, strategies and planning.		
	2. Classes 1. Identification and analysis of the local problem of tourism development (on selected example). 2. Analysis of the strategy and marketing campaign of the selected tourist product (destination). 3. Regional (national, local) policy of sustainable tourism development. Assumptions, goals, implementation, effects. 4. Planning and strategy of promoting a new local tourist product. 5. E-commerce and e-business in destination management (and / or marketing). 6. Sustainable development and the growth of tourist traffic - case study. 7. Development and operation problems of a selected destination - SWOT analysis. 8. Problems of tourism development in legally protected areas - case study. 9. Economic conditions of changes in the size of tourist traffic. 10. Political determinants of changes in tourist traffic. 11. New forms of tourism - challenges and prospects at governance level.		
	Knowledge, skills, and competences at the general level of undergraduate studies. A general knowledge of geography, economy, culture and sociology will be an advantage.		
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy		Składowa oceny końcowej
	written exam		60.0%
	assignments (written, oral)		40.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	A.1. Studied during classes Mason, P. (2003). Tourism Impacts, Planning and Management. Butterworth-Heinemann. https://www.skylineuniversity.ac.ae/pdf/tourism/Tourism%20Impacts.pdf Saarinen, J., Rogerson, C., & Hall, M. (2019). Tourism Planning and Development (1st ed.). Taylor and Francis. https://www.perlego.com/book/1493866/tourism-planning-and-development-contemporary-cases-and-emerging-issues-pdf Scott, N. (2011). Tourism Policy: A Strategic Review. Goodfellow Publisher. https://www.goodfellowpublishers.com/free_files/fileTourismPolicy.pdf A.2. Studied independently Herman G.V., Wendt J.A., Dumbravă R., Gozner M., 2019. The role and importance of promotion centers in creating the image of tourists destination Romania, Geographia Polonica, 92 (4), 443-454. https://doi.org/10.7163/GPol.0158 Wendt, J.A., Grama, V., Ilies, G., Mikhaylov, A.S., Borza, S.G., Herman, G.V., Bógdał-Brzezińska, A. (2021). Transport Infrastructure and Political Factors as Determinants of Tourism Development in the Cross-Border Region of Bihor and Maramures. A Comparative Analysis. Sustainability, 13, 5385. https://doi.org/10.3390/su13105385
	Uzupełniająca lista lektur	Bógdał-Brzezińska, A., & Wendt, J.A. (2021). Space tourism between competition and cooperation of states and non-state entities. GeoJournal of Tourism and Geosites, 38(4), 1151-1156. https://doi.org/10.30892/gtg.38421-755 Korinth B., Berdenov Zh., Pashkov S.V., Wendt J.A., 2019. The perception of VR of the tourists visiting chosen cultural facilities in Gdansk. Ekonomiczne Problemy Turystyki, 45, 63-72. Korinth, B., Wendt, J.A. (2021). The impact of COVID-19 pandemic on foreign tourism in European countries. Prace Komisji Geografii Przemysłu Polskiego Towarzystwa Geograficznego, 35(3), 186-204. https://doi.org/10.24917/20801653.353.11 Mikhaylova, A.A., Wendt, J.A., Hvalej, D.V., Bógdał-Brzezińska, A., Mikhaylov, A.S. (2022). Impact of Cross-Border Tourism on the Sustainable Development of Rural Areas in the Russian-Polish and Russian-Kazakh Borderlands. Sustainability, 14, 2409. https://doi.org/10.3390/su14042409 Wendt J.A., Buhas, R., Herman G.V. (2019). Experience of the Baile-Felix tourist system (Romania) for the promotion of the grey seal as a brand on the Hel Peninsula (Poland), Baltic Region, 11 (1), 109-136
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.