

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Methods of Social Analysis B (Ćw. laboratoryjne), PG_00150922						
Kierunek studiów	Tourism and Hospitality (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		angielski		
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS		3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Klaudia Nowicka				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	0.0	45.0	0.0	0.0	45
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	45		25.0		25.0	95
Cel przedmiotu	The goal of the subject is to familiarize students with qualitative and quantitative methods of conducting social research, used and useful in the field of tourism, tourism market research and preparation of tourist offers.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[THMU2_K01] krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści	Student potrafi krytycznie oceniać posiadaną wiedzę oraz odbierane treści dotyczące turystyki.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK3] opracowanie tekstowe/praca pisemna [SK5] realizacja zadania problemowego
	[THMU2_U03] dobierać i stosować właściwe metody (w tym statystyczne) i narzędzia badawcze ze szczególnym uwzględnieniem oprogramowania GIS i narzędzi badań społecznych	Student stosuje metody statystyczne i inne metody badań społecznych w rozwiązywaniu zadań i problemów związanych z turystyką.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU3] opracowanie tekstowe/praca pisemna [SU5] realizacja zadania problemowego
	[THMU2_W05] Zna w pogłębionym stopniu trendy rozwojowe w dziedzinie turystyki oparte na zjawiskach społecznych, ekonomicznych i środowiskowych	Student rozpoznaje społeczne uwarunkowania trendów rozwojowych w turystyce powiązane z aspektami ekonomicznymi i środowiskowymi.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW3] opracowanie tekstowe/praca pisemna [SW5] realizacja zadania problemowego
	[THMU2_U02] właściwie dobierać źródła i informacje z nich pochodzące, ze szczególnym uwzględnieniem źródeł informacji przestrzennej, ekonomicznej i społecznej, dokonywać ich krytycznej oceny i twórczej interpretacji w celu rozwiązywania problemów współczesnej turystyki	Student dobiera właściwe źródła informacji i interpretuje pochodzące z nich informacje społeczno-ekonomiczne, w szczególności te odnoszące się do turystyki.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU3] opracowanie tekstowe/praca pisemna [SU5] realizacja zadania problemowego
	[THMU2_W04] w pogłębionym stopniu metody i narzędzia (ilościowe, jakościowe, kartograficzne) badań wykorzystywane w geografii społeczno-ekonomicznej i gospodarki przestrzennej	Student dobiera jakościowe metody badawcze używane w badaniach nad turystyką.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW3] opracowanie tekstowe/praca pisemna [SW5] realizacja zadania problemowego
Treści przedmiotu	1. Preparation for conducting research using qualitative and quantitative methods on a selected topic in the field of tourism. 2. Carrying out the research, analysis and interpretation of the results. 3. Presentation of the research results in written and oral form in class.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Knowledge, skills, and competences at the general level of undergraduate studies.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	written project/presentation	50.0%	50.0%
	oral presentation of the project results	50.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Babbie E. 2008. The Basics of Social Research. Fourth Edition (or later). Thomson Wadsworth, Belmont USA. Crang M., Cook I., 2007. Doing Ethnographies. London: Sage. Silverman D., 2005. Doing qualitative research: a practical handbook. Sage Publications, London Babbie E. 2008. The Basics of Social Research. Fourth Edition (or later). Thomson Wadsworth, Belmont USA. Silverman D., 2005. Doing qualitative research: a practical handbook. Sage Publications, London	

	Uzupełniająca lista lektur	Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (Eds.). (1994). Handbook of qualitative research. Sage Publications, Inc. Grabkowska M., 2018. Urban space as a commons in print media discourse in Poland after 1989, Cities, 71, 22-29. Silverman, D., Interpreting Qualitative Data. 2011. Sage Publications
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.