

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Skills for the Future, PG_00150927						
Kierunek studiów	Tourism and Hospitality (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			angielski		
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS			4.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Nauk Społecznych -> Instytut Geografii Społeczno-Ekonomicznej i Gospodarki Przestrzennej -> Zakład Studiów Przestrzennych						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Julia Ziółkowska					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	40.0	0.0	0.0	0.0	70
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	70		30.0		25.0	125
Cel przedmiotu	The goal of the subject is for the students to develop communication and organization skills as well as acquire necessary knowledge and practice to use critical and analytical thinking in business situations.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[THMU2_K04] myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy z uwzględnieniem specyfiki biznesu turystycznego	Is ready to think and act in an entrepreneurial way, taking into account the specificity of the tourist business	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SK5] realizacja zadania problemowego [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[THMU2_W07] podstawowe zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu geografii społeczno-ekonomicznej i gospodarki przestrzennej oraz turystyki oraz społecznej odpowiedzialności biznesu, ze szczególnym uwzględnieniem odpowiedzialności za oddziaływanie na społeczność lokalną, środowisko i kulturę	lists the principles of responsible tourism business	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW5] realizacja zadania problemowego
	[THMU2_U09] samodzielnie planować własną karierę zawodową lub naukową i ukierunkowywać innych w tym zakresie	knows and uses the tools of self-organization, task planning, communication and critical thinking	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU5] realizacja zadania problemowego [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
Treści przedmiotu	1. A. Lectures Skills and competencies in the tourism and hospitality sector. Technical competencies and soft skills. Professional profiles of tourism and hospitality employees. The role of frontline employees in the service delivery process. Leadership and managerial skills. Volatility, Uncertainty, Complexity and Ambiguity the determinants of today. The role of networking in modern business. 1. B. Classes Understanding the learning process. Organizational skills in professional work. Creative thinking. Design thinking in the process of product creation. Analytical thinking and problem solving skills. Communication skills and teamwork in a multicultural environment. Customer service experience in the tourism and hospitality sector. Adapting to a changing environment.		

Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	written test	51.0%	50.0%
	practical assignments	51.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	A. Literature required to graduate from the subject A.1. Studied during classes Randel J. 2010. <i>The Skinny on Creativity: Thinking Outside the Box</i> . RAND MEDIA CO. A.2. Studied independently Johansen R. 2012. <i>Leaders Make the Future: Ten New Leadership Skills for an Uncertain World</i> , vol 2nd ed., and expanded, Berrett-Koehler Publishers, San Francisco, Calif.	
	Uzupełniająca lista lektur	B. Optional Kahneman D. 2011. <i>Thinking, Fast and Slow</i> . Farrar, Strauss and Giroux: New York. <i>Analytical thinking and problem-solving</i> . Skills Up. Erasmus+ Programme. European Comission. https://www.skills-up.eu/wp-content/uploads/2021/08/Analytical-Thinking-and-Problem-Solving.pdf	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.