

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Psychology in Finance, PG_00178597						
Kierunek studiów	Finanse i rachunkowość (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		angielski		
Semestr studiów	1		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Finansów Przedsiębiorstw						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		mgr inż. Alicja Grzenkowicz				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		18.0	50
Cel przedmiotu	Celem tego kursu jest przedstawienie najnowszej wiedzy teoretycznej na temat wpływu czynników poznawczych, emocjonalnych, kulturowych i społecznych na decyzje finansowe i zachowania ludzi.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu			Sposób weryfikacji i oceny efektu	
	[FiRL3_U06] Student potrafi wykorzystywać i integrować wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, a także ekonomii i finansów na potrzeby rozstrzygania dylematów oraz rozwiązywania złożonych problemów, pojawiających się w pracy zawodowej w obszarze finansów i rachunkowości.		Studenci potrafią odpowiednio interpretować, wyjaśniać oraz krytycznie analizować zjawiska społeczne związane z symbolicznym znaczeniem pieniędzy.			[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny	
	[FiRL3_W04] Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie rolę i miejsce człowieka w strukturach finansowych oraz jego zachowania w organizacji, zarówno na poziomie indywidualnym, grupowym jak i instytucjonalnym.		Student posiada podstawową wiedzę na temat roli psychologii w finansach oraz zna i potrafi klasyfikować teorie związane z inwestowaniem finansowym.			[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny	

Treści przedmiotu	1. Wprowadzenie do psychologii finansów 2. Podstawowe teorie psychologii inwestowania 3. Błędy poznawcze jednostek 4. Błędy poznawcze i heurystyki w inwestowaniu 5. Behawioralne zarządzanie portfelem 6. Emocje w finansach 7. Interakcje społeczne w finansach 8. Neurofinanse 9. Bańki cen aktywów 10. Behawioralne finanse przedsiębiorstw		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Kolokwium	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Nofsinger J., The Psychology of Investing, Prentice Hall, 2014, any edition, ISBN: 0133382877	
	Uzupełniająca lista lektur	1. Klontz B., Chaffin C. R., Klontz T., Psychology of Financial Planning: The Practitioners Guide to Money and Behavior, Wiley, 2022, any edition	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.