

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Startup AI projekt, PG_00178707						
Kierunek studiów	Informatyka i ekonometria (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski Polski		
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS		4.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Ekonometrii						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Anna Zamojska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	8.0	0.0	16.0	0.0	0.0	24
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	24		1.0		75.0	100
Cel przedmiotu	Celem kursu jest przygotowanie merytoryczne i praktyczne do założenia przedsiębiorstwa typu startup.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[liEMU2_K03] Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i odpowiedzialny oraz do inicjowania, koordynowania i uczestnictwa w projektach na rzecz środowiska społecznego oraz interesu publicznego, a także inspirowania innych w zakresie stosowania narzędzi ekonometrycznych, informatycznych lub statystycznych.	Student rozwiązuje problemy związane z założeniem i funkcjonowaniem startuapa korelując to działaniami na środowiska społecznego i interesu publicznego. W trakcie prac wdraża narzędzia metod ilościowych i informatyki.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[liEMU2_U11] Student potrafi współdziałać i pracować w zespołach, a także kierować ich pracami lub podejmować wiodącą w nich rolę.	Student opracowuje strategię współdziałania i kierowania osobami tworzącymi startup. Rozpoznaje jaki zespół jest niezbędny do prawidłowego działania startuapa i tworzy odpowiedni opis stanowisk zespołu.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[liEMU2_W09] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie ogólne zasady tworzenia oraz rozwoju tradycyjnych i nowoczesnych form przedsiębiorczości.	Student zna i rozumie sposób funkcjonowania przedsiębiorstwa typu startup i wyjaśnia w jaki sposób otoczenie gospodarcze wpływa na jego funkcjonowanie. Student w pogłębiony sposób potrafi przywołać regulacje i normy prawne niezbędne przy założeniu i prowadzeniu startup.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[liEMU2_U06] Student potrafi wykorzystywać i integrować uporządkowaną i szczegółową wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów na potrzeby rozstrzygania dylematów i opracowywania innowacyjnych rozwiązań złożonych lub nietypowych problemów, pojawiających się w pracy zawodowej.	Student wdraża w praktyce podstawowe modele funkcjonowania startupów i uzasadnia zastosowanie wybranego modelu zarządzania. Przygotowuje złożone rozwiązania dla nietypowych problemów i rozpoznaje jakie będą przyszłe konsekwencje podjętych działań.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
Treści przedmiotu	1. Formalne i organizacyjne aspekty założenia startuapu. 2. Przedmiot działalności startuapu: produkt/usługa/technologia. 3. Analiza rynku: klienci, konkurencja i partnerzy. 4. Sprzedaż: strategia marketingowa. 5. Finanse w zarządzaniu startuapem: prognoza przychodów, kalkulacja kosztów, zapotrzebowanie na gotówkę (przepływy gotówki), zyskowność startuapu. 6. Zarządzanie startuapem. 7. Formy finansowania startuapu.		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Praca projektowa	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Peter F. Drucker, Menedżer skuteczny, MT Biznes 2017 2. Philip Kotler, Marketing, Rebis 2012 3. Mariusz Nowak, Zarządzanie finansami małych przedsiębiorstw, CeDeWu, 2023 4. Brian Tracy, Przedsiębiorczość. Jak założyć i rozwijać własną firmę, Onepress 2021	
	Uzupełniająca lista lektur	1. Michael E. Porter, Przewaga konkurencyjna. Osiąganie i utrzymywanie lepszych wyników, Onepress, 2010	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.