

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Seminarium magisterskie 1, PG_00178733						
Kierunek studiów	Informatyka i ekonometria (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Informatyki Ekonomicznej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Jerzy Auksztol, prof. UG				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr hab. Bartosz Marcinkowski, prof. UG				
			dr hab. Jerzy Auksztol, prof. UG				
			dr Jacek Maślankowski				
			dr hab. inż. Bartłomiej Gawin				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	0.0	0.0	0.0	16.0	16
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	16		3.0		31.0	50
Cel przedmiotu	W semestrze pierwszym uczestnicy seminarium mają za zadanie zidentyfikować problem lub szansę badawczą i na jego podstawie sformułować hipotezę badawczą wskazującą na możliwe rozwiązanie a w dalszej kolejności zaproponować konspekt pracy magisterskiej omawiającej podejmowane działania korzystając z literatury przedmiotu.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[IiEMU2_U02] Student potrafi przystosować konwencjonalne lub opracować innowacyjne narzędzia statystyczne, ekonometryczne lub informatyczne oraz stosować je do analizy zjawisk ekonomicznych i społecznych.	Student_ka potrafi dobrać i twórczo dopasować metody oraz narzędzia badawcze na potrzeby procesu projektowego, deskryptywnego lub eksploracyjnego zaproponowanego w pracy dyplomowej.	[SU3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[IiEMU2_K01] Student jest gotów do zdobywania i pogłębiania wiedzy potrzebnej do rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych, w szczególności z zakresu ekonometrii, informatyki lub statystyki, a także do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	Student_ka dostrzega zróżnicowanie zjawisk społeczno-gospodarczych w obszarze systemów informacyjnych i proponuje wykorzystanie odpowiednich metod i narzędzi badawczych informatyki ekonomicznej do rozwiązania problemu lub też wykorzystania pojawiającej się szansy.	[SK3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[IiEMU2_U01] Student potrafi w pogłębiony i twórczy sposób analizować i interpretować złożone procesy oraz zjawiska społeczno-gospodarcze z wykorzystaniem uporządkowanej wiedzy i narzędzi ekonometrycznych, informatycznych lub statystycznych.	Student_ka potrafi zidentyfikować problem lub szansę badawczą wynikającą z obserwacji procesów oraz zjawisk społeczno-gospodarczych i na tej podstawie zaproponować hipotezę badawczą wraz ze sposobem jej weryfikacji przy wykorzystaniu dostępnych metod i narzędzi badawczych.	[SU3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[IiEMU2_W06] Student ma uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę z zakresu procesów, metod i narzędzi projektowania, tworzenia, rozwoju i zapewnienia odpowiednich warunków użytkowania narzędzi informatycznych, ekonometrycznych lub statystycznych.	Student_ka zna metody badawcze stosowane w informatyce ekonomicznej, począwszy od ilościowych, takich jak metody statystyczne i ekonometryczne, poprzez projektowe, takie jak design science research, aż po jakościowe, takie jak teoria ugruntowana, badanie uczestniczące, czy studium przypadku.	[SW3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[IiEMU2_U07] Student potrafi przygotować pogłębione opracowania pisemne o charakterze przeglądowym, analitycznym lub badawczym oraz prezentacje i wystąpienia ustne, w zakresie problematyki ekonometrycznej, informatycznej lub statystycznej.	Student_ka potrafi przygotować kartę badania naukowego będącego podstawą przyszłych działań kończących się opracowaniem i obroną pracy dyplomowej. Karta badania składa się z opisu problemu lub szansy badawczej, propozycji hipotezy badawczej, celu pracy, metody badawczej, konspektu pracy oraz wykazu dostępnej literatury.	[SU3] opracowanie tekstowe/praca pisemna

Treści przedmiotu	1. Miejsce informatyki ekonomicznej w gronie subdyscyplin nauk ekonomicznych. 2. Paradygmaty, teorie i metody badawcze umożliwiające prowadzenie badań w obszarze informatyki ekonomicznej. 3. Podejście projektowe (ang. design science research) jako szczególna kategoria metod badawczych informatyki ekonomicznej. 4. Wymagania merytoryczne, formalne i edytorskie prac magisterskich. 5. Obszary tematów badawczych z kategorii badań według podejścia projektowego: • rozwój innowacyjnych systemów informatycznych funkcjonujących w obszarze gospodarki elektronicznej, • planowanie nowych form wykorzystania zintegrowanych systemów zarządzania klasy ERP w organizacjach gospodarczych. • kształtowanie systemów bezpieczeństwa informacji w organizacjach, • kształtowanie systemów zarządzania własnością intelektualną, • projektowanie nowych modeli biznesu wykorzystujących technologie informacyjne, • projektowanie systemów informacyjnych wykorzystujących nowoczesne narzędzia analityczne, jak np. web scraping, big data, sztuczna inteligencja a w niej modele językowe. 6. Obszary tematów badawczych z kategorii badań opisowych i wyjaśniających w obszarze zjawisk społeczno-gospodarcze: • miejsce i rola informatyki w gospodarce narodowej, • badanie zjawisk społeczno-gospodarczych zachodzących w przestrzeni administracji elektronicznej, • badanie struktury, oddziaływania i skuteczności systemów marketingu elektronicznego oraz mediów społecznościowych, • badanie struktury i oddziaływania sztucznej inteligencji. 7. Tematyka wg prowadzących: 1. Rozwój i utrzymanie systemów informacyjnych. 2. Prawne aspekty informatyki ekonomicznej. 3. Inżynieria oprogramowania. 4. Zarządzanie projektami rozwoju oprogramowania. 5. Badanie kierunków rozwoju e-administracji. 6. Wykorzystanie modeli językowych. <i>dr hab. Jerzy Auksztol, prof. UG</i> 1. Zarządzanie procesami biznesowymi z wykorzystaniem dedykowanych narzędzi informatycznych (projektowanie procesów, symulacja, wdrażanie, analiza i optymalizacja); 2. Projektowanie i wdrażanie systemów informatycznych; 3. Zarządzanie efektywnością energetyczną z wykorzystaniem dedykowanych narzędzi informatycznych (budowanie strategii energetycznej przedsiębiorstw, systemy telemetryczne i sterujące źródłami OZE, wieloźródłowa analiza danych); 4. Zarządzanie projektami informatycznymi; 5. Zbieranie, przetwarzanie, wizualizacja i analiza danych <i>dr hab. Bartłomiej Gawin, prof. UG</i>		
Wymagania wstępne i dodatkowe	• Ukończony II semestr studiów II stopnia. • Dysponowanie wiedzą na temat metod i sposobów budowy systemów informatycznych • Dysponowanie wiedzą na temat metod i narzędzi badawczych nauk o zarządzaniu i ekonomicznych. • Dysponowanie wiedzą o wybranych narzędziach składu tekstu, jak np. Microsoft Word, LibreOffice, LaTeX. • Dysponowanie umiejętnością swobodnego formułowania myśli w formie opisowej		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	zaakceptowany przez promotora konspekt pracy	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur		
		• Dyhdalewicz, A. (2022). Ramy koncepcyjne prac magisterskich. Wybrane problememetyczne. Akademia Zarządzania, 6(1), 183-205. • Glaser B. G., Strauss A L. (1999), The Discovery of Grounded Theory: Strategies for qualitative research. Aldine de Gruyter, New York. • Grobler A. (2006). Metodologia nauk, Wydawnictwo Aurelus - Wydawnictwo Znak. Kraków. • Pułło A. (2000). Prace magisterskie i licencjackie, Wydawnictwa Prawnicze PWN, Warszawa. • Stringer E.T. (1999). Action Research. Second Edition. Sage Publication. Thousand Oaks. • Yin R. K. (2018). Case Study Research and Application. Design and Method. Sixth Edition, Sage Publication. Thousand Oaks.. • Węglińska, M. (2013). Jak pisać pracę magisterską? Poradnik dla studentów. Wydawnictwo Impuls, Kraków. • Wrycza, S. i Maślankowski, J. (eds.) (2019). Informatyka ekonomiczna: teoria i zastosowania. Wydawnictwo Naukowe PWN. Warszawa.	

	Uzupełniająca lista lektur	Pozycje literatury z obszaru informatyki ekonomicznej, technicznej, teoretycznej, ekonomii i zarządzania odpowiadające tematowi pracy magisterskiej.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Omówienie: • problemu lub szansy badawczej, • postawionej hipotezy, • metody badawczej i jej ograniczeń, • konspektu prac magisterskiej, • literatury przedmiotu.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.