

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Zarządzanie strategiczne , PG_00178767						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS			6.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Strategicznego Rozwoju i Nauk o Jakości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Paulina Nogal					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	8.0	24.0	0.0	0.0	0.0	32
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	32		2.0		116.0	150
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest wykształcenie u studenta umiejętności kompleksowej analizy otoczenia organizacji oraz tworzenia, wdrażania i monitorowania długofalowych strategii, które pozwalają na uzyskanie i utrzymanie przewagi konkurencyjnej.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZMU2_W02] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie istotę, złożoność oraz funkcjonowanie różnych rodzajów organizacji, ich atrybuty, obszary funkcjonalne oraz zachodzące w nich procesy, a także powiązania z otoczeniem.	Student potrafi wskazać istotę, złożoność i działanie podmiotów gospodarczych, ich cechy, obszary funkcjonalne, procesy oraz powiązania z otoczeniem.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZARZMU2_W03] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie charakter oraz dynamikę relacji między organizacją i interesariuszami, a także złożone zjawiska i procesy występujące w otoczeniu organizacji, ich zmienność oraz wpływ na jej funkcjonowanie.	Student potrafi wskazać relacje organizacja–interesariusze oraz zmienne, złożone procesy otoczenia i ich wpływ na funkcjonowanie organizacji.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZARZMU2_W06] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie zasady racjonalnego podejmowania decyzji w odniesieniu do poszczególnych zasobów, obszarów funkcjonalnych w organizacji, procesów oraz poziomów zarządzania, w oparciu o uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów.	Student potrafi zastosować zasady racjonalnego podejmowania decyzji w odniesieniu do zasobów, obszarów funkcjonalnych i poziomów zarządzania.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZARZMU2_W08] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie cele, specyfikę i złożoność procesów zarządzania, ich powiązanie z innymi procesami w organizacji oraz towarzyszące im wyzwania i dylematy, w kontekście dynamicznie zmieniającego się otoczenia.	Student posiada zaawansowaną wiedzę na temat istoty, charakteru i stopnia skomplikowania procesów kierowania organizacją i potrafi ją zastosować w przedsiębiorstwie, a także potrafi identyfikować trudności i problemy, jakie pojawiają się w warunkach zmiennego środowiska zewnętrznego.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZARZMU2_U02] Student potrafi identyfikować złożone problemy związane z funkcjonowaniem organizacji, realizowanymi w niej procesami oraz jej relacjami z dynamicznym otoczeniem oraz proponować adekwatne (w tym innowacyjne) rozwiązania.	Student potrafi identyfikować problematyczne obszary i sytuacje w przedsiębiorstwie oraz proponować trafne, także innowacyjne, rozwiązania.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZARZMU2_U01] Student potrafi analizować i twórczo interpretować złożone procesy oraz zjawiska społeczno-gospodarcze w kontekście podejmowania decyzji biznesowych, wykorzystując uporządkowaną wiedzę i narzędzia z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów.	Student rozumie zachodzące procesy społeczno-gospodarcze, potrafi je analizować i wyciągać wnioski podejmując decyzje biznesowe przy wsparciu narzędzi analitycznych.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
Treści przedmiotu	- Fundamenty zarządzania strategicznego. - Cele, mierniki i operacjonalizacja strategii. - Narzędzia analizy strategicznej. - Strategia w dobie cyfryzacji i megatrendów. - Zrównoważony i odporny model strategiczny. - Wyzwania globalne i balansowanie portfela strategii.		

Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	test/egzamin	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. B. de Wit, R. Meyer, Synteza strategii, PWE, Warszawa 2007. 2. G. Gierszewska, M. Romanowska, Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2017. 3. K. Oblój, Strategia organizacji - w poszukiwaniu trwałej przewagi konkurencyjnej, PWE, Warszawa 2014. 4. J. Rokita, Zarządzanie strategiczne, Tworzenie i utrzymywanie przewagi konkurencyjnej, PWE, Warszawa 2005. 5. Nogal P., Ekonomiczno-prawne aspekty stosowania nieuczciwej konkurencji w zakresie oznaczeń wprowadzających w błąd, 2021, Sopot, Uniwersytet Gdański. 6. Chmielewski M., Malinowska E., Nogal P., Płoska R., Ryzyka w recyklingu nieruchomości w kontekście zrównoważonego rozwoju, 2023, Przestrzeń, Ekonomia, Społeczeństwo. 7. Antonowicz P. (red.), Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa. Interaktywny podręcznik z zakresu zarządzania. Repozytorium case study dla studentów, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2020.	
	Uzupełniająca lista lektur	1. M. E. Porter, Porter o konkurencji, PWE, Warszawa 2001. 2. M. E. Porter, Przewaga konkurencyjna. Osiąganie i utrzymywanie lepszych wyników, Wydawnictwo ONE Press 2006. 3. M. E. Porter, Strategia konkurencji, Metody analizy sektorów i konkurencji, MT Biznes, Warszawa 2006. 4. M. Romanowska, Planowanie strategiczne, PWE, Warszawa 2017. 5. J. Rybicki, Myślenie geometryczne w teorii strategii organizacji, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2013	
	Adresy eZasobów		

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Analiza otoczenia bliższego i dalszego organizacji (PESTEL, 5 sił Portera). Analiza wewnętrzna i identyfikacja zasobów oraz kompetencji kluczowych. Formułowanie i wybór strategii konkurencyjnych. Strategie rozwoju organizacji (dywersyfikacja, ekspansja, integracja, alianse strategiczne). Implementacja strategii i kontrola strategiczna. Zarządzanie w warunkach niepewności, ryzyka i turbulencji otoczenia. Strategiczne zarządzanie innowacjami i zmianą. Konkurencyjność międzynarodowa i strategie globalne. Modele i narzędzia oceny pozycji strategicznej.
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.