

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Modele zrównoważonego biznesu, PG_00178770						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026			
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki			
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji		na uczelni			
Rok studiów	1	Język wykładowy		polski			
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS		6.0			
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia		zaliczenie			
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Strategicznego Rozwoju i Nauk o Jakości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr inż. Ewa Malinowska					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	8.0	24.0	0.0	0.0	0.0	32
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	32		2.0		116.0	150
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z możliwością praktycznego wykorzystania nowych modeli biznesu uwzględniającymi paradygmat zrównoważonego rozwoju oraz możliwościami pozyskania finansowania na ich wprowadzenie i utrzymanie.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZMU2_K03] Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i odpowiedzialny oraz do inicjowania, koordynowania i uczestnictwa w projektach na rzecz środowiska społecznego oraz interesu publicznego, a także inspirowania innych w tym obszarze.	Student angażuje się w zadania oraz projekty, których celem jest wypracowanie rozwiązań biznesowych na rzecz zrównoważonego rozwoju	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ZARZMU2_U06] Student potrafi wykorzystywać i integrować uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, a także ekonomii i finansów na potrzeby rozstrzygania dylematów oraz opracowywania rozwiązań (w tym innowacyjnych) dla złożonych lub nietypowych problemów zarządczych, pojawiających się w pracy zawodowej.	Student proponuje zrównoważone rozwiązania i zastosowania wybranego zrównoważonego modelu biznesowego w przedsiębiorstwie	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZARZMU2_W09] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie ogólne zasady tworzenia oraz rozwoju tradycyjnych i nowoczesnych form przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z obszaru nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów.	Student wyjaśnia zasady projektowania zrównoważonych modeli biznesowych oraz zasady oceny działań przedsiębiorstw w tym zakresie	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZARZMU2_W08] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie cele, specyfikę i złożoność procesów zarządzania, ich powiązanie z innymi procesami w organizacji oraz towarzyszące im wyzwania i dylematy, w kontekście dynamicznie zmieniającego się otoczenia.	Student charakteryzuje i porównuje modele biznesowe oparte o koncepcję zrównoważonego rozwoju, a także wyjaśnia funkcjonowanie zrównoważonych finansów oraz rolę przedsiębiorstw i instytucji finansowych w zrównoważonym rozwoju	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZARZMU2_U02] Student potrafi identyfikować złożone problemy związane z funkcjonowaniem organizacji, realizowanymi w niej procesami oraz jej relacjami z dynamicznym otoczeniem oraz proponować adekwatne (w tym innowacyjne) rozwiązania.	Student wybiera i stosuje wybrane rozwiązania i narzędzia, służące projektowaniu modeli zrównoważonego biznesu	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
Treści przedmiotu	1. Wymiary zrównoważonego przedsiębiorstwa 2. Zrównoważone modele biznesowe 3. Aspekty finansowe zrównoważonego rozwoju zrównoważone finanse 4. Gospodarka obiegu zamkniętego (ekonomia cyrkularna) 5. Kultura organizacyjna na rzecz zrównoważonego rozwoju 6. Analiza przykładów zrównoważonego biznesu 7. Projektowanie zrównoważonych rozwiązań w biznesie		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Wiedza z zakresu przedsiębiorczości oraz organizacji i zarządzania.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	prezentacja zespołowa	51.0%	40.0%
	Kolokwium pisemne	51.0%	60.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Wiśniewska M., Malinowska E., Płoska R., Szymańska-Brałkowska M. Zrównoważony rozwój, zrównoważona konsumpcja i zrównoważona organizacja. Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2025, 2. Wiśniewska M.Z., Malinowska, E., Płoska, R., Chmielewski, M., Szymańska-Brałkowska, M. and Próchniak, J. (2025), Culture of university sustainability and its dimensions, Central European Management Journal, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. https://doi.org/10.1108/CEMJ-08-2024-0234 3. Szadzińska, A. (2013). Sprawozdawcze i zarządcze aspekty rachunkowości środowiskowej. Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego. 4. Wiśniewska M., Grudowski P., Wendt A.: Dobre praktyki doskonalenia organizacji w świetle kryteriów Pomorskiej Nagrody Jakości. Gdańsk: Politechnika Gdańska, 2025	

	Uzupełniająca lista lektur	1. Malinowska, E., Płoska, R., & Chmielewski, M. (2025). Analysis of the activity of AmRest and Mcdonald's gastronomic networks as the basis for verification of the sustainable gastronomy model. Scientific Papers of Silesian University of Technology. Organization & Management/Zeszyty Naukowe Politechniki Śląskiej. Seria Organizacji i Zarządzanie, (216), s. 303-324. DOI: 10.29119/1641-3466.2025.216.20 2. Próchniak J. (2025). Sustainable organizations - the state of research based on bibliometric analysis, Zeszyty Naukowe Politechniki Śląskiej. Organizacja i Zarządzanie, nr 216, 2025, s. 455-473. DOI:10.29119/1641-3466.2025.216.28 3. Płoska, R., Malinowska, E., Szymańska-Bralkowska, M., & Chmielewski, M. (2024). The importance of sustainable packaging features of food products in the process of consumers purchasing decisions. Zeszyty Naukowe Politechniki Śląskiej. Organizacja i Zarządzanie, (205), s. 493-513. DOI: 10.29119/1641-3466.2024.205.30 4. Chmielewski, M., Malinowska, E., Płoska, R., & Nogal, P. (2023). Ryzyka w recyklingu nieruchomości w kontekście zrównoważonego rozwoju. Przestrzeń, Ekonomia, Społeczeństwo, (24/II), s. 141-162. 5. Wiśniewska Małgorzata, Grybek Tomasz, SMETA standard as a tool to support sustainable development goals and food safety. A case study, European Journal of Transformation Studies, 2023, vol. 11, nr 1, s.139-152. 6. https://fundacjacms.pl/wp-content/uploads/2024/06/publikacja_zielone_finance_2024-2.pdf 7. https://goz2030.pl/
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Rodzaje modeli zrównoważonych	
	Formy finansowania zrównoważonego przedsiębiorstwa	
	Istota GOZ	
	Samooceńca zrównoważonego przedsiębiorstwa	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.