

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Finanse strategiczne, PG_00178773						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	3		Liczba punktów ECTS		6.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Strategicznego Rozwoju i Nauk o Jakości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Jędrzej Siciński				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	8.0	24.0	0.0	0.0	0.0	32
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	32		2.0		116.0	150
Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z istotą i zakresem finansów strategicznych ze szczególnym uwzględnieniem metodyki wspierającej podejmowanie optymalnych decyzji finansowych mających pozytywny wpływ na realizację długoterminowej strategii przedsiębiorstwa. Przedmiot ukierunkowany jest na ukazanie i rozwiązywanie praktycznych, finansowych dylematów zarządczych w ujęciu strategicznym						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZMU2_W01] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie charakter i kierunki rozwoju teorii z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów wraz z ich miejscem w systemie nauk społecznych - w szczególności ich znaczenie z perspektywy podejmowania decyzji biznesowych.	Student identyfikuje i rozróżnia specyfikę decyzji finansowych na różnych poziomach organizacji (operacyjnym, taktycznym, strategicznym), a także dopasowuje metody finansów strategicznych do rozwiązywania konkretnych problemów biznesowych na poziomie strategicznym.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZARZMU2_W06] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie zasady racjonalnego podejmowania decyzji w odniesieniu do poszczególnych zasobów, obszarów funkcjonalnych w organizacji, procesów oraz poziomów zarządzania, w oparciu o uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów.	Student podaje przykłady i porównuje różne scenariusze rozwiązania dylematów strategicznych i jednocześnie wyjaśnia ich wpływ na powodzenie realizacji generalnej strategii przedsiębiorstwa.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZARZMU2_U12] Student potrafi wykorzystywać technologie i narzędzia informatyczne (w tym zaawansowane), wspomagające realizację zadań zawodowych związanych z zarządzaniem.	Student analizuje zasoby wywiadowni gospodarczych i pozyskuje relewantne dane, które zwiększają jakość podejmowanych finansowych decyzji strategicznych, a także selekcjonuje i stosuje różne technologie informatyczne przydatne w procesie zarządzania finansami strategicznymi przedsiębiorstwa.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ZARZMU2_U04] Student potrafi poprawnie wybrać, właściwie wykorzystywać, przystosowywać lub opracowywać nowe metody i narzędzia z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów - na potrzeby procesów decyzyjnych.	Student wybiera, adaptuje i wykorzystuje narzędzia finansów strategicznych na potrzeby rozwiązywania unikalnych problemów organizacji na najwyższym szczeblu decyzji zarządczych.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
Treści przedmiotu	1. Rola finansów strategicznych na poziomie operacyjnym, taktycznym i strategicznym. 2. Strategiczna analiza finansowa - źródła danych, mierniki oraz interpretacja. 3. Strategiczne zarządzanie strukturą kapitałową - uwarunkowania i problematyka wartości docelowych. 4. Fuzje i przejęcie w kształtowaniu przewag strategicznych (synergia, wycena synergii, due diligence). 5. Strategiczne aspekty wyceny przedsiębiorstwa i wartościowanie w szczególnych sytuacjach (holdingi, opcje realne, aktywa niematerialne). 6. Strategie podatkowe w budowie globalnej konkurencyjności. 7. Zaawansowane aspekty planowania i kontroli finansowej w przedsiębiorstwie. 8. Zarządzanie ryzykiem finansowym w decyzjach strategicznych. 9. Wpływ polityki makroekonomicznej i zakłóceń gospodarczych na strategiczne finanse przedsiębiorstwa. 10. Rola finansów strategicznych w kształtowaniu i operacjonalizacji strategii generalnej podsumowanie.		

Wymagania wstępne i dodatkowe	Wiedza z zakresu podstaw zarządzania.		
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	projekt zespołowy	51.0%	40.0%
	egzamin pisemny	51.0%	60.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Antonowicz P. (red.), Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa. Interaktywny podręcznik z zakresu zarządzania. Repozytorium case study dla studentów, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2020 (dotyczy wszystkich rozdziałów autorstwa lub współautorstwa J. Sicińskiego, J. Próchniak lub M. Chmielewskiego). 2. Michalski, G., Strategiczne zarządzanie płynnością finansową w przedsiębiorstwie (wyd. IV). CeDeWu, Warszawa 2024. 3. Wrońska-Bukalska E. (red.), Wyzwania strategiczne w zarządzaniu finansami przedsiębiorstwa, Difin, Warszawa 2013.	
	Uzupełniająca lista lektur	1. Antonowicz A., Antonowicz P., J. Siciński, J., Stay or Leave? How the Policy of Business Cooperation with Russia Affected Value and Price of Listed Companies: Evidence from Dow Jones, DAX and WIG20, Annales Universitatis Mariae Curie-Skłodowska, section H Oeconomia, 2023, 57(4). 2. Chmielewski M., Ploch J., Wpływ kryzysu pandemii COVID-19 na sytuację finansową przedsiębiorstw w Polsce na przykładzie LPP SA, Przestrzeń, Ekonomia, Społeczeństwo 2020, nr 18/II, s. 101116 3. Hill R.A, Strategic Financial Management, 1st ed., Bookboon.com, 2008, ISBN 978-87-7681-425-0. 4. Sokołowska E., Chmielewski M., Dziadkiewicz A., Impact of macroeconomic shocks on financial performance and risk management: a case study of LPP SA during the COVID-19 pandemic and the Ukraine war, Risks 2024, vol. 12, nr 12, s. 124, art. nr 195. 5. Siciński, J., NEGATIVE EXTERNALITIES OF SHAREHOLDER VALUE ORIENTATION AND ITS IMPACT ON GLOBAL FINANCIALIZATION. Acta Scientiarum Polonorum. Oeconomia, 19 (2), 2020.	
	Adresy eZasobów	Podstawowe http://hansolo.bg.ug.edu.pl/han/statista/ - Statista w e-zasobach UG http://hansolo.bg.ug.edu.pl/han/emis/ - Emis Next w e-zasobach UG	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Uwarunkowania finansowych decyzji strategicznych Pomiar synergii i efektywności M&A Kreacja i realizacja strategii finansowych w dobie zakłóceń makroekonomicznych		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.