

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Kształtowanie wizerunku kandydata na rynku pracy, PG_00178782						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS		4.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Zachowań Organizacyjnych						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Tomasz Kawka				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		mgr inż. Alan Balla				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	24.0	0.0	0.0	0.0	24
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	24		1.0		75.0	100
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przygotowanie studentów do skutecznego zarządzania własnym wizerunkiem zawodowym poprzez rozwijanie umiejętności autoprezentacji, komunikacji oraz świadomego budowania marki osobistej z wykorzystaniem narzędzi HR, technik rekrutacyjnych i aktualnych wymagań rynku pracy.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[ZARZMU2_U07] Student potrafi przygotować pogłębione opracowania pisemne o charakterze przeglądowym, analitycznym lub badawczym oraz prezentacje i wystąpienia ustne, w zakresie problematyki zarządzania.		Student tworzy i stosuje właściwe techniki strategii budowania profesjonalnego wizerunku siebie jako kandydata na rynku pracy, wykorzystując narzędzia aktualną wiedzę z zakresu ZZL.		[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU5] realizacja zadania problemowego		
	[ZARZMU2_U10] Student potrafi w sposób jasny i komunikatywny przekazywać informacje, prezentować swoje opinie oraz prowadzić debatę ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, posługując się terminologią z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, za pomocą różnych środków przekazu.		Student opracowuje i prezentuje swój profil zawodowy, kompetencje oraz oczekiwania wobec rynku pracy, wykorzystując metody komunikacji społecznej.		[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU5] realizacja zadania problemowego		

Treści przedmiotu	Warsztat #1 Analiza indywidualnego potencjału rozwojowego absolwenta uczelni wyższej w kontekście aktualnych oczekiwań pracodawców - diagnoza potencjalnych kierunków rozwojowych studenta - diagnoza preferowanych ról grupowych i oczekiwań zawodowych w kontekście oceny i analizy pokolenia Z na rynku pracy - diagnoza postaw i zachowań leadershipu oraz umiejętności wywierania wpływu na innych - diagnoza własnych kompetencji komunikacyjnych - diagnoza własnych silnych stron i możliwych ograniczeń Analiza indywidualna i grupowa wyników oraz postaw prac studentów podczas warsztatu Warsztat #2 Kształtowanie umiejętności konstruowania aplikacji zatrudnieniowej zgodnie z aktualnymi wymaganiami rynku pracy - zasady pisania i budowania pozytywnego przekazu w CV - zasady pisania i budowania pozytywnego przekazu w liście motywacyjnym - kształtowanie pozytywnego wizerunku zawodowego za pomocą technik audiowizualnych - pułapki i niebezpieczeństwa redagowania aplikacji zatrudnieniowej - budowanie własnego wizerunku zawodowego za pomocą portali społecznościowych Analiza indywidualna i grupowa wyników oraz postaw prac studentów podczas warsztatu Warsztat #3 Kształtowanie efektywnej autoprezentacji w zakresie komunikacji interpersonalnej - zasady efektywnych wystąpień publicznych - zasady efektywnego budowania wizerunku na poziomie komunikacji werbalnej podczas wywiadu kwalifikacyjnego - zasady efektywnego budowania wizerunku na poziomie komunikacji pozawerbalnej podczas wywiadu kwalifikacyjnego - pułapki i błędy w budowaniu autoprezentacji perswazyjnej - autodiagnoza wystąpień oraz autoprezentacji z użyciem technik audiowizualnych Analiza indywidualna i grupowa wyników oraz postaw prac studentów podczas warsztatu Warsztat #4 Kształtowanie efektywnych zachowań w trakcie wywiadu kwalifikacyjnego - zasady budowania efektywnej taktyki odpowiedzi na pytania selekcyjnego - zasady umiejętnego omawiania swojego potencjału i doświadczenia wg założeń behawioralnego wywiadu STAR - pułapki i niebezpieczeństwa braku kontroli zachowań i wypowiedzi podczas rozmowy kwalifikacyjnej - poznanie metodyki prowadzenia procesu selekcyjnego wg aktualnych standardów pracodawców - warsztat zachowań rekrutacyjnych podczas wywiadów z wykorzystaniem technik audiowizualnych Warsztat # 5 - Analiza indywidualna i grupowa wyników oraz postaw prac studentów podczas wszystkich warsztatów i próba zidentyfikowania opisu własnego potencjału kompetencji zawodowych na rynku pracy - Wspólne analizowanie własnych wystąpień i diagnoza mocnych i słabych stron autoprezentacyjnych na rynku pracy		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	pisemny projekt i jego prezentacja	51.0%	20.0%
	zadanie problemowe (autoprezentacja)	51.0%	80.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka, GWP, 2014. 2. Hogan K. Psychologia perswazji, Wydawnictwo Jacek Santorski& CO, Warszawa 2001. 3. Eggert, M. Doskonałe odpowiedzi na pytania zadawane podczas rozmów kwalifikacyjnych. Rebis, Poznań, 2009. 4. Hodgson, S. Rozmowa kwalifikacyjna: błyskotliwe odpowiedzi na podchwytliwe pytania. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa, 2013.	
	Uzupełniająca lista lektur	1. Leary, M. Wywieranie wrażenia na innych. O sztuce autoprezentacji. Gdańsk: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2007. 2. Turniak G., Santorski J., Alchemia kariery. Bierz życie w swoje ręce., Jarosław Szulski & Co. Dom wydawniczy, Warszawa 2012.	
	Adresy eZasobów	Podstawowe https://gfk.pl/budowanie-wizerunku-jak-zrobic-i-utrzymac-dobre-wrazenie/ - link do warsztatu budowania wizerunku Uzupełniające https://www.kozminski.edu.pl/pl/review/personal-branding-w-pigulce-czyli-jak-budowac-wizerunek-eksperta-w-kanalach-internetowych - link do warsztatu budowania marki własnej pracownika	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	1. Zasady pisania i budowania pozytywnego przekazu w CV. 2. Założenia budowania własnego wizerunku zawodowego za pomocą portali społecznościowych. 3. Na czym polega Employer Branding? 4. Zasady umiejętnego omawiania swojego potencjału i doświadczenia wg założeń behawioralnego wywiadu STAR. 5. Idea komunikacji pozawerbalnej w budowaniu wizerunku na rynku pracy. 6. Plusy i minusy pokolenia Z w środowisku pracy		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.