

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Rekrutacja, selekcja i onboarding pracowników, PG_00178783						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS		7.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Zachowań Organizacyjnych						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Marek Kalinowski				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	8.0	32.0	0.0	0.0	0.0	40
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	40		2.0		133.0	175
Cel przedmiotu	Studenci posiadają aktualną wiedzę w zakresie pozyskiwania, pracowników w organizacji, znają rozwiązania stosowane w organizacjach z zakresu: planowania zatrudnienia, rekrutacji i selekcji kandydatów do pracy oraz onboardingu.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZMU2_W06] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie zasady racjonalnego podejmowania decyzji w odniesieniu do poszczególnych zasobów, obszarów funkcjonalnych w organizacji, procesów oraz poziomów zarządzania, w oparciu o uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów.	Student opisuje relacje zachodzące pomiędzy organizacją a pracownikiem w kontekście rekrutacji, selekcji i onboardingu kandydatów do pracy.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZARZMU2_U05] Student potrafi identyfikować oraz poprawnie stosować normy prawne, zawodowe i etyczne w kontekście podejmowania decyzji biznesowych.	Student tworzy i stosuje techniki i narzędzia służące identyfikacji i zaspokajaniu potrzeb kadrowych organizacji z uwzględnieniem norm prawnych, zawodowych i etycznych.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZARZMU2_W04] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie złożony charakter roli, miejsca oraz zachowania człowieka w organizacji - w wymiarze indywidualnym, grupowym oraz organizacyjnym.	Student opisuje zasady i metody wykorzystywane przez organizację przy realizacji procesów związanych z pozyskiwaniem pracowników, w tym z: employer brandingiem, planowaniem zasobów ludzkich, naborem i doбором kandydatów do pracy oraz onboardingiem.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
Treści przedmiotu	1. Planowanie zasobów ludzkich istota planowania zasobów ludzkich, wpływ strategii HR na planowanie zatrudnienia, popyt i podaż na pracowników, pomiar zapotrzebowania na zasoby ludzkie 2. Employer branding marketing personalny na rynku pracy, rodzaje EB, narzędzia EB 3. Rekrutacja kandydatów do pracy - istota rekrutacji, funkcje rekrutacji, alternatywy rekrutacji, źródła, rodzaje i metody rekrutacji na wewnętrznym rynku pracy, wymagania stawiane kandydatom do pracy 4. Selekcja kandydatów do pracy - istota selekcji, procedury selekcyjne, profil wymagań, kryteria doboru, problem dyskryminacji przy zatrudnianiu, metody selekcji, kryteria wyboru metod selekcji, metody selekcji: analiza dokumentów, rozmowy kwalifikacyjne, testy, referencje, ośrodki ocen 5. Onboarding nowozatrudnionych pracowników - istota i cele onboardingu, rodzaje, zasady, podmioty uczestniczące oraz etapy procesu, formy integrowania nowych pracowników 6. Rekrutacja kandydatów na wewnętrznym rynku pracy - planowanie rozwoju pracowników, zarządzanie ścieżkami karier		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	projekt	51.0%	40.0%
	test	51.0%	60.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Armstrong M., Zarządzanie zasobami ludzkimi, Wolters Kluwert, 2018. 2. Pocztowski A., Zarządzanie zasobami ludzkimi. Koncepcje, metody, wyzwania, PWE, Warszawa 2018. 3. Juchnowicz M. (red.), Zarządzanie kapitałem ludzkim, , PWE, Warszawa 2014. 4. Listwan T. (red.), Zarządzanie kadrami, C.H Beck, Warszawa 2011. 5. Mikołajczak W. M., Nowe trendy w rekrutacji pracowników, Kwartalnik Naukowy Uczelni Vistula, 2019; 4(62): 70-88 6. Igielski M., Metody selekcji stosowane przez współczesne przedsiębiorstwa w procesie rekrutacji, Studia i Prace WNEIZ US nr 51/2 2018, s. 153-164	
	Uzupełniająca lista lektur	1. Król H., Ludwiczynski A. (red.), Zarządzanie zasobami ludzkimi, PWN, Warszawa 2011. 2. Dale M., Skuteczna rekrutacja i selekcja pracowników, Oficyna Wolters Kluwer, Warszawa 2006.	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.