

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Psychologia społeczna w organizacji , PG_00178792						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	4		Liczba punktów ECTS		4.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Zachowań Organizacyjnych						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr inż. Dorota Jendza				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	8.0	16.0	0.0	0.0	0.0	24
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	24		1.0		75.0	100
Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z mechanizmami psychologicznymi, które kształtują zachowania jednostek i grup w środowisku pracy.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZMU2_W04] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie złożony charakter roli, miejsca oraz zachowania człowieka w organizacji - w wymiarze indywidualnym, grupowym oraz organizacyjnym.	Student rozpoznaje czynniki organizacyjne kształtujące zachowania w grupie i między grupami oraz analizuje ich wpływ na funkcjonowanie człowieka w zespole i organizacji.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ZARZMU2_W01] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie charakter i kierunki rozwoju teorii z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów wraz z ich miejscem w systemie nauk społecznych - w szczególności ich znaczenie z perspektywy podejmowania decyzji biznesowych.	Student wyjaśnia w jakich uwarunkowaniach możliwe są do zastosowania teorie opisujące zachowania jednostek i grup w środowisku pracy.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZARZMU2_U10] Student potrafi w sposób jasny i komunikatywny przekazywać informacje, prezentować swoje opinie oraz prowadzić debatę ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, posługując się terminologią z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, za pomocą różnych środków przekazu.	Student skutecznie komunikuje się z innymi, prezentuje i argumentuje swoje opinie dotyczące podejmowanego tematu posługując się terminologią z zakresu zarządzania zachowaniami organizacyjnymi, za pomocą różnych środków przekazu.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ZARZMU2_U02] Student potrafi identyfikować złożone problemy związane z funkcjonowaniem organizacji, realizowanymi w niej procesami oraz jej relacjami z dynamicznym otoczeniem oraz proponować adekwatne (w tym innowacyjne) rozwiązania.	Student identyfikuje problemy związane z zachowaniami i formułuje adekwatne kierunki zmian systemowych w obszarze relacji grupowych i międzygrupowych.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport

Treści przedmiotu	. Psychologia społeczna w organizacji wprowadzenie Człowiek jako istota społeczna w środowisku pracy Podejście psychologii społecznej do zagadnień organizacyjnych 2. Grupa społeczna i jej rola w organizacji Czym jest grupa? Funkcje, etapy rozwoju, struktura Rola lidera vs. rola członka zespołu Wpływ społeczny, konformizm, normy grupowe 3. Relacje międzygrupowe i postrzeganie społeczne Stereotypy organizacyjne, uprzedzenia i ich skutki Tożsamość społeczna i identyfikacja z zespołem/organizacją 4. Sprawczość i wspólnotowość w kulturze organizacyjnej Modele kultury organizacyjnej Sprawczość (efektywność, celowość) vs. wspólnotowość (współpraca, wsparcie) Postrzeganie liderów i współpracowników przez pryzmat tych wymiarów 5. Władza, status i wpływ społeczny Źródła władzy w organizacji (formalne i nieformalne) Konsekwencje sprawowania władzy zjawiska psychologiczne Power paradox jak władza zmienia percepcję i zachowanie 6. Motywy społeczne w pracy Motywy społeczne Teoria autodeterminacji (Self-Determination Theory) 7. Zastosowanie psychologii społecznej w praktyce HR Rekrutacja i selekcja bez uprzedzeń Ocena pracownika i rozwój kompetencji społecznych Budowanie środowiska sprzyjającego współpracy i innowacyjności
-------------------	--

Wymagania wstępne i dodatkowe	podstawowa wiedza z zakresu zarządzania organizacją i ludźmi		
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	pisemny projekt i jego prezentacja	51.0%	50.0%
	pisemny egzamin	51.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	B. Wojciszke, Psychologia społeczna, Scholar, 2019 (rozdział 2, 8, 11, 14, 16, 17, 18, 19) T. Besta, N. Kossakowska-Berezecka, Między grupami. Przewodnik po relacjach z ludźmi, którzy się od nas różnią, Smak Słowa, 2017	
	Uzupełniająca lista lektur	R.E. Nisbett, Geografia myślenia. Dlaczego ludzie Wschodu i Zachodu myślą inaczej, Smak Słowa, 2015 R.Brown, Dynamika wewnątrzgrupowa i międzygrupowa, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2006 A.Y. Lee-Chai, J.A. Bargh (red.), Władza. Pokusy i zagrożenia, GWP, 2009	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	nie dotyczy		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.