

## Karta przedmiotu

|                                          |                                                                                                                                                                                                                 |                                                           |           |                                                                                                                                                                                                                      |         |                       |       |
|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-----------------------|-------|
| Nazwa i kod przedmiotu                   | Podejście relacyjne w zarządzaniu, PG_00178816                                                                                                                                                                  |                                                           |           |                                                                                                                                                                                                                      |         |                       |       |
| Kierunek studiów                         | Zarządzanie (O)                                                                                                                                                                                                 |                                                           |           |                                                                                                                                                                                                                      |         |                       |       |
| Data rozpoczęcia studiów                 | październik 2025 r.                                                                                                                                                                                             | Rok akademicki realizacji przedmiotu                      |           | 2026/2027                                                                                                                                                                                                            |         |                       |       |
| Poziom kształcenia                       | II stopnia                                                                                                                                                                                                      | Grupa zajęć                                               |           | Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów<br>Grupa zajęć fakultatywnych<br>Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki |         |                       |       |
| Forma studiów                            | niestacjonarne                                                                                                                                                                                                  | Sposób realizacji                                         |           | na uczelni                                                                                                                                                                                                           |         |                       |       |
| Rok studiów                              | 2                                                                                                                                                                                                               | Język wykładowy                                           |           | polski                                                                                                                                                                                                               |         |                       |       |
| Semestr studiów                          | 3                                                                                                                                                                                                               | Liczba punktów ECTS                                       |           | 6.0                                                                                                                                                                                                                  |         |                       |       |
| Profil kształcenia                       | ogólnoakademicki                                                                                                                                                                                                | Forma zaliczenia                                          |           | egzamin                                                                                                                                                                                                              |         |                       |       |
| Jednostka prowadząca                     | Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Organizacji i Zarządzania                                                                                                                                              |                                                           |           |                                                                                                                                                                                                                      |         |                       |       |
| Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców) | Odpowiedzialny za przedmiot                                                                                                                                                                                     | dr Emilia Dobrowolska                                     |           |                                                                                                                                                                                                                      |         |                       |       |
|                                          | Prowadzący zajęcia z przedmiotu                                                                                                                                                                                 |                                                           |           |                                                                                                                                                                                                                      |         |                       |       |
| Formy zajęć                              | Forma zajęć                                                                                                                                                                                                     | Wykład                                                    | Ćwiczenia | Laboratorium                                                                                                                                                                                                         | Projekt | Seminarium            | RAZEM |
|                                          | Liczba godzin zajęć                                                                                                                                                                                             | 16.0                                                      | 16.0      | 0.0                                                                                                                                                                                                                  | 0.0     | 0.0                   | 32    |
|                                          | W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0                                                                                                                                                                     |                                                           |           |                                                                                                                                                                                                                      |         |                       |       |
| Aktywność studenta i liczba godzin pracy | Aktywność studenta                                                                                                                                                                                              | Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów |           | Udział w konsultacjach                                                                                                                                                                                               |         | Praca własna studenta | RAZEM |
|                                          | Liczba godzin pracy studenta                                                                                                                                                                                    | 32                                                        |           | 2.0                                                                                                                                                                                                                  |         | 116.0                 | 150   |
| Cel przedmiotu                           | Celem przedmiotu jest przedstawienie założeń podejścia relacyjnego w zarządzaniu, a także relacji międzyorganizacyjnych jako zasobów niematerialnych, które są kluczowe w budowaniu strategii przedsiębiorstwa. |                                                           |           |                                                                                                                                                                                                                      |         |                       |       |

|                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                          |
|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| Efekty uczenia się przedmiotu                                 | Efekt kierunkowy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Efekt z przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Sposób weryfikacji i oceny efektu        |
|                                                               | [ZARZMU2_W03] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie charakter oraz dynamikę relacji między organizacją i interesariuszami, a także złożone zjawiska i procesy występujące w otoczeniu organizacji, ich zmienność oraz wpływ na jej funkcjonowanie.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Student wyjaśnia dynamikę relacji międzyorganizacyjnych, ich zmienność i kluczowy wpływ na interesariuszy układów sieciowych.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | [SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny   |
|                                                               | [ZARZMU2_W06] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie zasady racjonalnego podejmowania decyzji w odniesieniu do poszczególnych zasobów, obszarów funkcjonalnych w organizacji, procesów oraz poziomów zarządzania, w oparciu o uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Student porównuje wybrane współczesne teorie zarządzania strategicznego z podejściem relacyjnym, dokonując pogłębionej oceny znaczenia zasobów relacyjnych w budowaniu przewagi konkurencyjnej w układach sieciowych.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | [SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny   |
|                                                               | [ZARZMU2_U02] Student potrafi identyfikować złożone problemy związane z funkcjonowaniem organizacji, realizowanymi w niej procesami oraz jej relacjami z dynamicznym otoczeniem oraz proponować adekwatne (w tym innowacyjne) rozwiązania.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Student analizuje i interpretuje złożone problemy związane z funkcjonowaniem organizacji sieciowych i proponuje innowacyjne rozwiązania adekwatne do zmiennego otoczenia biznesowego.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport |
|                                                               | [ZARZMU2_U10] Student potrafi w sposób jasny i komunikatywny przekazywać informacje, prezentować swoje opinie oraz prowadzić debatę ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, posługując się terminologią z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, za pomocą różnych środków przekazu.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Student interpretuje zjawiska zachodzące na poziomie relacji międzyorganizacyjnych oraz w komunikatywny sposób argumentuje swoje poglądy w zakresie zarządzania relacjami międzyorganizacyjnymi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport |
| Treści przedmiotu                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Znaczenie relacji i sieci w naukach o zarządzaniu</li> <li>• Myślenie sieciowe i świadomość sieciowa</li> <li>• Organizacja w relacjach z otoczeniem</li> <li>• Podejście relacyjne w zarządzaniu organizacją</li> <li>• Istota, elementy składowe i rodzaje relacji międzyorganizacyjnych</li> <li>• Teoretyczne podstawy tworzenia relacji międzyorganizacyjnych</li> <li>• Relacja jako zasób przedsiębiorstwa znaczenie zasobów relacyjnych</li> <li>• Relacje organizacyjne a konkurencyjność, innowacyjność i umiędzynarodowienie</li> <li>• Relacje a współpraca międzyorganizacyjna</li> <li>• Zdolność relacyjna, kompetencja relacyjna, renta relacyjna, strategia relacyjna</li> <li>• Przestanki i bariery tworzenia relacji międzyorganizacyjnych</li> <li>• Czynniki sukcesu w budowaniu relacji międzyorganizacyjnych</li> <li>• Problemy zarządzania siecią relacji międzyorganizacyjnych</li> <li>• Relacje a tworzenie i zawłaszczanie wartości</li> <li>• Strategiczne wyzwania i korzyści tworzenia relacji międzyorganizacyjnych</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                          |
| Wymagania wstępne i dodatkowe                                 | Ukończenie studiów pierwszego stopnia.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                          |
| Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się | Sposób oceniania (składowe)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Próg zaliczeniowy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Składowa oceny końcowej                  |
|                                                               | Prezentacja projektu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 51.0%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 50.0%                                    |
|                                                               | Egzamin - test                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 51.0%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 50.0%                                    |
| Zalecana lista lektur                                         | Podstawowa lista lektur                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. W. Czakon, Sieci w zarządzaniu strategicznym, Wolters Kluwer, Warszawa 2012.</li> <li>2. A. Koźmiński, D. Latusek-Jurczak (red. naukowa), Relacje międzyorganizacyjne w naukach o zarządzaniu, Wolters Kluwer, Warszawa 2014.</li> <li>3. A. Kwiecień, Dynamiczne zarządzanie relacjami w kreacji sukcesu przedsiębiorstwa. Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice 2018.</li> <li>4. D. Latusek Jurczak, Zarządzanie międzyorganizacyjne, Wolters Kluwer business, Warszawa 2011.</li> <li>5. J. Niemczyk, Strategia. Od planu do sieci, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2013.</li> <li>6. J. Niemczyk, E. Stańczyk-Hugiet, B. Jasiński, Sieci międzyorganizacyjne. Współczesne wyzwania dla teorii i praktyki zarządzania, CH Beck, Warszawa 2012.</li> <li>7. Z. Oleśiński, Zarządzanie relacjami międzyorganizacyjnymi, Wyd. Beck, Warszawa 2010.</li> <li>8. A. Piekarczyk, K. Zimniewicz, Myślenie sieciowe w teorii i praktyce, PWE, Warszawa 2010.</li> </ol> |                                          |

|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                         | Uzupełniająca lista lektur                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. M. Ratajczak-Mrozek, Sieci biznesowe a przewaga konkurencyjna przedsiębiorstw zaawansowanych technologii na rynkach zagranicznych, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań 2010.</li> <li>2. Sieci w gospodarce, pod red. Ciesielskiego M., PWE, Warszawa 2013.</li> <li>3. E. Dobrowolska, Sposoby tworzenia relacji w zarządzaniu innowacyjnością, Zarządzanie i Finanse 2016, vol. 14, no. 1, s. 153-172.</li> <li>4. J.M. Lichtarski, Uczestnictwo w sieci międzyorganizacyjnej katalizator czy bariera w procesach odnowy strategicznej, Management Forum 2015, vol. 3, no. 1, s. 100-104.</li> <li>5. M. Oliński, Model biznesu sieci przedsiębiorstw. Budowa, identyfikacja, ocena, PWN, Warszawa 2019</li> <li>6. E. Stańczyk-Hugiet, Dynamika strategiczna w ujęciu ewolucyjnym, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2013.</li> <li>7. A. Zakrzewska Bielawska, Strategie przedsiębiorstw w sieci. Wyniki badań firm high tech, Prace Naukowe Wałbrzyskiej Wyższej Szkoły Zarządzania i Przedsiębiorczości, 2015, nr 32 (2), s. 439-457.</li> </ol> |
|                                                                         | Adresy eZasobów                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Przykładowe zagadnienia/<br>przykładowe pytania/<br>realizowane zadania | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Jakie są podstawowe założenia podejścia relacyjnego w zarządzaniu strategicznym?</li> <li>2. Jakie wyróżnia się czynniki determinujące nawiązanie i rozwój relacji międzyorganizacyjnych?</li> <li>3. Jakie wyróżnia się czynniki ograniczające rozwój relacji międzyorganizacyjnych?</li> <li>4. Jakie można wymienić rodzaje relacji międzyorganizacyjnych?</li> </ol> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Praktyki zawodowe<br>w ramach przedmiotu                                | Nie dotyczy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.