

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Projektowanie i analiza modeli biznesowych, PG_00178817						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski Polski		
Semestr studiów	3		Liczba punktów ECTS		5.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Organizacji i Zarządzania						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		prof. dr hab. Jacek Rybicki				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	16.0	16.0	0.0	0.0	0.0	32
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	32		2.0		91.0	125
Cel przedmiotu	Nabycie umiejętności analizy i projektowania modeli biznesowych						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZMU2_U02] Student potrafi identyfikować złożone problemy związane z funkcjonowaniem organizacji, realizowanymi w niej procesami oraz jej relacjami z dynamicznym otoczeniem oraz proponować adekwatne (w tym innowacyjne) rozwiązania.	Student posiada wiedzę na temat dynamiki procesów biznesowych	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[ZARZMU2_W06] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie zasady racjonalnego podejmowania decyzji w odniesieniu do poszczególnych zasobów, obszarów funkcjonalnych w organizacji, procesów oraz poziomów zarządzania, w oparciu o uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów.	Student rozumie złożoność dynamiki otoczenia i jej wpływu na tworzenie modeli biznesowych	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[ZARZMU2_U04] Student potrafi poprawnie wybrać, właściwie wykorzystywać, przystosowywać lub opracowywać nowe metody i narzędzia z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów - na potrzeby procesów decyzyjnych.	Student potrafi zaprojektować swój własny model biznesowy	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
Treści przedmiotu	Konkurencyjność rozwiązań sieciowych Tworzenie przewagi konkurencyjnej w oparciu o model biznesowy Analiza znanych modeli biznesowych Etapy projektowania modeli biznesowych		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Znajomość tendencji zachodzących w otoczeniu gospodarczym organizacji		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Projekt modelu biznesowego	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	A. Osterwalder, Y. Pigneur, <i>Tworzenie modeli biznesowych</i> , Helion, Gliwice 2012 A. Osterwalder, Y. Pegineur, F. Etienne, A. Smith, <i>Niezwykła firma</i> , Helion, Gliwice 2023	
	Uzupełniająca lista lektur	O. Gassmann, K. Frankenberger, M Cisk, <i>Navigators modelu biznesowego</i> , Helion, Gliwice 2017	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Wymień rodzaje modeli biznesowych Jak modele biznesowe wpływają na przewagę konkurencyjną? Jakie są etapy w projektowaniu modeli biznesowych?		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.