

## Karta przedmiotu

|                                          |                                                                                                                                                                                  |                                                           |           |                        |                                                                                                                                                                                        |                       |       |
|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------|
| Nazwa i kod przedmiotu                   | Ocena wyników działalności przedsiębiorstwa, PG_00178827                                                                                                                         |                                                           |           |                        |                                                                                                                                                                                        |                       |       |
| Kierunek studiów                         | Finanse i rachunkowość (O)                                                                                                                                                       |                                                           |           |                        |                                                                                                                                                                                        |                       |       |
| Data rozpoczęcia studiów                 | październik 2025 r.                                                                                                                                                              | Rok akademicki realizacji przedmiotu                      |           |                        | 2025/2026                                                                                                                                                                              |                       |       |
| Poziom kształcenia                       | II stopnia                                                                                                                                                                       | Grupa zajęć                                               |           |                        | Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów<br>Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki |                       |       |
| Forma studiów                            | niestacjonarne                                                                                                                                                                   | Sposób realizacji                                         |           |                        | na uczelni                                                                                                                                                                             |                       |       |
| Rok studiów                              | 1                                                                                                                                                                                | Język wykładowy                                           |           |                        | polski                                                                                                                                                                                 |                       |       |
| Semestr studiów                          | 1                                                                                                                                                                                | Liczba punktów ECTS                                       |           |                        | 5.0                                                                                                                                                                                    |                       |       |
| Profil kształcenia                       | ogólnoakademicki                                                                                                                                                                 | Forma zaliczenia                                          |           |                        | zaliczenie                                                                                                                                                                             |                       |       |
| Jednostka prowadząca                     | Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Finansów Przedsiębiorstw                                                                                                                |                                                           |           |                        |                                                                                                                                                                                        |                       |       |
| Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców) | Odpowiedzialny za przedmiot                                                                                                                                                      | dr Olga Martyniuk                                         |           |                        |                                                                                                                                                                                        |                       |       |
|                                          | Prowadzący zajęcia z przedmiotu                                                                                                                                                  |                                                           |           |                        |                                                                                                                                                                                        |                       |       |
| Formy zajęć                              | Forma zajęć                                                                                                                                                                      | Wykład                                                    | Ćwiczenia | Laboratorium           | Projekt                                                                                                                                                                                | Seminarium            | RAZEM |
|                                          | Liczba godzin zajęć                                                                                                                                                              | 8.0                                                       | 16.0      | 8.0                    | 0.0                                                                                                                                                                                    | 0.0                   | 32    |
|                                          | W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0                                                                                                                                      |                                                           |           |                        |                                                                                                                                                                                        |                       |       |
| Aktywność studenta i liczba godzin pracy | Aktywność studenta                                                                                                                                                               | Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów |           | Udział w konsultacjach |                                                                                                                                                                                        | Praca własna studenta | RAZEM |
|                                          | Liczba godzin pracy studenta                                                                                                                                                     | 32                                                        |           | 2.0                    |                                                                                                                                                                                        | 91.0                  | 125   |
| Cel przedmiotu                           | zdobycie zaawansowanej wiedzy i umiejętności w zakresie pomiaru oraz oceny wydajności przedsiębiorstwa z wykorzystaniem finansowych jak i niefinansowych wskaźników efektywności |                                                           |           |                        |                                                                                                                                                                                        |                       |       |

| Efekty uczenia się przedmiotu | Efekt kierunkowy                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Efekt z przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Sposób weryfikacji i oceny efektu                                                                                                                                       |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                               | [FiRMU2_U02] Student potrafi proponować lub projektować adekwatne rozwiązania (w tym innowacyjne) złożonych problemów z zakresu finansów i rachunkowości.                                                                                                                                                               | Student formułuje propozycje usprawnień w obszarze analizy wyników przedsiębiorstwa oraz projektuje rozwiązania wspierające ocenę i poprawę efektywności finansowej, wykorzystując zaawansowane techniki analityczne oraz podejście innowacyjne i dopasowane do specyfiki problemu.                                                                                                      | [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport<br>[SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna<br>[SU5] realizacja zadania problemowego                                         |
|                               | [FiRMU2_U03] Student potrafi pozyskiwać dane i weryfikować ich poprawność z właściwie wybranych źródeł oraz wykorzystywać i prezentować je (zarówno dane finansowe jak i niefinansowe) na potrzeby analizy i oceny procesów oraz zjawisk gospodarczych z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów. | Student selekcjonuje i wykorzystuje dane pochodzące z różnych źródeł – w tym informacje ilościowe i jakościowe – w celu przygotowania rzetelnej oceny kondycji przedsiębiorstwa oraz przedstawia wyniki analizy w formie dostosowanej do potrzeb odbiorcy decyzyjnego.                                                                                                                   | [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport<br>[SU5] realizacja zadania problemowego                                                                                      |
|                               | [FiRMU2_U01] Student potrafi analizować, twórczo interpretować i wyjaśniać złożone procesy oraz zjawiska społeczno-gospodarcze - z perspektywy finansów i rachunkowości - z wykorzystaniem uporządkowanej wiedzy i narzędzi z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów.                            | Student interpretuje dane liczbowe i jakościowe dotyczące działalności przedsiębiorstwa, wyciąga wnioski na temat jego kondycji i otoczenia, posługując się narzędziami finansowymi oraz koncepcjami zarządczymi i ekonomicznymi, uwzględniając złożoność uwarunkowań rynkowych i organizacyjnych.                                                                                       | [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna<br>[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny<br>[SU5] realizacja zadania problemowego                                            |
|                               | [FiRMU2_W06] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie cele, istotę, charakter i wzajemne powiązania procesów finansowych, sposobów ich ewidencji oraz zasady racjonalnego podejmowania decyzji, ze szczególnym uwzględnieniem decyzji o charakterze strategicznym, a także wdrażania zmian w tym zakresie.           | Student analizuje procesy finansowe przedsiębiorstwa i ich ewidencję w kontekście oceny wyników oraz formułuje wnioski wspierające racjonalne decyzje zarządcze, w tym decyzje strategiczne i rekomendacje dotyczące wdrażania zmian w obszarach działalności operacyjnej, inwestycyjnej i finansowej.                                                                                   | [SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny<br>[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja<br>[SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna<br>[SW5] realizacja zadania problemowego |
|                               | [FiRMU2_W05] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie zaawansowane (w tym innowacyjne) metody, narzędzia oraz techniki pozyskiwania, wykorzystania i analizy danych niezbędnych do oceny sytuacji finansowej różnych podmiotów w obszarze nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów.                     | Student wykorzystuje zaawansowane modele oceny dokonań, narzędzia analityki danych oraz metody oceny efektywności operacyjnej, do pomiaru wyników przedsiębiorstwa w obszarach finansowych (działalność operacyjna, inwestycyjna i finansowa) oraz niefinansowych, takich jak jakość obsługi klienta, marketing cyfrowy, innowacyjność, rozwój kapitału ludzkiego i zrównoważony rozwój. | [SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny<br>[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport<br>[SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna                                        |

|                                                                   |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                         |
|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| Treści przedmiotu                                                 | 1) Źródła informacji sprawozdawczej i zarządczej w przedsiębiorstwach                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                         |
|                                                                   | 2) Ocena efektywności zarządzania aktywami trwałymi                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                         |
|                                                                   | 3) Analiza zatrudnienia                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                         |
|                                                                   | 4) Ocena efektywności działalności produkcyjnej, handlowej, usługowej przedsiębiorstwa                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                         |
|                                                                   | 5) Pomiar wydajności niefinansowej przedsiębiorstw, w tym: innowacyjności, jakości, obsługi klienta, marketingu cyfrowego, wpływu na otoczenie       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                         |
|                                                                   | 6) Strategie polityki kredytu kupieckiego i polityki opustów                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                         |
|                                                                   | 7) Pomiar rentowności oparty na danych finansowych                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                         |
|                                                                   | 8) Ocena efektywności wykorzystania krótkoterminowych źródeł finansowania przedsiębiorstwa                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                         |
|                                                                   | 9) Planowanie przepływów finansowych z wykorzystanie wskaźników finansowych                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                         |
|                                                                   | 10) Analiza zależności pomiędzy wskaźnikami wydajności operacyjnej a zachowaniami interesariuszy                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                         |
|                                                                   | 11) Pozostałe metody oceny pomiaru wydajności organizacyjnej                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                         |
|                                                                   | Pomiar efektywności zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                         |
| Wymagania wstępne i dodatkowe                                     | Studenci powinni posiadać elementarną wiedzę z rachunkowości finansowej, sprawozdawczości finansowej, analizy finansowej i finansów przedsiębiorstw. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                         |
| Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się     | Sposób oceniania (składowe)                                                                                                                          | Próg zaliczeniowy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Składowa oceny końcowej |
|                                                                   | projekt z prezentacją                                                                                                                                | 51.0%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 20.0%                   |
|                                                                   | pisemne kolokwium                                                                                                                                    | 51.0%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 40.0%                   |
|                                                                   | pisemne zaliczenie                                                                                                                                   | 51.0%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 40.0%                   |
| Zalecana lista lektur                                             | Podstawowa lista lektur                                                                                                                              | 1. Analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie, M. Jerzemowska (red.), wyd. IV, PWE, Warszawa 2018<br>2. Damodaran A., Finanse korporacyjne. Teoria i praktyka, Wyd. Onepress, Warszawa 2017<br>3. Pomiar i raportowanie dokonań przedsiębiorstwa, pod red. E.Nowak, CeDeWu, Warszawa 2018<br><br>4. Skoczylas W., Niemiec A., Leksykon mierników dokonań, CeDeWu, Warszawa 2023                                                                                                                                                   |                         |
|                                                                   | Uzupełniająca lista lektur                                                                                                                           | 1. Bacal R., Performance Management 2/E, McGraw Hill Education Europe, 2012<br>2. Kaplan R.S., Norton D.P., Strategiczna karta wyników. Jak przełożyć strategię na działanie, PWN, Warszawa 2012ogan Page Ltd., 2018<br>3. Koralun-Bereźnicka J., Szramowski D., The Economics of Corporate Trade Credit in Europe, Routledge, 2022<br>4. Pomykańska B., Pomykański P., Analiza finansowa przedsiębiorstwa, PWN, Warszawa 2017<br><br>5. Sierpińska M., Jachna T., Metody podejmowania decyzji finansowych, PWN, Warszawa 2021 |                         |
|                                                                   | Adresy eZasobów                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                         |
| Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                         |
| Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu                             | Nie dotyczy                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                         |

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.