

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Wycena przedsiębiorstw, PG_00178832						
Kierunek studiów	Finanse i rachunkowość (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS		6.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Finansów Przedsiębiorstw						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Magdalena Gostkowska-Drzewicka				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	8.0	16.0	8.0	0.0	0.0	32
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	32		2.0		116.0	150
Cel przedmiotu	Zdobycie wiedzy na temat metod i technik wyceny przedsiębiorstw.						
	Zdobycie praktycznych umiejętności zastosowania wybranych metod wyceny przedsiębiorstw w określonych warunkach i otoczeniu.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[FiRMU2_W05] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie zaawansowane (w tym innowacyjne) metody, narzędzia oraz techniki pozyskiwania, wykorzystania i analizy danych niezbędnych do oceny sytuacji finansowej różnych podmiotów w obszarze nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów.	Student zna zasady doboru odpowiednich metod wyceny w zależności od uwarunkowań zewnętrznych, założonego celu wyceny i przedmiotu wyceny.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW5] realizacja zadania problemowego
	[FiRMU2_W02] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie specyfikę, złożoność oraz funkcjonowanie krajowego i międzynarodowego rynku finansowego oraz instrumentów i instytucji finansowych.	Student posiada zaawansowaną wiedzę dotyczącą zasad funkcjonowania rynku finansowego oraz jego instytucji, zna i klasyfikuje instrumenty finansowe oraz pojęcia związane z wyceną przedsiębiorstw.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW5] realizacja zadania problemowego
	[FiRMU2_U04] Student potrafi - z perspektywy finansów i rachunkowości - poprawnie wybrać oraz właściwie wykorzystywać, przystosowywać lub opracowywać nowe metody i narzędzia z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów - na potrzeby analizy i prognozy procesów gospodarczych oraz oceny zjawisk gospodarczych.	Student potrafi dobierać odpowiednie metody wyceny w zależności od uwarunkowań otoczenia, założonego celu i przedmiotu wyceny oraz potrafi zastosować podstawowe metody i techniki obliczeniowe.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU5] realizacja zadania problemowego
	[FiRMU2_U03] Student potrafi pozyskiwać dane i weryfikować ich poprawność z właściwie wybranych źródeł oraz wykorzystywać i prezentować je (zarówno dane finansowe jak i niefinansowe) na potrzeby analizy i oceny procesów oraz zjawisk gospodarczych z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów.	Student pozyskuje z baz danych dane finansowe, zarówno przekrojowe jak i czasowe oraz potrafi wykorzystać te dane w procesie wyceny przedsiębiorstw.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU5] realizacja zadania problemowego
Treści przedmiotu	1. Cele i funkcje wyceny przedsiębiorstw. 2. Przedsiębiorstwo jako przedmiot wyceny. 3. Wartość przedsiębiorstwa i jej determinanty. 4. Rodzaje wartości przedsiębiorstw. 5. Źródła informacji w wycenie przedsiębiorstw. 6. Analizy poprzedzające wycenę przedsiębiorstw. 7. Klasyfikacja metod wyceny przedsiębiorstw - metody majątkowe, dochodowe, mieszane, mnożnikowe. 8. Warunki stosowania, zalety i wady majątkowych, dochodowych, mieszanych i mnożnikowych metod wyceny. 9. Praktyczne zastosowanie wybranych metod do wyceny przedsiębiorstwa - zadania i studia przypadków.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawowa wiedza z zakresu rachunkowości i finansów przedsiębiorstw.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Projekt zaliczeniowy	51.0%	25.0%
	Pisemny test	51.0%	25.0%
	Pisemne kolokwium	51.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Daszyńska-Żygadło, K. Wycena przedsiębiorstwa. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN, 2022. 2. Matschke, M.J., Brösel, G. Wycena przedsiębiorstw. Oficyna a Wolters Kluwer Business, 2011.	
	Uzupełniająca lista lektur	1. Copeland, T.E., Koller, T., Murrin, J. Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies, Wiley, dowolne wydanie. 2. Łaguna, T., Łaguna, D. Podstawy wyceny nieruchomości, przedsiębiorstw, organizacji i zasobów środowiska. EXPOL, 2014. 3. Mączyńska, E. Wycena przedsiębiorstw, Wydawnictwo SKwP, Warszawa 2005. 4. Jaki, A. Wycena i kształtowanie wartości przedsiębiorstwa, Oficyna a Wolters Kluwer business, Kraków 2008. 5. Fierla, A. Wycena przedsiębiorstwa metodami dochodowymi, SGH, Warszawa 2008.	
	Adresy eZasobów		

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	1. Spółka X będzie rozwijała się w tempie równym $g_1 = 2\%$ w ciągu pierwszych sześciu lat, a potem zmniejszy tempo wzrostu do $g_2 = 1\%$. Jak zmieni się w związku z tym wycena akcji tej spółki? Dywidenda w ostatnim roku była równa 4, a oczekiwana stopa zwrotu $r = 11\%$. 2. Przedstaw wady, zalety i cel stosowania metody wartości odtworzeniowej.
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.