

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Small Business Management, PG_00178090						
Kierunek studiów	Logistics and Mobility (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć				
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		angielski brak		
Semestr studiów	3		Liczba punktów ECTS		5.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Przemysław Kulawczuk				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0		0.0	30
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest nauczanie studentów efektywnego projektowania i testowania modeli biznesowych w segmencie mikro i małych przedsiębiorstw						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[LMMU2_W10] zna pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz rozumie konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej	zna pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz rozumie konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej w obszarze projektowania biznesu	[SW5] realizacja zadania problemowego
	[LMMU2_W07] ma pogłębioną wiedzę na temat zasad ekonomicznych i finansowych funkcjonowania oraz zarządzania podmiotami i organizacjami gospodarczymi, które wymagają wsparcia logistycznego lub świadczą usługi logistyczne, a także o systemach norm i reguł prawnych, organizacyjnych, zawodowych, moralnych i etycznych organizujących struktury i instytucje publiczne, zarówno w sferze krajowej, jak i międzynarodowej	ma pogłębioną wiedzę na temat zasad ekonomicznych i finansowych funkcjonowania oraz zarządzania podmiotami i organizacjami gospodarczymi, które wymagają wsparcia logistycznego lub świadczą usługi logistyczne, w obszarze małych i średnich przedsiębiorstw	[SW5] realizacja zadania problemowego
	[LMMU2_K05] prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań związane z wykonywaniem zawodu	prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań związane z funkcjonowaniem w nowych przedsiębiorstwach	[SK5] realizacja zadania problemowego
	[LMMU2_K03] inspirowanie i organizuje przygotowanie projektów w zakresie logistyki i mobilności, w zgodzie z ideą zrównoważonego rozwoju, potrafiąc godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne	inspirowanie i organizuje przygotowanie projektów w zakresie logistyki i mobilności, w zgodzie z ideą zrównoważonego rozwoju i poszanowaniem interesariuszy	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja
	[LMMU2_U07] potrafi samodzielnie proponować rozwiązania złożonego problemu z zakresu logistyki i mobilności, dobierać metody analizy i przeprowadzenia rozstrzygających procedur w tym zakresie	potrafi samodzielnie proponować rozwiązania złożonego problemu z zakresu logistyki i mobilności, zwłaszcza przy projektowaniu modeli biznesowych w tym obszarze	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[LMMU2_U05] posługuje się systemami normatywnymi (prawnymi, zawodowymi, etycznymi) i potrafi za ich pomocą skutecznie rozwiązywać złożone problemy gospodarcze i społeczne w zakresie logistyki i mobilności	posługuje się systemami normatywnymi (prawnymi, zawodowymi, etycznymi) i potrafi za ich pomocą zaprojektować nowe rozwiązania biznesowe w zakresie logistyki i mobilności	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[LMMU2_U11] ma umiejętności językowe w zakresie logistyki i mobilności, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	ma umiejętności językowe zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+, które mogą być wykorzystane do projektowania modeli biznesowych w tym w szczególności w zakresie logistyki i mobilności	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[LMMU2_W08] ma pogłębioną wiedzę o procesach podstawowych i logistycznych zachodzących w przedsiębiorstwach oraz organizacjach gospodarczych i na styku z obszarami pokrewnymi, a także o procesach zmian instytucji publicznych, zna metody badania prawidłowości rządzących tymi zmianami, uwzględniając wpływ na nie interesariuszy zewnętrznych	ma pogłębioną wiedzę o procesach podstawowych i logistycznych zachodzących w przedsiębiorstwach oraz o jej odniesieniach do segmentu mikro i małych przedsiębiorstw	[SW5] realizacja zadania problemowego
	[LMMU2_U10] posiada pogłębioną umiejętność przygotowania specjalistycznych wystąpień ustnych dotyczących zagadnień logistyki i mobilności, z wykorzystaniem specjalistycznych ujęć teoretycznych, zasad gromadzenia różnych źródeł danych, ich opisu i interpretacji oraz wnioskowania na bazie literatury naukowej, potrafi przygotować i poprowadzić debatę	posiada pogłębioną umiejętność przygotowania specjalistycznych wystąpień ustnych dotyczących zagadnień logistyki i mobilności w obszarze projektowania biznesu	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[LMMU2_W02] ma pogłębioną wiedzę na temat różnego rodzaju podmiotów gospodarczych i organizacji, które wymagają wsparcia logistycznego lub świadczą usługi logistyczne, a także rozszerzoną wiedzę na temat instytucji publicznych	ma pogłębioną wiedzę na temat różnego rodzaju podmiotów gospodarczych i organizacji, które wymagają wsparcia logistycznego lub świadczą usługi logistyczne w odniesieniu do segmentu mikro i małych przedsiębiorstw	[SW5] realizacja zadania problemowego
	[LMMU2_K04] jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki, umie ocenić ryzyko i zagrożenia oraz znajdować sposoby przeciwdziałania ich skutkom	jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia w odniesieniu do tworzenia nowych koncepcji biznesowych	[SK5] realizacja zadania problemowego
	[LMMU2_U06] posiada umiejętność wykorzystania w praktyce różnych form i zakresu zdobytej wiedzy z zakresu logistyki i mobilności, uzupełniając ją o samodzielną krytyczną analizę skuteczności i przydatności	posiada umiejętność wykorzystania w projektowaniu modeli biznesowych różnych form i zakresu zdobytej wiedzy z zakresu logistyki i mobilności,	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
Treści przedmiotu	Treści przedmiotu: 1. Charakterystyka małych przedsiębiorstw 2. Strategie życia osobistego jednostek i przedsiębiorczości. Biznes domowy 3. Budowanie kreatywnych pomysłów na nowe przedsięwzięcia 4. Planowanie nowych przedsięwzięć 5. Wiedza i know-how biznesowe. Jak się ich nauczyć? 6. Marketing małych przedsiębiorstw 7. Budowanie relacji z klientami 8. Finansowanie małych przedsiębiorstw I. Wybór metod opodatkowania. 9. Finansowanie małych przedsiębiorstw II. Strategie finansowania kapitału obrotowego i stałego. 10. Zarządzanie osobiste i motywacja 11. Strategie ekspansji małych przedsiębiorstw 12. Wejście na rynki międzynarodowe: internacjonalizacja MŚP		
Wymagania wstępne i dodatkowe			

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	50% aktywności podczas ćwiczeń grupowych 50% jakość i innowacyjność propozycji modelu biznesowego	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Dean A. Shepherd, Michael P. Peters, Robert D. Hisrich, <i>Entrepreneurship</i> , Irwin Professional, 2007 2. <i>How to set up your own small business</i> , American Institute of Small Business, 1991 3. Cardullo M. Technological Entrepreneurism, Research Studies Press, 1999	
	Uzupełniająca lista lektur	Electronic publications delivered by the lecturer Studia przypadków modeli biznesowych	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Prezentacja modelu biznesowego opartego na własnym pomysle Projekcja finansowa strumieni przychodów w 3 wariantach Prezentacja sposobów oceny skuteczności promocji Podanie przykładów oczekiwanych relacji z interesariuszami		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.